europa press
www.europapress.es
Miércoles, 6 de junio 2007

Solicite su crédito AHORA
RBE: 1549/07
imagine ABN AMRO Bank

USP Hospitales te ofrece Canal Salud

Seis de cada diez españoles desconocen la protección adecuada para su tipo de piel, según un estudio

Foto: Ampliar

MADRID, 5 Jun. (EUROPA PRESS) -

Seis de cada diez españoles (un 63 por ciento) no conocen su fototipo de piel para aplicar una protección adecuada durante la exposición al sol, según revela el estudio 'Conocimientos y hábitos de la exposición solar de la población' elaborado por el gabinete sociológico Bernard Krief. Además, el 65 por ciento de la población elige el índice de protección de la crema solar sin ningún tipo de indicación o consejo profesional y un ocho por ciento de la población nacional no se protege del sol.

De hecho, un 53 por ciento de los encuestados reconocen que el criterio se sustenta en su propia elección, seguido que un 24 por ciento afirma que el factor de protección se lo aconsejó un farmacéutico, mientras que un 12 por ciento utiliza la protección que le ha recomendado un amigo o un familiar. Por su parte, sólo un 11 por ciento asume que las medidas de prevención a la exposición solar se basa a lo dictado por los dermatólogos.

Además, un 71 por ciento de las personas consultadas afirma que tiene poca percepción de riesgo a la exposición solar en invierno y el 60 por ciento (seis de cada diez) muestra su creencia de que durante el invierno la exposición al sol en la playa es muy baja.

Estos datos se presentaron hoy en Madrid junto con la Campaña Nacional de Prevención de Cáncer de Piel desarrollada por la Academia Española de Dermatología y Venerología (AEDV) en colaboración con los laboratorios Roche- Posay, que el doctor y miembro de la AEDV Julián Cornejo-Mir Sánchez, "se va a bombardear" a la población con información sobre protección a la exposición solar para mejorar los "hábitos de costumbres".

Sobre la campaña indicó que su finalidad es "prevenir a quien puede desarrollar el melanoma en un futuro, que son los niños" explicó Cornejo-Mir para explicar que la campaña no sólo consiste en actuar "a corto plazo". De hecho, aclaró que "los resultados tangibles" de esta iniciativa se podrán apreciar a partir de 15 o 20 años, que es el periodo estándar de la gestación del melanoma.

A su vez, indicó que no existen datos precisos y actuales de la incidencia del cáncer de piel en nuestro país, pero sí señaló que la tendencia es de "incremento". No obstante, indicó que la mortalidad de esta afección es inferior al 30 por ciento porque se "detecta precozmente". Incluso destacó que en Sevilla se detectan 300 casos por cada millón de habitantes.

CAMPAÑA EN DATOS

Por su parte, el profesor de la facultad de Medicina de la Universidad de Granada, Agustín Buendía, especificó que la campaña se desplegará en 20.000 farmacias y en 200 centros sanitarios y se difundirá un decálogo de recomendaciones. Además, mostró su sorpresa por los datos de la encuesta, y puso como ejemplo que el 50 por ciento de los padres no trasladan las medidas de protección que emplean en la playa o en las épocas turísticas a sus hijos a otros espacios como "los paseos a los parques, o en las actividades recreativas y deportivas". También subrayó el dato de que tres de cada diez españoles (29 por ciento en datos estadísticos) aplican un índice de protección solar insuficiente a sus hijos.

El estudio incide en que el 19 por ciento de los encuestados utiliza un índice de protección solar medio bajo, es decir, inferior a factor 15 en las cremas de protección. Sobre este aspecto, la directora científica de La Roche-Posay, Leonor Prieto, destacó que a pesar de que un 55 por ciento de los españoles dicen utilizar un nivel alto de protección solar, "pocos aplican" los 36 a 40 gramos de crema solar necesarios para una correcta exposición solar.

De hecho, aclaró que "si la medida aconsejable es una cantidad de dos miligramos por centímetro cuadrado", en España se ha reducido "casi a la mitad" al registrarse un miligramo por centímetro cuadrado.

DIFERENCIAS INVIERNO Y VERANO

Respecto a las diferencias de hábitos entre verano e invierno, el estudio sostiene que el 86 por ciento de los encuestados no considera la irradiación solar como un factor de riesgo en sus actividades cotidianas, y sólo un 36 por ciento considera que es alta.

Por ello, el seje de los servicios dermatológicos de Córdoba, Juan Carlos Moreno, indicó que la campaña se dirige también a profesionales que desempeñan su actividad laboral al aire libre (como barrenderos, obreros o jardineros), y pidió una mayor regulación en lo referente a las cabinas de rayos UVA, ya que el 39 por ciento de los encuestados desconocen que su exposición entraña riesgos para la piel.

Los datos del estudio se han realizado en una población mayor de 18 años en una muestra de 300 sujetos seleccionados al azar en provincias como Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Bilbao y Vigo.

Imprimir Enviar Marcadores:

BUSCADOR DE NOTICIAS
Buscar

Más Noticias | Más Leídas

- Sesenta y dos centros de reproducción asistida analizan desde hoy la calidad del semen de los jóvenes españoles
- La OMS apuesta por comenzar a educar a los niños en el uso del preservativo contra el sida "a partir de los 5 años"
- Hoy se celebra el Día Europeo del Cáncer de Piel
- Una joven catalana de 16 años inicia una campaña en Internet para buscar un donante de médula ósea
- Un joven catalana de 16 años inicia una campaña en Internet para buscar un donante de médula ósea
- Ópticos y optometristas de advierten de la peligrosidad de usar gafas de sol que no pasan controles sanitarios
- El Defensor del Pueblo critica la "insuficiente información" que da la Agencia Valencia de Salud a algunas reclamaciones
- La revista El Médico lanza la 14 edición de su Anuario de la Sanidad y del Medicamento
- La publicidad pone la salud de las mujeres como un requisito para ejercer el rol de consumidoras, según un estudio
- El Senado dictamina hoy la Ley de Investigación Biomédica que fomenta la investigación en España
- UE.- Los ministros aprobarán hoy una norma sobre medicamentos hospitalarios a la que se opone España
- Mañana el Senado dictamina la Ley de Investigación Biomédica que fomenta la investigación en España
- El CNPT pide que se amplie la Ley de Tabaco para que garantice el derecho de no fumadores a un espacio sin humo
- La Fundación Española del Corazón celebra la XXIII Semana del Corazón para concienciar sobre la salud cardiovascular
- La Alianza Alto a la Tuberculosis de la OMS ha dado tratamiento a 10 millones de personas en 78 países
- Entre el 50 y el 70 por ciento de niños y jóvenes españoles vive en un ambiente tabáquico, según la Aeec
- CiU pide hoy en el Congreso herramientas para compensar el elevado coste de los alimentos para personas celíacas
- Empresas.- Clínica Baviera cuidará la salud ocular de los escolares de Getafe tras un acuerdo con el Ayuntamiento
- Dos de cada diez pacientes con migraña nunca van al médico, lo que genera un coste laboral de 1.838 millones anuales
- Un grupo de expertos del SES estudia medidas para abordar el tratamiento de pacientes con fibromialgia

El viaje de sus sueños

imagine ABN AMRO Bank