



España, 24 de Octubre de 2007

Recomiéndanos / Ir a Construnario

▶ Inicio

◀ Volver

✉ Enviar artículo

📄 Más información

🖨 Imprimir

▶ Actualidad

Empresas

Empresas

24 de Octubre de 2007

▶ Novedades

▶ Productos

▶ Catálogos On-line

▶ Ferias

▶ Informes Temáticos

▶ Soluciones Técnico.

▶ Publireportajes

▶ Enlaces de interés

▶ Humor

▶ Boletines atrasados

Boletines

Mantente informado de todo lo que acontece en el mundo de la construcción. Recibe diariamente nuestro boletín. **Totalmente gratuito.**

tu correo:

OK

 HTML
 TXT

La universidad "verde": la vuelta a clase del césped artificial

La proliferación de las superficies sintéticas de calidad en las instalaciones deportivas ha despertado un creciente interés entre las facultades de Educación Física y Deporte

El mercado del césped artificial ha acelerado en los últimos años su apuesta por la llamada I+D+i, que ha redundado en un incremento de la calidad y cantidad de las investigaciones, así como en mejoras de los productos finales. De forma paralela, el sector ha sido testigo del interés que ha causado en el mundo universitario, que ha ido "tejiendo" -con el apoyo de empresas y entidades deportivas- una destacada nómina de másters y cursos relacionados. Aún así, la situación dista mucho de otros países europeos o de Estados Unidos, donde el césped artificial está fuertemente vinculado a las titulaciones deportivas.



La mayor parte de estos títulos universitarios se dirigen en exclusiva a licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte o de estudios similares, pero también suelen reservar un porcentaje de plazas para profesionales del sector que acrediten con contrato de trabajo su pertenencia al mismo. El coste de los mismos suele rondar entre los 3.000 y los 4.000 euros.

Según datos aportados por fuentes universitarias, en el pasado curso 2006-2007 se calcula que unos 400 estudiantes recibieron formación de alto nivel en España relacionada con el césped artificial gracias a aproximadamente una docena de másters y cursos universitarios que en mayor o menor medida abordaron en su temario esta temática. Las cifras hablan por sí solas del interés que generan este tipo de superficies y del grado de especialización que están alcanzando. No en vano, la hierba artificial se ha convertido ya en un elemento distintivo de los recintos deportivos de medio mundo, especialmente de los campos de fútbol.

En el nuevo curso académico al que ha dado paso el verano no ha decaído el interés universitario por las instalaciones de alfombra verde. Incluso son varios los títulos sobre gestión deportiva que estudian el césped sintético en los que la demanda se ha desbordado y las listas de espera cuelgan desde hace meses.

Así ocurre con el "Curso de Experto Universitario en Gestión del Césped Deportivo Natural y Artificial", que imparte la Universidad de Castilla-La Mancha en colaboración con la Fundación de la Real Federación Española de Fútbol, pese a que todavía faltan varios meses para que dé comienzo. *"Existe un enorme interés por este sector, porque es un sector de futuro"*, apunta Leonor Gallardo Guerrero, directora del curso, que en su pasada edición contó con cerca de medio centenar de alumnos.

Se trata de un exhaustivo master que analiza de forma global e integral la realidad del césped artificial, explorando su razón de ser desde diferentes puntos de vista y "siguiendo los patrones" de este material, desde la orientación deportiva del producto hasta los aspectos constructivos de una instalación o la gestión posterior de la misma. También analiza las diferentes tendencias, sistemas y últimas novedades que existen en el mercado, sin olvidar la homologación y certificación del césped.

En este sentido, Gallardo destaca la participación en la pasada edición del curso de representantes de la UEFA y la FIFA, que ahondaron en el asunto de las acreditaciones futbolísticas, *"porque ahora cualquier campo de un equipo de Primera o Segunda división puede ser de hierba artificial"*, recuerda. Gallardo se muestra especialmente orgullosa de la apuesta "de futuro" hecha por la Universidad de Castilla-La Mancha con la puesta en marcha de este título de experto que, a su

juicio", *"era totalmente necesario crear"*.

