



► [Buscar](#)

► [BuscaSalud.com](#)

[Home](#)

[Marcador](#) - Nuestro buscador en su página.

[Rutas Saludables](#)

[Agenda](#) de Actos.

Participe en nuestros

[FOROS](#)

Comparta nuestras charlas en el [Chat](#)

Utilice nuestras [Postales](#)

[Virtuales](#)

[Ayuda-FAQs](#)

[Uso y Privacidad](#)

► [Enlaces para pacientes](#)

[Articulos](#) para pacientes.

► [En Internet](#)

[Diseño web](#)

Los españoles, suspensos en prevención del cáncer de piel

11/07/2007 16:54:20

Tres de cada diez aplican un índice de protección solar insuficiente a sus hijos, y seis de cada diez no son conscientes de que también hay que protegerse de los rayos solares en invierno.

Madrid, 6 de junio de 2007. En los últimos veinte años la tasa de melanoma en España se ha multiplicado por diez. Los estudios epidemiológicos ponen de manifiesto que la exposición al sol es el principal factor de riesgo modificable. En nuestro país las condiciones climáticas y los hábitos de vida hacen que el riesgo aumente, por lo que la prevención debe ser mayor.

La Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel, desarrollada por la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) en colaboración con los laboratorios La Roche-Posay, pretende incidir, precisamente, en la mejora del conocimiento y de los hábitos de exposición solar de la población, que según el estudio Conocimientos y hábitos de exposición solar de la población, elaborado por el gabinete sociológico Bernard Krief, están muy lejos de ser los idóneos.

El estudio (realizado sobre una muestra de población mayor de 18 años de seis de las principales provincias españolas) revela importantes lagunas en el conocimiento de los españoles de la realidad de la exposición al sol, como, por ejemplo, que seis de cada diez ciudadanos desconocen su fototipo de piel. "Este hecho", explica el jefe del Servicio de Dermatología del Hospital Universitario Virgen del Rocío, de Sevilla, y presidente de la AEDV, Julián Conejo-Mir Sánchez, "hace que una gran mayoría de personas esté expuesta al sol con riesgo de quemaduras. Sabemos que no vamos a impedir que la gente siga tomando el sol... pero al menos hay que conseguir que sea de manera saludable".

Este tipo de campañas, según el doctor Conejo-Mir Sánchez, "tienen un efecto a largo plazo. Llevamos diez años haciendo campaña y veremos resultado dentro de varios años. En Australia están viendo ahora, treinta años después, un cambio en la mentalidad de los ciudadanos frente al sol. Es decir, hacen falta varios años de sensibilización para cambiar de facto los usos y costumbres de una sociedad, tal y como ha ocurrido con las campañas para la prevención del tabaquismo. Un dato esperanzador es que casi todos los niños saben ya que el sol es malo, así que en ellos sí está calando el mensaje".

Y es que aunque haya una especial sensibilidad hacia la protección de los niños, de nuevo la falta de conocimiento hace que muchos (tres de cada diez) se protejan con un índice inferior al recomendado (menor de 30) y que, además, cinco de cada diez padres aseguren que toman medidas protectoras para sus hijos cuando toman el sol, pero no cuando juegan en el parque o en el jardín.

Otro dato muy importante, en opinión de Conejo-Mir Sánchez, es que "si más del 60 por ciento de la población no es consciente de la exposición a los rayos solares en invierno, la prevención que se hace cuando se tiene la intención de tomar el sol es muy pequeña en comparación a la cantidad de tiempo que pasamos caminando, trabajando al aire libre, etc. Y la piel es el único traje que tenemos para toda la vida. Debemos tenerlo en buen estado, sin quemaduras ni manchas".

La Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de Piel, que se realizará en todas las farmacias españolas con envíos de posters informativos, muestras de productos, folletos, etc, y en más de 200 centros hospitalarios con la colaboración de los dermatólogos, también asume como reto la erradicación de ideas erróneas, de mitos, en la población, sobre aspectos como las cabinas de rayos UVA. El 39 por ciento de los encuestados desconoce que exponerse a este tipo de radiación entraña riesgos para la piel.

Además, existe un gran desconocimiento, entre los ciudadanos, sobre los llamados medicamentos fototóxicos. Y ésta es otra de las grandes apuestas de este tipo de campañas. En palabras de Agustín Buendía Eisman, Profesor Titular de la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada, "Hay una serie de medicamentos que son fototóxicos y la exposición solar, durante su uso, puede aumentar la sensibilidad al sol, entre ellos las tetraciclinas utilizadas en el tratamiento del acné. Deben evitarse exposiciones solares o sesiones en cabinas de rayos UVA cuando se toman estos medicamentos. Los dermatólogos solemos advertir a los pacientes de estos riesgos cuando prescribimos alguno de estos medicamentos".

José Carlos Moreno, vicepresidente de la AEDV y jefe de Dermatología del Hospital Reina Sofía, de Córdoba, hace hincapié en la necesidad de cambiar el modelo de belleza que identifica el bronceado con lo saludable. "Debemos cambiar el concepto que señala como saludable y deseable el tono tostado de la piel a cualquier precio. Desgraciadamente, muchas veces la salud queda en un segundo plano y se piensa, erróneamente, que esto "sólo le pasará a los demás", afirma. La realidad es que, como dice el lema de la campaña, ¿Te crees fuera de peligro?

¿Desea recibir gratuitamente estas noticias en su correo e-mail ?

[Suscríbese gratuitamente](#) a nuestro boletín

Subscribirse

su email aquí

Subscribase a nuestra lista de noticias y novedades

► [Enlaces para profesionales](#)

Acceso a [Medline](#)

Curso de [ECG](#)

Revista [Medspain](#)

► [Enlaces](#)

Anuncios [Google](#)

[Cáncer de Piel](#)

Dermatología Dr López Estebanz 915769054

www.dermomedic.com

[Clínicas Persona](#)

La salud como Pasaporte para la Belleza. En Madrid.

www.clinicapersona.com

[médico homeopata on line](#)

natural,eficaz,cómod le llamaremos y le informaremos

www.consultasaludyvida.c

[Antienvejecimiento](#)

Aparente 15 años más Joven con el elixir de juventud HGH.

www.Siempre-Joven.com

[\[Inicio\]](#) - [\[Análisis\]](#) - [\[Columnas\]](#) - [\[Envíe esta página a un amigo!\]](#)



© BuscaSalud - www.buscasalud.com - 1999 - 2005 -