J. M. S. 18/11/2007

Vota

recinto.









Una feria de empleo permanente

La universidad de Granada lanza un futurista pabellón en internet para quienes buscan trabajo

Feria Viva. Bajo esa explícita denominación acaba de ver la luz la primera feria virtual de empleo permanente puesta en marcha por una universidad española, en este caso la de Granada. Un futurista pabellón acoge al visitante que se adentra en el nuevo sitio web (www.feriaviva.com), al que inicialmente se han apuntado 25 empresas. Con esta iniciativa se quiere dar continuidad a lo largo de todo el año a la feria de empleo presencial que anualmente, y durante tres días, organiza dicha institución, según destacó en la presentación de la iniciativa digital David Aguilar, rector de la Universidad de Granada. Con siete ediciones a sus espaldas, dicha feria viene proporcionando una media de 1.000 contratos a los más de 15.000 visitantes que habitualmente pasan por el



Resultado ****** 2 votos

El objetivo del nuevo proyecto virtual es ofrecer al visitante una experiencia muy similar a la que se tiene en una feria de empleo presencial El objetivo del nuevo proyecto virtual, lanzado a finales de octubre, es ofrecer al visitante una experiencia muy similar a la que se tiene en una feria de empleo presencial. Al teclear el nombre del sitio web, el internauta se encuentra ante dos opciones: acceder previamente al espacio de recepción o entrar directamente en la espectacular arquitectura de la feria. Si elige la primera opción, allí podrá encontrar toda la información orientativa que necesite.

La finalidad de la iniciativa, una muestra más de los cambios que internet está operando en el mercado de selección laboral, es poner en contacto a las firmas participantes con los alumnos de los últimos cursos y con los titulados universitarios, quienes pueden dejar sus currículos en las bases de datos de cada firma y entrar así en sus procesos de contratación, según informa el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada.

Para tomar parte en Feria Viva las empresas deben abonar una cuota de 1.000 euros anuales, lo que les da derecho, además de al desarrollo y mantenimiento de un *stand* virtual, a poder actualizar sus vídeos, sus memorias corporativas y sus ofertas de empleo. El requisito imprescindible para participar es que la empresa disponga de vacantes pendientes de cubrir en su plantilla.

Sanidad y farmacia, industria y energía, consultoría e informática, finanzas, productos de consumo y distribución, y construcción son los principales sectores en que ha sido dividida esta feria virtual. Para acceder a ella se puede hacer de dos maneras: paseando por el recinto virtual y moviéndose por sus diferentes plantas, o utilizando el menú de navegación rápida y acceder a la búsqueda directa de aquellas ofertas de trabajo existentes en cada empresa.





 Muere un joven de 15 años tras ser apuñalado en la provincia de Málaga

- 2. ¿Por qué fracasan las películas sobre Irak en EE UU?
- **3.** Rajoy anuncia "la reforma fiscal más importante de la democracia" si gana las próximas elecciones
- 4. La OPEP ignora los postulados de Chávez
- 5. Federer, de nuevo emperador en China
- 6. Alonso, un filón publicitario

Lo más visto ...valorado ...enviado

- 7. Decenas de miles de belgas piden la unidad del país y acusan a la clase política de crear odio
- **8.** Un hombre mata a su ex pareja en Gran Canaria y luego se suicida
- 9. Berlusconi cambia de marca electoral
- **10.** El juez dicta auto de prisión para cinco de los implicados en la Operación Guateque

Listado completo

1 de 2