



Edición ACTUALIZADA

Portada
Pitiüses i Balears
Nacional
Internacional
Sociedad
Cultura
Ciencia y
Tecnología
Deportes
Economía
IMAGENES
Actualidad
Sociedad
Deportes
Infografías

Edición IMPRESA

Portada
Local
Opinión
Nacional
Internacional
Economía
Deportes
Sociedad
Humor



Servicios
Titulares
Encuestas
Foros
El Tiempo
Loterías y quiniela
Club Diario Ibiza
Hemeroteca
Televisión
Enlaces
Bolsa
Farmacias
Fútbol
Clasif. deportivas
Cartelera
Esquelas
Agenda Cultural
Páginas amarillas
Páginas blancas
Callejero
Alojamientos
Restaurantes

Un estudio sobre el sentido del humor dice que no existe un chiste universalmente bueno

GRANADA | EFE

Un estudio pionero sobre los gustos humorísticos y su relación con el perfil psicológico de las personas ha arrojado, entre otros resultados, que no existe un chiste «universalmente bueno o malo» y que las mujeres jóvenes rechazan más que las de mediana edad aquellos en los que son denigradas. Se trata de una tesis doctoral elaborada por Hugo Carretero, investigador del Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la [Universidad de Granada](#), que constituye el primer intento en España realizado desde este ámbito de medir los gustos humorísticos de la sociedad y analizar las variables psicológicas con las que se relacionan.

La investigación fue posible tras la evaluación de más de 1.500 personas, en número similar de hombres y mujeres, con edades comprendidas entre los 18 y los 80 años, informó la [Universidad de Granada](#), para la cual este trabajo supone el primer instrumento de evaluación avalado científicamente en España para evaluar la apreciación del humor. El estudio, denominado «Sentido del humor: construcción de la escala de apreciación del humor», se centró en seis tipos de humor: el sexual, el negro, aquel en el que se denigra al hombre, el que agravia a la mujer, el simple y el complejo. Una de las conclusiones obtenidas es que los perfiles de personalidad sirven para diferenciar determinadas preferencias humorísticas.

[Inicio](#)

Diario de Ibiza es un producto de Editorial Prensa Ibérica. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de Diario de Ibiza. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32,1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.

Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:

Diari de Girona - Diario de Mallorca - Empordà - Faro de Vigo - Información - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Málaga - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Opinión de Zamora - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review

Búsqueda

Buscar not

Hemerote



Búsqueda

Encuest

» ¿Como de gestión de l residencias día para ma construyen balear y el (Insular?

Pública directa cargo d instituc
 Privada de una especia

Votar

HÁGANOS S
PÁGINA D
INICIO
RECOMIEND
LA EDICIÓN
DIGITAL
ATENCIÓN
AL LECTOR
CARTAS A
DIRECTOR
AÑADANO
A SUS
FAVORITO