

Entorno

Curso 'On line' . COMUNICACIÓN FARMACÉUTICO-PACIENTE

8,4 créditos para el primer bloque

8,4 créditos. Esta es la acreditación oficial de formación continuada concedida al primer bloque del Curso on line de Comunicación Farmacéutico-Paciente, correspondiente a las doce primeras unidades didácticas (módulos 1, 2 y 3), que comenzaron a impartirse en www.correofarmaceutico.com el pasado 23 de abril y finalizaron el próximo 9 de julio, y en las que se está abordando una introducción a la comunicación y la comunicación en dispensación y en indicación farmacéutica.

28/05/2007

- Parón estival antes del segundo bloque

En ese momento el curso, impulsado por CORREO FARMACÉUTICO, patrocinado por Stada y avalado por el Grupo de Comunicación y Salud de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (Semfyc) y el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la [Universidad de Granada](http://www.universidaddegranada.es), hará un parón estival y se reanudará, con el segundo bloque, el 24 de septiembre. La acreditación de esta segunda parte también ha sido solicitada y en su momento se comunicará la cifra oficial de créditos que se le concedan.

- Técnicas para sistematizar una comunicación adecuada

Los objetivos generales del curso, que ya cuenta con más de 3.500 alumnos y cuya inscripción, totalmente gratuita, sigue abierta, son tres: sensibilizar sobre la conducta verbal y no verbal en la farmacia; desarrollar una técnica de entrevista que facilite la comprensión global del paciente desde la práctica, y posibilitar una conducta sistematizada en las situaciones difíciles que disminuya el desgaste profesional que el ejercicio conlleva. Y entre los específicos cabe destacar el de potenciar el desarrollo de una respuesta evaluativa frente a las opiniones del paciente, aunque estas opiniones se digan de manera agresiva o recelosa, y el de ser capaces de desarrollar técnicas de negociación y persuasión, incluso en situaciones en que se crean poco justificadas las opiniones del paciente.

- Concebido por médicos y farmacéuticos de a pie

Y, para que el contenido esté bien pegado al terreno, el curso completo, desde los coordinadores (Emilio García, farmacéutico y responsable del Centro de Atención Farmacéutica CAF Stada, y Fermón Quesada, de Semfyc) hasta los autores de los módulos, ha sido concebido conjuntamente por farmacéuticos y médicos de distintas provincias españolas que tienen contacto diario con pacientes.

- Acreditación homologada para todo el SNS

La acreditación del curso ha sido concedida por la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, siguiendo los criterios generales y mínimos establecidos por la Comisión de Formación Continuada del Sistema Nacional de Salud, incluida su última modificación referida a la valoración del componente cuantitativo y lo determinado por el Decreto 203/2003 de 8 de julio, por el que se regula el procedimiento de acreditación de las actividades de formación continuada de las profesiones sanitarias, por lo que los créditos están homologados para todos los alumnos españoles, independientemente de su comunidad de origen.

- Un test inicial para poder evaluar al final lo aprendido

Una de las novedades más interesantes de este curso es que cada alumno realiza un test al acceder a la primera unidad. Los resultados se comparan al final con los que obtenga del examen que dará derecho a la acreditación y permitirán analizar la progresión media de los alumnos entre los conocimientos que tenían al inicio y lo aprendido en el curso.

Casos prácticos

A continuación se reproduce un caso que cualquier profesional se puede haber encontrado alguna vez en su farmacia. El objetivo es que ponga a prueba su destreza en la comunicación y sepa en qué podría potenciarla. Todos los casos de este espacio se tratan a fondo en el Curso de Comunicación Farmacéutico-Paciente de www.correofarmaceutico.com, cuya inscripción, gratuita, sigue abierta. El curso, acreditado, lo patrocina Stada y lo avalan el Grupo de Comunicación en Salud de Semfyc y el de AF de la [Universidad de Granada](http://www.universidaddegranada.es).

