

GRANADA

Las elecciones a rector se calientan

Fiestas, libros, conciertos y denuncias toman protagonismo en los últimos días de campaña

29.11.07 - A. G. P.

La campaña electoral en la carrera hacia el máximo sillón del Rectorado de la Universidad de Granada (UGR) entra en su recta final y cada vez son más sorprendentes los correos que circulan por la red interna de la institución, las actividades que se organizan y la vorágine en la que están enfrascados los candidatos. Y aún así dicen y así pasará que todo está tranquilo y la paz garantizada. Las plataformas que apoyan a cada uno de los cuatro candidatos, Rafael Payá, Antonio Campos, Francisco González Lodeiro y Luis Rico, se tiran los trastos a la cabeza, pero de cara al exterior disimulan porque a partir del día cuatro de diciembre -fecha de la primera votación- deberán negociar y apoyar a los que el día de antes han criticado.

Los cuatro candidatos y la gente de cada una de las candidaturas se enfrentan mientras tanto a días verdaderamente maratonianos. Días en los que empiezan su jornada laboral -entiéndase primeras reuniones- a las 8.30 de la mañana y las terminan pasadas las 23.00 y 00.00 horas. En las agendas tienen algunos días situados más de cinco reuniones. Se están pateando las facultades y escuelas de la Universidad granadina. Se recorren los centros exponiendo sus ideas al profesorado, al personal de administración y servicios y al alumnado. Dicen que van a ir a todos los centros, incluidos, colegios mayores.

Al margen de estos encuentros, las plataformas han empapelado los centros universitarios y algunos las calles de los campus. Precisamente, en relación a los carteles de los campus, personas de la plataforma de Antonio Campos enviaron ayer un comunicado volviendo a denunciar que Lodeiro no ha quitado los carteles que la junta electoral le había dicho que debía retirar. El escrito está firmado por Antonio Lloris Ruiz y Álvaro Salvador Jofre.

Los últimos latigazos

Al margen de estos puntos de vista diferentes, las plataformas han echado el resto en estos últimos días de campaña. Payá ha elegido para estos días el lema 'Lecturas para un fin de campaña electoral'. Además ha optado y destacado las palabras «independencia, profesionalidad, integración y respeto a las personas». A lo que suma 15.000 libros para cerrar «una fiesta democrática, una campaña electoral: Clásicos de la literatura española y universal, novelas históricas, divulgación de la ciencia, libros de viajes, biografías, arte, geografía, economía, entre otros». Y añaden y defienden «la austeridad de nuestra campaña, los tiempos medidos (cumplimiento estricto del calendario electoral), la defensa de la autonomía universitaria y el uso limitado de listas masivas de correo electrónico. La campaña debía, y debe, desarrollarse dentro de la Universidad, aunque con propuestas que incluyan al conjunto de la sociedad y a sus instituciones (Univerciudad)».

El profesor Francisco González Lodeiro quiere cerrar su campaña al Rectorado con un encuentro «abierto y festivo». Está programado para esta tarde a partir de las 18.00 horas en la Facultad de Ciencias. En el acto intervendrán junto a Lodeiro personalidades de la comunidad universitaria, entre otros Juan Antonio Vera Torres y Luís García Montero. La campaña electoral no termina oficialmente hasta el día dos. La primera votación será el día cuatro y en el caso de que ningún candidato consiga más de la mitad del apoyo de los votos habrá que ir a una segunda vuelta, el 13.

Antonio Campos también ha programado diferentes actos para estos últimos días. Ayer mismo celebró una fiesta de la cultura en el campus de Cartuja en la que hubo música. Para mañana tiene previsto un acto de presentación de la candidatura a la ciudad. Será a las 20.00 en la sede de la ONCE en la Plaza del Carmen.

Por otra parte, Luis Rico, que al igual que el resto de candidatos está recorriendo los centros universitarios, ha previsto para el cierre de campaña una gran fiesta fuera de la institución universitaria. La fecha elegida es también mañana, día 30. Será en el Circo del Arte.

Aún queda campaña y días para hacer nuevos recuentos de los apoyos. Las quinielas están echadas y la

incertidumbre encima de la mesa. Y después, según comentan en la comunidad, habrá que echar cuentas de lo que ha costado cada campaña.