"Existe un volumen muy grande de campos que en los próximos años van a pasar de ser de césped artificial y los responsables de gestionar estas instalaciones deportivas deben saber de que va esto", explica. Este curso también ha estrechado sinergias con las empresas y entidades del sector. Así, la firma **Poligras Ibérica** estuvo presente en el anterior de la mano de su director comercial, Luí Barreales Badía, quien impartió una clase sobre la evolución, la contratación administrativa y el valor ecológico del césped artificial. Las sesiones presenciales de la nueva edición, que se desarrollará entre enero y junio del 2008, tendrán lugar de nuevo en La Ciudad del Fútbol, en Las Rozas (Madrid).

Además de las clases lectivas, el curso contempla una parte práctica de conferencias, trabajos dirigidos e incluso un viaje a Holanda para conocer la situación del césped artificial en el país centroeuropeo. El curso equivale asimismo a 30 créditos europeos ECTS (European Credit Transfer System).

También la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) mira con sumo interés el escenario del césped artificial. En este caso lo hace a través de su "Master Universitario en Organización, Gestión y Administración de Entidades y Organizaciones Deportivas", que ha comenzado este mes de octubre su tercera edición cubriendo todas las plazas disponibles (30 alumnos). *"Las nuevas generaciones de hierba sintética son muy ventajosas tanto desde el punto de vista del prácticamente del deporte como del gestor deportivo"*, afirma el director del master, César Iribarren.

Este título de la UPV tiene como finalidad general la formación de futuros profesionales en el ámbito de la gestión deportiva, mediante "casos prácticos aplicados a la realidad" del sector y "desarrollados por profesionales contrastados", indica Iribarren. También está dirigido a los titulados universitarios que pretenden especializarse en gestión deportiva y a los profesionales en esta actividad laboral que desean conocer nuevos métodos de trabajo.

Al igual que el pasado año, los alumnos del master visitarán el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), cuyos estudios sobre césped artificial son reconocidos por organismos internacionales como la UEFA y la FIFA. Será allí donde los estudiantes abordarán las ocho horas del programa lectivo dedicadas al estudio de las superficies deportivas.

De esta manera, tendrán la oportunidad de conocer las prestaciones y el amplio abanico de utilidades que puede tener este material sintético en el mundo del deporte. *"Son superficies nada abrasivas, muy homogéneas, por consiguiente confortables para el practicante y aunque son costosas su bajo coste de mantenimiento los hace económicamente muy interesantes"*, según defiende el director del master.

También en la Comunidad Valenciana se desarrolla el "Master Internacional de Fútbol", que se imparte como título propio de la Universidad de Valencia. Uno de los módulos de su segunda edición, cuya duración se prolonga de septiembre de 2007 al junio de 2008, se centra en la biomecánica aplicada al fútbol, prestando especial interés al comportamiento de las superficies de juego de césped artificial.

El master contó en su anterior convocatoria con la participación del jugador del Valencia C.F. Rubén Baraja, de agentes de jugadores internacionales y del Jefe de Deportes de la Cadena Ser en Valencia, Pedro Morata, entre otros muchos ponentes y profesores universitarios.

Más al sur, la Universidad de Granada (a través de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte) llevará a cabo este año académico la segunda edición del "Master en Dirección de Entidades e Instalaciones Deportivas", donde una vez más la hierba sintética será motivo de análisis y estudio. El título consta de 600 horas y 35 alumnos que, entre el amplio contenido formativo, recibirán clases sobre las características, las prestaciones y el mantenimiento de estas instalaciones.

El césped artificial se ha convertido en "una alternativa de calidad al césped natural", según la propia organización del master, en el que se hará un repaso a cuestiones como las nuevas tendencias en práctica deportiva y su influencia en el diseño de instalaciones deportivas, o la aplicación de nuevas tecnologías en la gestión de una instalación.

[Consultar web de la empresa]

:: Noticias relacionadas ::

04/10/2007

El reto del ecodiseño: la nueva generación del césped artificial

27/09/2007

El "toque verde" del tranvía de Parla

20/09/2007

Cuenta atrás para la factoría Texgrass

27/08/2007

Texgrass de Poligras, la fuerza de la "X"

31/07/2007

El césped multifuncional, una realidad cada vez más próxima

10/04/2006

Poligras asiste a Tecnodeporte con una novedosa superficie de césped

 Volver

 Enviar articulo

 Más información

 Imprimir