



## Entorno

CURSO 'ON-LINE'

## COMUNICACIÓN FARMACÉUTICO-PACIENTE

07/05/2007

### Casos prácticos

A continuación se reproduce un caso que cualquier profesional se puede haber encontrado alguna vez en objetivo es que ponga a prueba su destreza en la comunicación y sepa en qué podría potenciarla. Todos los espacios se tratan a fondo en el Curso de Comunicación Farmacéutico-Paciente de [www.correofarmaceutico.com](http://www.correofarmaceutico.com) inscripción, gratuita, sigue abierta. El curso lo patrocina Stada y lo avalan el Grupo de Comunicación en Salud de Investigación en AF de la Universidad de Granada.

### Caso 3. Descripción

El farmacéutico lleva un rato viendo a un paciente esperando en su farmacia con aspecto poco aseado, no afeitado, con mirada huidiza, al que no reconoce. Se va temiendo lo peor: "Seguro que viene a pedir dinero voy a terminar teniendo una bronca hoy".

### Posibles soluciones

- a) Lo más eficaz es no atenderle para ver si se aburre y se va por sí solo. En caso de que el paciente proteste le explica que está muy ocupado con las recetas y que no puede atenderle.
- b) Es conveniente antes de atenderlo avisar a la policía, debido a que con frecuencia estos casos terminan en agresión. En caso de que se aconseja esperar a que haya mucha gente en la farmacia, y atenderlo rápidamente para minimizar la agresión.
- c) La imagen que muestra el paciente no debe influir en la actuación del farmacéutico. Debe ser atendido el paciente que entra en la farmacia con los mismos derechos y obligaciones.

¿Qué es esto?

### Resumen semanal de titulares de Correo Farmacéutico

**[Reciba este Newsletter en su E-Mail]**



### Encuesta

Representantes profesionales consultados por CF coinciden en que los baremos de valoración de méritos para la adjudicación de farmacias deberían primar la experiencia de farmacéuticos adjuntos y rurales sobre el resto. ¿Cómo lo valora?

- Bien, es una forma justa de primar su situación especial respecto a los titulares y a las