Caso 6. Descripción

Un varón de 35 años, conocido ya que es vecino y esporádicamente ha acudido solicitando algún analgésico y jarabe para la tos. La farmacéutica ha hablado otras veces con él y hay un buen nivel de confianza. Esporádicamente también su madre ha pedido algún champú para la "caspa" del hijo. Hoy acude el paciente y está solo en el mostrador. Pide una pomada con corticoide para unas manchas en la cara.

Posibles soluciones

a) La farmacéutica le explica que es ilegal dar medicamentos sin receta, y que cómo le pide él que ella haga algo ilegal.

b) La farmacéutica discute sobre la conveniencia o no de usar corticoides en la cara y lo intenta asustar, pero al final se lo da con el comentario: "Usted verá lo que hace con su cara".

c) La farmacéutica indaga para qué usa la pomada, muestra sus propios sentimientos e intenta en la negociación llegar a acuerdo, teniendo claro el objetivo (mejorar el problema de la cara). Reconvierte la intención del paciente y acuerdan que acuda al médico.

Las claves del curso

- **Dos módulos independientes:** el curso, que se inició en abril y terminará en diciembre con un parón en verano, se divide en dos bloques independientes acreditables por separado (cada uno con su propio examen). En total son veinticuatro

Encuesta

El que fuera presidente del COF de Madrid, José Enrique Hours, lidera una nueva agrupación de farmacias y asegura que este tipo de uniones es "la única salida para las farmacias" si se quiere sostener su rentabilidad.

¿Cómo lo valora?

Bien; creo que no hay futuro sin agrupaciones.

Regular; las agrupaciones pueden ayudar, pero no son la única salida.

Mal; se está pervirtiendo el modelo.

Votar >>

Votar >>

[Ver resultados]



entregas.

- **Inscripción gratuita aón abierta:** más de 3.500 farmacéuticos son ya alumnos del curso, que se imparte exclusivamente en www.correofarmacautico.com, y cuya inscripción, gratuita, sigue abierta.

- **Un contenido eminentemente práctico:** todas las entregas del curso han sido concebidas conjuntamente por médicos y farmacéuticos que trabajan a diario con pacientes, y en ellas se plantean y resuelven todo tipo de casos prácticos reales.

- **Un aval que garantiza calidad:** el curso, promovido por CF y Stada, cuenta con dos avalistas del máximo nivel, el Grupo de Comunicación y Salud de Semfyc, y el de Investigación en AF de Granada.

¿Qué es esto?

Resumen semanal de titulares de Correo Farmacéutico

[Reciba este Newsletter en su E-Mail]

El acceso a los contenidos de DIARIOMEDICO.COM por medio de sistemas robot o mecanizados ocasiona a Recoletos y a DIARIOMEDICO.COM importantes daños en la medición de sus audiencias, por lo que la sociedad editora perseguir las conductas realizadas en vulneración de lo dispuesto en el presente apartado. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de DIARIOMEDICO.COM a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. En caso de que esté interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos de DIARIOMEDICO.COM, dirija su petición a propiedadintelectual@recoletos.es

Grupo Recoletos: dmedicina.com | diariomedico.com | marca.com | expansion.com | tugueb.com | estarguapa.com

◆ [Recoletos medios digitales](#) | [Aviso Legal](#) | [Contacto](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#)

Portal editado por Recoletos Medios Digitales S.L., sociedad con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana 66 y CIF B-81.868.697, dirección de correo electrónico dminternet@recoletos.es, teléfono 91.337.32.20. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180, hoja M-202141, inscripción 1 ◆. RECOLETOS MEDIOS DIGITALES, Madrid 2007. Todos los derechos reservados. Los contenidos totales o parciales de este WEBSITE no podrán ser reproducidos, distribuidos, comunicados públicamente en forma alguna ni almacenados sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora Recoletos Medios Digitales. Recoletos expresamente prohíbe el acceso a los contenidos de DIARIOMEDICO.COM a través de sistemas robot o cualquier otro sistema mecanizado que no se corresponda con el acceso personal de usuarios a sus páginas.