universia
red de universidades, red de oportunidades

NOTICIA AMPLIADA

Visita al museo

**Existen numerosos factores que determinan la visita a un museo o centro de arte, como el azar o factores climatológicos como la lluvia.**

**La mitad del público dedica menos de cinco minutos a observar cada obra de arte.**

# Una investigadora estudia el perfil del público de los museos

El trabajo de la investigadora de **la UGR** se basa en los visitantes del Centro José Guerrero de Granada. Revela que la gran mayoría de los usuarios tiende a centrar su atención en la temática de la obra, relegando a un segundo plano la figura del artista.

17/10/2007

A la mayor parte de la sociedad los museos les infunden “un gran respeto” y, aunque casi todo el mundo tiene una percepción “positiva” de los mismos, ésta depende de nuestra experiencia personal y de cómo hayamos vivido los museos desde pequeños.

Así se desprende de un trabajo de investigación pionero realizado por Laura Almazán Fernández de Bobadilla y dirigido por los profesores Mª Dolores Álvarez Rodríguez (Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal) y Eduardo Fernández de Haro (Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación) de la UGR.

**Estudio de los visitantes**
Este trabajo, que tiene por objeto el estudio de los visitantes del Centro José Guerrero de Granada, ha puesto de manifiesto que la mitad del público visitante afirma poseer conocimientos “básicos de arte”, mientras que el resto manifiesta no tener ningún conocimiento.

Además, la mayor parte del público realiza las visitas sin periodicidad fija, y en menor proporción, le siguen los que realizan las visitas mensualmente.

Laura Almazán ha realizado el primer trabajo a nivel nacional sobre el público de los museos, y no sobre una exposición concreta.

La investigadora reivindica la figura del educador en los museos, un profesional que cada vez es más importante dentro y fuera de nuestras fronteras y que, sin embargo, en nuestro país sólo existe en algunos museos como el Artium de Vitoria, el Guggenheim de Bilbao o el Reina Sofía, entre otros.

La investigadora afirma que, según se desprende de su trabajo, la mitad de los visitantes de los museos se fijan más en la interpretación de la obra que en la figura del artista.

Por otra parte, las actitudes del público ante las obras de arte son muy diversas, desde la búsqueda de información para aprender a la mera contemplación o a no presentar ninguna actitud especial. Casi la mitad de los visitantes, cuando no entienden una obra de arte, suelen atribuirlo en primer lugar a ellos mismos y, en segundo, a la propia obra de arte.

**Una experiencia para aprender**
La investigación realizada en **la UGR** pone de manifiesto que cuando la actitud del público ante la obra de arte es de búsqueda de información extra, éste considera la visita como una experiencia para aprender, pero cuando es de mera contemplación considera la visita como tiempo de entretenimiento.

El público que posee conocimientos avanzados de arte valora la visita sólo como experiencia estética y como experiencia para aprender; pero el que posee conocimientos básicos, la valora como experiencia para aprender, como experiencia estética y también como tiempo de entretenimiento.

Aunque todos están satisfechos con la visita, el público que no posee conocimientos de arte o posee conocimientos básicos dice que raramente volverá a visitar el Centro. La mitad del público dedica menos de 5 minutos a observar cada obra de arte, según se desprende de esta investigación.

En el caso concreto del Centro José Guerrero de Granada, una gran mayoría del público que ha acudido al mismo manifestó que, en ocasiones, sería interesante no sólo contar con un guía que explique, sino tener la oportunidad de conocer de primera mano al artista.

“Dado que en muchos casos puede resultar algo complejo, sería interesante promover a aquellos artistas locales o con mayor facilidad de desplazamiento, porque así se ayudaría al visitante no sólo a conocer al artista, sino a entender su percepción sobre su obra o simplemente los planteamientos o el modo de trabajo de éste”.

Con el mecenazgo de Santander 150 AÑOS

Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España