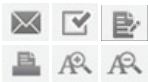


Un estudio 'desnuda' al visitante medio del Centro José Guerrero

Cultura y Espectáculos

**22/10/2007 02:56 G. CAPPA**

GRANADA. ¿Qué características tiene el visitante de un museo que escudriña en las obras de arte? En el caso del Centro José Guerrero, suele dedicar menos de cinco minutos a la contemplación de cada pieza y se fija más en la interpretación de la obra que en la figura del artista. Estos son algunos de los datos que recoge la investigadora de la UGR Laura Almazán en un trabajo pionero en España sobre el perfil de los visitantes a los museos.

Según el estudio, la mayoría de visitantes del José Guerrero son universitarios aunque también se acercan muchas personas de entre 30 y 45 años "que aparcan sus obligaciones cotidianas para ver la última exposición del centro", explica la investigadora granadina.

En el caso de la exposición permanente del José Guerrero hay visitantes que conocen la trayectoria del pintor "pero también hay muchos que sólo ven manchas". "No se demanda al típico guía, pero sí alguien que explique la obra sin demasiadas referencias históricas y eruditas que se olvidan justo a la salida del museo. Lo que al final se busca es la experiencia artística, que sea dinámica", demanda Laura Almazán.

En definitiva, la investigadora reivindica la figura del educador en los museos, "un profesional que cada vez es más importante dentro y fuera de nuestras fronteras y que, sin embargo, en nuestro país sólo existe en algunos museos como el Artium de Vitoria, el Guggenheim de Bilbao o el Reina Sofía".

La investigación realizada en la UGR pone de manifiesto que cuando la actitud del público ante la obra de arte es de búsqueda de información extra, este considera la visita como una experiencia para aprender, pero cuando es de mera contemplación considera la visita como tiempo de entretenimiento.

El público que posee conocimientos avanzados de arte valora la visita sólo como experiencia estética y como experiencia para aprender; pero el que posee conocimientos básicos, la valora como experiencia para aprender, como experiencia estética y también como tiempo de entretenimiento.

Según Almazán, "aunque todos están satisfechos con la visita, el público que no posee conocimientos de arte o posee conocimientos básicos dice que raramente volverá a visitar el centro".

Este trabajo, que tiene por objeto el estudio de los visitantes del Centro José Guerrero de Granada, ha puesto de manifiesto que la mitad del público visitante afirma poseer conocimientos "básicos de arte", mientras que el resto manifiesta no tener ningún conocimiento relevante.

Además, la mayor parte de los visitantes realiza las visitas sin periodicidad fija, y en menor proporción, le siguen los que realizan las visitas de manera mensual. En definitiva, un estudio que desnuda al visitante medio del José Guerrero.



ENLACES PATROCINADOS - PUBLICIDAD

¿Quieres Ganar Dinero con Tu Hipoteca?
Euribor +0,39. Comisión apertura y cancelació...
www.hipotecaremunerada.barclays.es

BBVA - Hipotecas Ven a Casa
Pagarás menos. Mejores condiciones. Respuesta ...
www.bbva.com

Enlaces Recomendados:

[¿Buscas piso? - Habitacalia.com](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Sevilla: pisos y casas](#) | [Viajes](#) | [Barcelona FC Tickets - Real Madrid](#) | [Barcelona information](#) | [Despedidas Soltero - Soltera](#) | [Organización eventos y fiestas](#) | [Hoteles de Sevilla](#) | [Manchester United tickets](#) | [Liverpool tickets](#) | [Apuestas Deportes-Apuestas Fútbol](#) | [Hoteles](#) | [Juegos Remigio - Juegos Solitario](#) | [Apuestas deportivas 10a1.com](#) | [Oferta Formativa](#) | [Empleo](#) | [Apuestas fútbol - EUROJET.es](#) | [HOTELES EN SEVILLA](#) | [Hoteles de playa](#) | [Hoteles en Madrid](#) | [Dominios](#) | [Revelado de fotos](#) | [Casino Online-10a1casino.com](#) | [¿Buscas hotel en España?](#) | [Ofertas de Vuelos Baratos](#) | [Ofertas de Hoteles](#) | [Ofertas de empleo](#) |