

<http://www.20minutos.es/noticia/311689/frikis/dominaran/mundo/>



Versión para [imprimir](#)

[Portada/Noticias](#) [Tecnología](#)

“El 'friki' de hoy dominará el mañana”

PABLO FERNÁNDEZ 24.11.2007 - 20:32h

- David de Ugarte, fundador de Las Indias, reflexiona sobre la salud de los blogs en el último debate de la segunda jornada del EBEO7.
- Afirma que “no hay una única red de blogs como no hay una única realidad, las blogosferas son muchas y diversas.



Ugarte, Adolfo Estalella, Tiscar Lara (moderadora), y Merelo, en la mesa de debate del Evento Blog.

¿Cuál es el estado actual del mundo de los blogs? Difícil pregunta a la que han intentado responder los participantes en la última mesa de debate de la segunda jornada del Evento Blog España 2007 (EBEO7). David de Ugarte ([Las Indias](#)), [JJ Merelo](#) (Universidad de Granada) y [Adolfo Estalella](#) (UOC). Entrevistamos al primero de ellos poco antes de su intervención.

PREGUNTA. ¿Qué es Las Indias?

RESPUESTA. Las Indias es una consultora de innovación que cumple ahora cinco años. Es un estado mental, un modo de vivir, un sitio para la gente a la que le gusta aprender.

P. Uno de vuestros proyectos más visibles es Feevy...

R. Feevy es una iniciativa de activismo que habla desde el software, afirmando que todo el discurso de las estrellas de la blogosfera no casa con lo que realmente queremos. Al final, cuando uno pone los posts de otros en su blog, le interesa más lo que dicen sus amigos. Feevy dibuja una blogosfera más distribuida, más modesta, nada parecido al mundo de grandes comunicadores que nos venden.

El mayor mal de los blogs es el *rankismo*"

P. Participas en una mesa sobre la salud de la blogosera. ¿Cuál es su mayor enfermedad?

R. Lo que es enfermedad para unos es salud para otros. Desde mi punto de vista el mayor mal de los blogs es el *rankismo*, la idea de que se puede hacer un escalafón determinando quien es más importante, más leído, más influyente... Pero no puede hacerse porque no hay una única red de blogs como no hay una única realidad. Las blogosferas son muchas y diversas.

P. ¿Alguna posibilidad de pandemia?

R. La blogosfera son muchas redes poco interconectadas. Es muy difícil que una enfermedad acabe con todas. Nosotros, en todo caso, definimos la blogosfera como un conjunto de herramientas de publicación personal. Lo que importa es la capacidad de publicación, donde la tendencia es que los blogs se configuren como un espacio que centraliza la capacidad de comunicación. El blog es una central de comunicaciones.

P. Si el blog fuese un ser vivo, ¿qué evolución darwiniana podemos imaginar para él?

R. Yo me apunto a la lectura que [John Stuart Mill](#) hacía de Darwin, la que defiende a los frikis. A saber, que la evolución genera mucha diversidad; el friki de hoy puede ser el dominante de mañana, y el dominante de hoy, mañana es un fracasado. Si entendemos la blogosfera como un entorno darwinista, hay que decir que lo que triunfa es la diversidad. No sabemos cuál será el formato triunfador del mañana, pero los blogs, en cualquiera de sus formas, sobrevivirán.

P. Habéis trabajado con la blogosfera en América Latina. ¿Qué la diferencia de la española?

R. No es un juicio de índole general, pero desde mi punto de vista la potencia de la blogosfera española, ibérica, real (no la de las blogstars) es que es de una lírica impresionante. La gente habla de vida, de que se enamora, de sus problemas en el trabajo. Frente a eso, en la blogosfera latinoamericana más conocida hablan

La capacidad transformadora viene de demostrar tu capacidad de compromiso con la vida"

de la épica, con figuras heroicas. Pero eso es pan para hoy y hambre para mañana. En las revoluciones del este hemos visto que la capacidad transformadora viene de demostrar tu capacidad de compromiso con la vida. Lo contrario es un sacerdote, un gurú, que dice la verdad absoluta.

P. ¿Qué ejemplos de capacidad transformadora podrías citar?

R. Desde la revolución de colores en los países del este a la revolución naranja en Ucrania, el 13-M en España o el fenómeno del botellón, muy criticado por los guais de gafapasta que piden una vivienda en propiedad. El botellón me encanta porque es un movimiento de niños de 15 años reivindicando el espacio público.

P. En Las Indias estáis trabajando con el BBVA, ¿qué nos puedes contar de ese

proyecto?

R. Estamos creando una blogosfera cerrada, dentro de la plantilla del banco. Así se puede hablar con total libertad sobre la vida y el negocio y se formen grupos de afinidad. El programa piloto ha ido muy bien y en el futuro tendremos decenas de miles de 'blogs BBVA', algunos públicos.

20minutos.es El primer periódico que no se vende