



DIARIO MEDICO

gsk

GlaxoSmithKline

una prueba por la vida



Secciones

Farmacia e industria

Documentos

Formación

Opinión y participación

Servicios

Newsletter

Archivo

Correofarmaceutico.com > Entorno

Lunes
14 de mayo de 2007



Entorno

Curso 'On line'

COMUNICACIÓN FARMACÉUTICO-PACIENTE

A continuación se reproduce un caso que cualquier profesional se puede haber encontrado alguna vez en su farmacia. El objetivo es que ponga a prueba su destreza en la comunicación y sepa en qué podría potenciarla. La inscripción a este curso es gratuita y sigue abierta. El curso lo patrocina Stada y lo avalan el Grupo de Comunicación en Salud de Semfyc y el de Investigación en AF de la Universidad de Granada.

14/05/2007

Caso 4. Descripción

Son las 12 y los pacientes que acaban de salir del centro de salud desbordan la farmacia y provoca un gran retraso. El farmacéutico intenta ir más rápido, pero no lo consigue. Su modo de comunicarse con los pacientes se va haciendo más cortante, impidiendo incluso que hablen. Termina la mañana y le comenta a un compañero que le han tocado muchos pacientes desagradables y éste le responde:

Posibles soluciones

- "Si nosotros estamos alterados y tensos los pacientes sintonizan con nuestra actitud, actuando igual. Es importante saber mantener un clima relajado".
- "Tienes la farmacia en un barrio muy malo, no se por qué haces AF si lo único que quieren es el medicamento rápidamente".
- "Lo que tenemos es que intentar ser más ágiles en la venta y perder menos el tiempo preguntando tanto al paciente".

¿Qué es esto?

[Resumen semanal de titulares de Correo Farmacéutico](#)

[\[Reciba este Newsletter en su E-Mail\]](#)

Encuesta

El balance anual de farmacovigilancia del Ministerio de Sanidad revela que el farmacéutico es el profesional que más aumentó el número de notificaciones de reacciones adversas en 2006, aunque aún le supera el médico de familia en número total de registros. ¿Cree que realmente está aumentando la cultura de notificación?

- ☐ Sí.
- ☐ Sí, pero aún son muchos los profesionales que no se implican.
- ☐ No.

Votar >>

Votar >>

[Ver resultados]



© Recoletos medios digitales | Aviso Legal | Contacto | Publicidad | Contacto

Portal editado por Recoletos Medios Digitales S.L., sociedad con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana 66 y CIF B-81.868.697, dirección de correo electrónico dminternet@recoletos.es, teléfono 91.337.32.20. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180, hoja M-202141, inscripción 1ª. RECOLETOS MEDIOS DIGITALES, Madrid 2007. Todos los derechos reservados. Los contenidos totales o parciales de este WEBSITE no podrán ser reproducidos, distribuidos, comunicados públicamente en forma alguna ni almacenados sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora Recoletos Medios Digitales. Recoletos expresamente prohíbe el acceso a los contenidos de DIARIOMEDICO.COM a través de sistemas robot o cualquier otro sistema mecanizado que no se corresponda con el acceso personal de usuarios a sus páginas. El acceso a los contenidos de DIARIOMEDICO.COM por medio de sistemas robot o mecanizados ocasiona a Recoletos y a DIARIOMEDICO.COM importantes daños en la medición de sus audiencias, por lo que la sociedad editora perseguirá las conductas realizadas en vulneración de lo dispuesto en el presente apartado. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de DIARIOMEDICO.COM a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. En caso de que esté interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos de DIARIOMEDICO.COM, dirija su petición a propiedadintelectual@recoletos.es

Grupo Recoletos: dmedicina.com | diariomedico.com | marca.com | expansion.com | tugueb.com | estarguapa.com