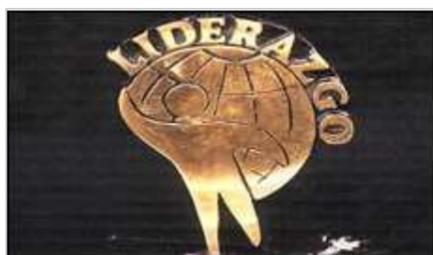


NOTICIA AMPLIADA



Desarrollo del liderazgo

El objetivo del Proyecto de Innovación Docente Top Manager es facilitar el contexto adecuado para que los participantes desarrollen un conjunto de habilidades directivas que mejoren su formación en el área de gestión de empresas.

Proyecto de Innovación Docente Top Manager

Se trata de un proyecto articulado en formato de concurso estilo reality show, en el que las sesiones serán grabadas en vídeo. Con este proyecto de innovación se pretende descubrir a los mejores directivos desde la metodología o método Harvard.

18/10/2007



"Top manager" es un proyecto de innovación docente cuyo objetivo es facilitar el contexto adecuado para que los alumnos participantes desarrollen un conjunto de habilidades directivas que mejoren su formación en el área de gestión de empresas, estén ligados a la misma o no.

Para ello, se acercará al alumno a problemáticas empresariales reales, a través de una de las metodologías más utilizadas en los estudios de postgrado a título mundial: El método del caso o método Harvard; una metodología en la que, a modo de juego, los participantes asumen papeles concretos y crean historias trabajando en equipo.

Se establecen unas reglas y directrices a partir de las cuales los alumnos desarrollan el papel asignado, deciden y emprenden acciones con mayor o menor éxito.

Planteamiento del proyecto

El Proyecto se ha articulado en formato de concurso al estilo del 'reality show', así pues, las sesiones serán grabadas en vídeo. Se planteará un número de casos sobre realidades organizativas de primer nivel (por ejemplo, Real Madrid C.F. vs. F.C. Barcelona, Google, Walt Disney) donde se pretende que los estudiantes se enfrenten a distintas situaciones en las que tengan que aplicar habilidades de liderazgo, lidiar en una difícil negociación, enfrentarse a una presentación en público o mediar en un conflicto dependiendo de la situación que le sea asignada.

El desarrollo de la capacidad para defender su posición, el arte de la negociación, la resolución de problemas, la toma de decisiones gerenciales y la generación de valor para una organización, serán algunas de las claves para los alumnos que participen en este Proyecto.

Se concederán premios a los tres primeros directivos clasificados en el concurso, y la experiencia será complementada con una visita al centro de producción de un importante grupo empresarial español.

Componentes

El proyecto, coordinado por el profesor José Benítez-Amado, del Departamento de Organización de Empresas de la [Universidad de Granada](http://www.universidaddegranada.es), participan igualmente los profesores Antonio Rueda Manzanares, Laura Alcaide Muñoz, Javier Tamayo Torres, Javier Delgado Ceballos, y Valentín Molina Moreno, así como las investigadoras Ana María Bojica y María Nieves Pérez Aróstegui; los alumnos están representados por Natalia Ortiz Martínez de Mandojana.

La idea, que va dirigida a los estudiantes de esta Universidad independientemente de la titulación a la que pertenezcan, será presentada oficialmente el próximo 23 de Octubre a las 13 h. en el Salón de Grados de la F.C.E. y Empresariales. Los alumnos que deseen inscribirse, pueden hacerlo enviando un correo electrónico a alguna de las siguientes direcciones: mnperez@ugr.es, lauraam@ugr.es.

Con el mecenazgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España