

SOCIEDAD

José Morenodávila presenta su libro 'Empresa y mercado de la información'

05.12.07 - REDACCIÓN

José Morenodávila -ex consejero delegado del periódico 'Ideal' y actual presidente de su Consejo de Administración- presentó ayer en Granada su primer libro, 'Empresa y Mercado de la información', en la Escuela Superior de Comunicación en la que imparte clases como profesor de Empresa Informativa. Esta publicación es un texto eminentemente práctico destinado a los estudiantes de comunicación y que, como explica el autor «intenta conseguir que la transición de estudiante a profesional sea más fácil, con una didáctica actualizada».

El libro fue presentado por Jesús Fernández Vallejos, ex director general Vocento, quien ofreció una lección magistral a los asistentes, un auditorio repleto de jóvenes estudiantes de Periodismo. Fernández Vallejos habló de la importancia de la vocación en la profesión periodística, del compendio de saberes que debe aunar un buen comunicador -«especialista de lo general»-, de la trastienda que hay tras las páginas de un periódico y de la importancia de casar empresa y periodismo, «porque los gestores del mañana -concluyó Vallejos- están sentados en las aulas universitarias y necesitan actualizarse».

El libro supone un viaje en cuatro capítulos por el mundo de la comunicación y está repleto de datos e información sobre los principales grupos mediáticos. Morenodávila agradeció la colaboración de catedráticos y profesores de la Universidad de Granada y profesionales de la comunicación en las dos vertientes que aborda, la periodística y la de gestión.