



FOTO: Cinco Días

Una investigadora manipula muestras de ADN en el laboratorio de Vitagenes en Granada.

Salud y Belleza | Última

Vitagenes receta dietas a medida a partir del ADN de la saliva

Lanza un servicio que desvela los alimentos que nos engordan y las patologías que podríamos padecer

Ficha del Sector

Salud y Belleza

 ¿le interesa?

Compártalo: Ayuda

Clara Campos / SEVILLA (22-12-2007)

Con sólo una muestra de saliva de dos mililitros se pueden saber muchas cosas del ser humano. Por ejemplo, si uno es propenso a padecer enfermedades cardiovasculares o sufrir problemas de memoria. Pero también se puede detectar cuál es la mejor manera de desarrollar la vida desde el punto de vista físico y nutricional para perder peso. Aprovechando el abanico de usos que ofrece el ADN, la empresa de base tecnológica granadina Vitagenes sacará al mercado a principios de año un kit donde se deposita la saliva y posteriormente se realiza un análisis genético para diseñar dietas personalizadas que mejoren la calidad de vida del cliente. Éstos podrán acceder al servicio a través de farmacias, clínicas nutricionales, en la página web www.vitagenes.com o por vía telefónica.

'El objetivo es frenar el ritmo de envejecimiento a través de tecnología genética interactiva', asegura José Luis Mesa, el impulsor de este nuevo concepto. En concreto, la actividad de Vitagenes se basa en estudiar los genes que están relacionados con el control de distintos aspectos de la salud, como el visual, la artritis, las enfermedades cardiovasculares, la diabetes tipo 2 o la memoria, y elabora dietas personalizadas para cada cliente.

Además, se centra también en otros aspectos más relacionados con la estética, como el envejecimiento celular, la alopecia o la obesidad y el control de peso corporal. La propuesta, aunque aún no ha salido al mercado, cuenta con gran expectación. 'Tenemos ya más de 2.000 clientes en la base de datos que quieren probar nuestro productos Vitagenes WellnessAge', afirma Mesa.

'Probablemente, se trata del análisis de este tipo más completo que existe en España', destaca. De este modo, explica que la prueba permite saber si un cuerpo concreto acumula más grasa tomando un grupo de alimentos que otro, y en base a eso se desarrolla la dieta específica. Además, ofrece a sus clientes pautas de estilo de vida que van más allá del seguimiento nutricional, ya que se tienen en cuenta otros condicionantes como el ejercicio físico. En cualquier caso, subraya que sus dietas 'no hacen que se pierda peso de forma radical', ya que luego puede aparecer el 'efecto rebote', que puede provocar aún más problemas para el interesado. Además de la dieta, la empresa lleva a cabo un seguimiento del cliente para renovar los consejos de manera adecuada a la evolución de los resultados de la propuesta. 'Vitagenes defiende que cualquier persona tiene derecho a conocer su ADN y seguir su propio estilo de vida personal, por lo que WellnessAge será ofrecido a un precio al alcance de todos los bolsillos', aunque desde la empresa descartan hablar de cifras hasta que no se efectúe el lanzamiento.

Este proyecto cuenta con el respaldo de la [Universidad de Granada](http://www.universidaddegranada.es), la Agencia de Innovación, por medio del Programa Campus, y el Ministerio de Industria. Vitagenes cuenta además con un consejo científico asesor compuesto por científicos relevantes de todo el mundo, como los del Instituto Karolinska (donde conceden los Premios Nobel) en Estocolmo y del Baker Heart Research Institute, en Melbourne.

 ¿le interesa?

Compártalo: Ayuda