


[Secciones](#)
[Farmacia e industria](#)
[Documentos](#)
[Formación](#)
[Opinión y participación](#)
[Servicios](#)
[Newsletter](#)
[Archivo](#)
[Correofarmacéutico.com](#) > Entorno

 Lunes
12 de noviembre de 2007

Entorno

Curso 'On line'. Comunicación farmacéutico-paciente

Más de 5.000 alumnos inscritos, otro récord del Área de Formación de CF

Desde que el pasado mes de marzo se pusiese en marcha el Curso on line de Comunicación Farmacéutico-Paciente, más de 5.000 farmacéuticos y estudiantes de farmacia se han inscrito.

- Si desea conocer más información sobre el curso PULSE AQUÍ

Juan Carlos Blanco Masavéu 12/11/2007

El curso de formación es gratuito, está organizado por CORREO FARMACÉUTICO y patrocinado por Stada. El plazo de inscripción aún estará abierto hasta el próximo 11 de diciembre y para obtener más información puede consultar la página www.correofarmacéutico.com/formacion.

Objetivos generales

Los objetivos básicos de este curso son los de ofrecer una base sólida de conocimientos en técnicas de comunicación entre el farmacéutico y el paciente, sensibilizar a los participantes sobre la conducta verbal y no verbal que desarrollan en la farmacia, desarrollar una técnica de entrevista farmacéutica que facilite la comprensión global del paciente desde la práctica y posibilitar una conducta sistematizada en las situaciones difíciles, que disminuya el "desgaste profesional" que el ejercicio conlleva.

Objetivos específicos

El curso se propone también facilitar que el discente delimite adecuadamente la demanda, utilice habilidades de apoyo narrativo y aplique técnicas de obtención de información específica; permitir que los alumnos identifiquen y favorezcan la existencia de bidireccionalidad; potenciar el desarrollo de una respuesta evaluativa frente a las opiniones del paciente, aunque estas opiniones se digan de manera agresiva o recelosa; ser capaces de desarrollar técnicas de negociación y persuasión, incluso en situaciones en que se crean poco justificadas las opiniones del paciente, que los discentes sean capaces de realizar algunas técnicas de autocontrol emocional y de aplicar el contrabalanceo emocional con los pacientes agresivos, y revisar las estrategias más relevantes para realizar actividades de educación para la salud en la consulta.

Acreditado con 18,02 créditos por la Comisión de Formación Continuada del SNS

El curso cuenta con el aval del Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada y el Grupo de Comunicación y Salud de Semfyc; también está acreditado con 18,02 créditos por la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad.

Examen final

El curso dispondrá de dos exámenes finales tipo test, uno por cada bloque que compone el temario del curso, y podrán realizarse del 17 de diciembre al 16 de enero de 2008.

[¿Qué es esto?](#)

[Resumen semanal de titulares de Correo Farmacéutico](#)

[\[Reciba este Newsletter en su E-Mail\]](#)

Encuesta

El presidente de la Sefap se ha unido a las voces que defienden el acceso del farmacéutico al historial farmacoterapéutico, que el proyecto de RD de Receta limita. ¿Qué opina?

- Es esencial para que el farmacéutico cumpla bien su función.
- Es bueno, y la norma, en vez de limitarlo, debería garantizarlo y estimularlo facilitando los medios.
- El farmacéutico puede dar un buen servicio sin acceder al historial.

Votar >>

Votar >>

[\[Ver resultados\]](#)

Legislación

CORREO FARMACÉUTICO FORMACIÓN



Segundo bloque: acreditado con **9,62 créditos** por la Comisión de Formación Continuada del SNS.

© Recoletos medios digitales | [Aviso Legal](#) | [Contacto](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#)

Portal editado por Recoletos Medios Digitales S.L., sociedad con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana 66 y CIF B-81.868.697, dirección de correo electrónico dminternet@recoletos.es, teléfono 91.337.32.20. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180, hoja M-202141, inscripción 1ª. RECOLETOS MEDIOS DIGITALES, Madrid 2007. Todos los derechos reservados. Los contenidos totales o parciales de este WEBSITE no podrán ser reproducidos, distribuidos, comunicados públicamente en forma alguna ni almacenados sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora Recoletos Medios Digitales. Recoletos expresamente prohíbe el acceso a los contenidos de CORREOFARMACEUTICO.COM a través de sistemas robot o cualquier otro sistema mecanizado que no se corresponda con el acceso personal de usuarios a sus páginas. El acceso a los contenidos de CORREOFARMACEUTICO.COM por medio de sistemas robot o mecanizados ocasiona a Recoletos y a CORREOFARMACEUTICO.COM importantes daños en la medición de sus audiencias, por lo que la sociedad editora perseguirá las conductas realizadas en vulneración de lo dispuesto en el presente apartado. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de CORREOFARMACEUTICO.COM a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. En caso de que esté interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos de CORREOFARMACEUTICO.COM, dirija su petición a propiedadintelectual@recoletos.es

La información que figura en esta página web, está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos por lo que requiere una formación especializada para su correcta interpretación. S.V.P. nº 102-W-CM concedida por la Comunidad de Madrid, autoridad competente en la materia, el 16 de julio de 2002.

Grupo Recoletos: dmedicina.com | diariomedico.com | marca.com | expansion.com | tugueb.com | estarguapa.com