



**UNA INVESTIGACIÓN LLEVADA A CABO POR LA DOCTORA MARÍA DEL CARMEN AGUILAR LUZÓN, DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN**

## Un estudio revela que las amas de casa reciclan más que los universitarios

Las amas de casa reciclan más que los estudiantes universitarios. El dato se desprende de un estudio sociológico elaborado por la Universidad de Granada, que hoy se publica en el boletín de la International Association for People-Environment Studies (IAPS), una organización especializada en estudios medioambientales.

Una investigación llevada a cabo por la doctora María del Carmen Aguilar Luzón, de la Universidad de Jaén, entre 680 estudiantes universitarios y amas de casa revela significativas diferencias entre los dos grupos a la hora de llevar a cabo el reciclado del vidrio. Las últimas muestran una actitud mucho más favorable y están predisuestas a perder su tiempo hacia el reciclado, que los primeros.

Incluso, se muestran más voluntariosas a superar los obstáculos que supone separar el vidrio, guardarlo y trasladarlo hasta el contenedor, que el grupo de universitarios. La diferencia se da pese a que los estudiantes manifiestan en las encuestas una elevada concienciación medioambiental, que supera en las respuestas a la de las amas de casa.

Sin embargo, los estudiantes "tienen menos control sobre la conducta del reciclaje de vidrio, ya que perciben que realizar esta tarea supone una serie de barreras y limitaciones difíciles de superar", opina la autora del estudio, del Departamento de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la Universidad andaluza.

Por el contrario, las amas de casa dedicadas de pleno a las labores del hogar, no perciben esas dificultades de manera insalvable. "Quizá sea porque perciben el reciclado como una tarea más de las que tienen que acometer y probablemente tienen más oportunidades de realizarlo al estar más vinculadas a ese esfuerzo", declaró María del Carmen Aguilar Luzón.

La investigadora describió las dificultades de llevar a cabo la muestra, especialmente entre el sector de las amas de casa. El cuestionario necesitaba ser elaborado en dos tandas de respuestas con un intervalo de 20 días. En el primero se preguntaba por la actitud ante el reciclado en las próximas tres semanas y en el segundo se respondía, pasado ese plazo, a lo realmente ocurrido. "Fue muy difícil encontrar mujeres dispuestas a esta doble respuesta", señala la especialista.

El trabajo realizado "ha constatado que una mayor concienciación hacia el medio ambiente no siempre lleva a la puesta en marcha de conductas ecológicamente responsables", señala la Universidad de Granada. "Muchas personas tienden a considerarse ecologistas, pero, sin embargo, a nivel conductual el repertorio de conductas ecológicas que realizan es escaso", añade la investigación.

Las aplicaciones prácticas del estudio están orientadas hacia la elaboración de programas destinados a la sensibilización social hacia el medio ambiente. Por lo que se desprende, los factores sociales no influyen en que se realice la conducta del reciclado en ninguno de los dos casos.

Lo que influye significativamente a la hora de separar el vidrio es la "norma moral o personal", que es el sentimiento ético hacia el medio ambiente que dirige finalmente la conducta, según la autora del estudio. De ahí se deriva que las campañas destinadas a lograr mejores resultados en el reciclado deben apelar a la ética y obligación moral de hacerlo, concluye la investigación.

En 2006, el 51% de los envases de vidrio se reciclaron en España, con un aumento del 12,4% sobre el año precedente, según Ecovidrio. Sin embargo, de las 840.000 toneladas recicladas, sólo 576.000 fueron aportadas por los ciudadanos, mientras el resto tenía otras procedencias. La cifra se queda a distancia de los objetivos de la UE, que marca el 60% de reciclado del total.

<<<< Volver Portada

Se dice se cuenta //// Con firma //// En libertad

Prensa, Radio y TV: Regional / Nacional / Internacional //// Humor //// El tiempo //// Publicidad

contacto@cantabriaconfidencial.com