



DOCENCIA

Se busca universitario con habilidad directiva para ganar un 'reality show'

12:59



El estudiante de la Universidad de Granada con mejores habilidades directivas será el ganador de un "reality show" organizado por la entidad docente para enseñar de forma amena destrezas empresariales, siempre que sobreviva a los pactos de sus compañeros y no sea eliminado del equipo directivo.

EFE "Top Manager" es el nombre que ha recibido este proyecto de innovación docente que pretende romper los estereotipos sobre el famoso formato televisivo que engloba a programas como "Gran Hermano" o "La isla de los famosos" ya que, en este caso, los alumnos serán grabados para descubrir quien resuelve mejor problemas de empresas reales tales como Zara o Google.

El proyecto, presentado esta semana, persigue que los 30 alumnos seleccionados mejoren su formación en el área de gestión de empresas, independientemente de la carrera universitaria del alumno, ha explicado a EFE su coordinador, José Benítez.

El método que se utilizará es conocido como Harvard o metodología del caso, en la que los participantes asumen papeles concretos y crean historias trabajando en equipo, para lo que se establecen unas reglas.

Según el profesor, la treintena de alumnos permanecerán encerrados en una sala durante tres horas, un día a la semana, y se dividirán en un grupo de accionistas y otro de directivos, formado por sólo diez participantes, de los cuales saldrá el ganador que más permanezca en este grupo gracias a su desenvoltura en la gestión empresarial.

Para llegar al grupo de directivos, habrá que pasar por un sorteo, y posteriormente, por unas preguntas de cultura general formuladas a través de preguntas del juego Trivial Pursuit.

Frente a los conocidos programas televisivos, el ganador de este "reality" no será quien mejor cara ponga frente a las cámaras que le graban, sino quien demuestre más habilidades de liderazgo, lidie mejor una difícil negociación, se enfrente a una presentación en público o más seguridad demuestre en la toma de decisiones.

El ganador de "Top Manager" no irá de programa en programa televisivo contando sus penas, sino que recibirá como premio un ordenador portátil y la suscripción a una publicación científica o académica.

Para Benítez, este proyecto de innovación docente facilitará resultados que promuevan la investigación en este sector académico, por ejemplo, si el que más destrezas demuestre procede de un título relacionado con económicas y empresariales, o de lo contrario de una carrera de letras, por lo que "será importante la diversidad entre los participantes".

El plazo de finalización para enviar la solicitud de inscripciones finaliza el 30 de octubre, y el concurso perdurará hasta el 19 de diciembre con la entrega de premios, de una iniciativa con la que sus alumnos aprenderán divirtiéndose y de la que George Orwell se sentiría más orgulloso.

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Más Ofertas Aquí



Seguros de hogar
Multitarificador online de Seguros de Hogar. Todas las compañías en una.

PVP: Consultar



Cochecito Jane Conjunto Slalom
Llévatelo ahora mismo por...

PVP: 464,90 €



Renueva tu sistema de descanso
Te ofrecemos la más amplia gama de somieres, colchones, almohadas...

PVP: Consultar

diariodeibiza.es

diariodeibiza.es es un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de diariodeibiza.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada
| La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva
España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review