

NOTICIA AMPLIADA



Proyecto de innovación docente de la UGR

Universidad de Granada

Se trata de una iniciativa enmarcada en la estrategia del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR para la mejora de su docencia y para la adaptación del proceso de enseñanza-aprendizaje a las directivas impuestas por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

21/11/2007



Innovación docente

Este proceso de mejora se sustenta en tres principios básicos: mayor implicación y autonomía del estudiante; utilización de metodologías más activas, y papel del profesorado como agente creador de entornos de aprendizaje que estimulen a los alumnos.

Durante los cursos académicos de 2004/05 y 2005/06 el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada ha financiado, a través de su propio presupuesto, la puesta en marcha de una plataforma Web (<http://marketing.ugr.es>) que ha permitido la transmisión de información sobre su actividad al conjunto de la Comunidad Universitaria y, muy especialmente, el ofrecimiento de utilidades de apoyo al aprendizaje. En su dimensión pedagógica combina la formación presencial con un diseño hecho a medida.

A pesar del importante esfuerzo realizado desde este departamento, tanto en términos de dedicación de tiempo como de recursos, el propio funcionamiento del sistema Web y su utilización por parte de los alumnos y profesores ha puesto de manifiesto la necesidad de ampliar sus funcionalidades.

WebCiM

Es por esto que se ha desarrollado un proyecto, materializado en la plataforma WebCiM (<http://joibanez.ugr.es/plataforma/>) que engloba, a decir de los responsables del proyecto de innovación docente que lleva por título "Desarrollo de aplicaciones de apoyo al aprendizaje a través de la plataforma WebCiM", un conjunto de acciones que pueden agruparse en torno a tres ejes fundamentales: nuevas aplicaciones de comunicación interactiva; aplicaciones de control de acceso y navegación y de sistemas de evaluación online; y aplicaciones orientadas a la gestión y administración por parte del profesorado.

El proyecto, coordinado por José Ángel Ibáñez Zapata, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, está conformado por los también profesores de la Universidad de Granada Francisco Muñoz Leiva, Francisco J. Montoso Ríos, Miguel A. Rodríguez Molina, y Salvador del Barrio García.

Según los responsables de este proyecto, el programa "constituye una iniciativa enmarcada dentro de la estrategia del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados para la mejora de su docencia y para la adaptación del proceso de enseñanza-aprendizaje a las directivas impuestas por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)".

Compromisos

Así, entre los retos y compromisos planteados para el futuro en este espacio europeo cabe destacar el planteamiento de un nuevo enfoque metodológico que transforme nuestro sistema educativo basado en la "enseñanza" a otro basado en el "aprendizaje". Y este proceso de mejora debe ser interactivo y se sustenta en tres principios básicos (Consejo de Coordinación Universitaria, MEC, 2005): mayor implicación y autonomía del estudiante; utilización de metodologías más activas: casos prácticos, trabajo en equipo, tutorías, seminarios, tecnologías multimedia; papel del profesorado, como agente creador de entornos de aprendizaje que estimulen a los alumnos.

Con el
mecenasgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España