

## [SECCIONES]

## Última hora

Local

## Lo más leído

Imágenes del día

## [MULTIMEDIA]

Vídeo Noticias

Clip Musicales

Punto Radio

## [PARTICIPACIÓN]

Foto denuncias **N**

Blogs

Foros

Chats

## [CANALES]

Hoy Cinema

Hoy Inversión

Hoy Motor

Hoy Tecnología **N**

IndyRock

Waste Ecología

Eurosport

Canal Moda

## [SUPLEMENTOS]

Inmobiliario

LaguíaTV

Hoy Mujer

XL Semanal

## [SERVICIOS]

## Infoempleo

Horóscopo

Descargas | PDF

Tus anuncios

Coches Ocasión

Pág. Blancas

Pág. Amarillas

Postales

Formación

Masters

Cursos

## [Y ADEMÁS]

Agricultura

Canal-SI

Cibernauta

Ciclismo

Esquí

Infantil

Libros

Amistad

## VIVIR

VIVIR

## El Festival de Música y Danza bate el récord con 58.000 espectadores

El certamen «reinvierte» en Granada más de un tercio de sus ingresos, de 3,77 millones de euros, a través de contratos con más de cien empresas locales

INÉS GALLASTEGUI/GRANADA

El Festival Internacional de Música y Danza de Granada batió este año el récord de público con 58.147 espectadores. De ellos, 26.001 asistieron a los 25 espectáculos de pago, 2.991 a las 14 matinales y cafés-concierto con entrada libre dentro del programa oficial y 29.155, a los 80 montajes gratuitos del FEX. En su balance de la 56ª edición, clausurada el domingo, el director del certamen, Enrique Gámez, se mostró satisfecho, pero también dispuesto a mejorar. Resaltó que la ocupación en los espectáculos de pago, con una media del 97,5%, refleja una «excelente acogida de la programación» por parte del público: 16 representaciones lograron el lleno total de su aforo, mientras que 10 oscilaron entre el 84% y el 97%.

 

Publicidad

Gámez dedicó buena parte de su comparecencia a subrayar que este evento cultural es además un fenómeno económico: si se resta al presupuesto (3,77 millones) el dinero que se dedica a pagar los contratos, traslados y estancia de los artistas (1,9 millones), del resto, las tres cuartas partes (1,4 millones, aproximadamente) se «reinverten» en la ciudad.

El responsable explicó que este año el Festival suscribió con 103 empresas, granadinas en su inmensa mayoría, contratos de un mínimo de 3.000 euros. Hostelería, azafatas, montaje de infraestructura, sonido, electricidad, transportes, diseño, floristería, alimentación o limpieza son sólo algunos de los sectores que se ven beneficiados. Pero además el encuentro musical crea riqueza de forma indirecta a través de los gastos de artistas y público. Como ejemplo, destacó que algunos bares y restaurantes del centro tuvieron que echar el cierre tras agotar sus existencias en las noches de espectáculo.

### «Tiempos complicados»

Estos datos contrastan con el hecho de que el Festival granadino sea el más dependiente de las subvenciones públicas y el que menos apoyo recibe de las empresas locales -sólo una firma privada granadina es patrocinadora-, en comparación con otros certámenes españoles similares, como ayer publicó IDEAL. Gámez confió en que aumente el apoyo económico de las empresas privadas en estos «tiempos complicados».

Recordó que los gastos de producción en Granada son muy elevados porque la ciudad está lejos de las rutas habituales que las orquestas y compañías siguen en sus giras; por ejemplo, los festivales de Santander, San Sebastián y Peralada pueden rentabilizar a un mismo artista de camino a su 'tourné' europea, mientras que aquí «hay que traerlo expresamente». También es muy costoso -unos 500.000 euros- acondicionar los escenarios ubicados en la Alhambra y el Generalife.

Como cada año, el director dio cuenta de los resultados de la encuesta realizada por un grupo de investigación de la [Universidad de Granada](#), en esta ocasión con un millar de entrevistados en espectáculos del programa oficial.

### Muchos 'repetidores'

El sondeo revela que un 16,7% de los espectadores son 'nuevos', un dato que confirma la información que la organización obtiene de las tarjetas de crédito con las que se abonan las entradas. Sin embargo, más de la mitad de los asistentes han acudido a seis o más ediciones anteriores.

La encuesta señala que la audiencia es mayoritariamente femenina (57%), sobre todo en los montajes de danza; el 40% del público tiene entre 46 y 60 años, el 28% entre 30 y 45, y el 9,5%, entre 18 y 29; y el 78% de los asistentes son de Granada y provincia, el 18% del resto de España y el 3,5%, del extranjero.

igallastegui@ideal.es

Subir