

[Secciones](#)[Farmacia e industria](#)[Documentos](#)[Formación](#)[Opinión y participaci](#)[Correofarmaceutico.com](#) > Entorno

Entorno

Curso 'On line' . COMUNICACIÓN FARMACÉUTICO-PACIENTE

¿Conecta con sus pacientes? Aún puede hacerlo

¿Cómo calificaría su comunicación con sus pacientes? ¿Cree que conecta bien con ellos, que empatizan, que le tratan como usted?

23/04/2007

Probablemente sea usted un buen comunicador -la satisfacción general que manifiestan los pacientes sobre recibir en las farmacias no miente-, pero siempre se puede hacer mejor, siempre se pueden aprender (o técnicas sencillas que permitan sacar el mayor jugo posible a la relación diaria con el paciente para poder servirlo más eficiente. Ese es el reto con el que este periódico, de la mano de Laboratorio Stada y con el apoyo de la Asociación de Comunicación y Salud la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (Semfyc) y el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la [Universidad de Granada](#), ponen en marcha esta semana en [www.correofarmaceutico.com](#) el Curso de Comunicación Farmacéutico-Paciente, que ya antes de comenzar cuenta con más de 3.000 alumnos inscritos, gratuita, sigue abierta.

Dos bloques con acreditación independiente

El curso, para el que se ha solicitado acreditación a la Comisión de Formación Continuada del SNS, se extiende hasta diciembre con un parón en verano. La estructura incluye dos bloques independientes y acreditables por sí mismos (aunque se inscribe al curso completo, podrá recibir los créditos sólo de un bloque si no realiza o no supera el otro), que suman seis módulos didácticos de cuatro entregas cada uno (veinticuatro en total). En el primer bloque se trata la comunicación en dispensación y en indicación, y el segundo profundizará en la comunicación en educación y seguimiento y situaciones especiales.

Técnicas para sistematizar una comunicación adecuada

Los objetivos generales son tres: sensibilizar sobre la conducta verbal y no verbal en la farmacia; desarrollar técnicas de entrevista que facilite la comprensión global del paciente desde la práctica, y posibilitar una conducta sistemática en situaciones difíciles que disminuya el desgaste profesional que el ejercicio conlleva.

Concebido por médicos y farmacéuticos de a pie

Y, para que el contenido esté bien pegado al terreno, el curso completo, desde los coordinadores (Emilio Rodríguez y responsable del CAF Stada, y Fermín Quesada, médico de primaria en Granada y miembro de Semfyc) hasta los módulos, ha sido concebido conjuntamente por boticarios y médicos que tienen contacto diario con pacientes.

Casos prácticos

A continuación se reproduce un caso que cualquier profesional se puede haber encontrado alguna vez en su práctica. El objetivo es que ponga a prueba su destreza en la comunicación y sepa en qué podría potenciarla. A lo largo de los próximos meses, y durante las veinticuatro semanas en que toque publicación de unidad didáctica en la página web ([www.correofarmaceutico.com/formacion](#)), CF recogerá en su edición en papel un caso práctico relacionado con los contenidos que se analizan a fondo en el material didáctico.

Caso 1. Descripción

Una paciente de 45 años acude a la farmacia para un control de peso. Antes de pesarla se queja a la farmacéutica con la siguiente frase: "Si no me dan algo para quemar grasa del cuerpo no habrá nada que hacer". La farmacéutica

discreta ganancia ponderal, y esto produce un aumento en la agresividad de la paciente hacia el equipo d comentando: "Es que ustedes no sirven para nada".

Posibles soluciones

a) La farmacéutica aplica la técnica del disco rayado, que consiste en repetir continuamente "la culpa es s se utiliza en casos de agresividad ritualizada.

b) La farmacéutica realiza un señalamiento empático, mediante el cual puede aflorar la verdadera situaci provocando la agresividad de la paciente.

c) La farmacéutica debe aplicar la técnica de la confrontación, para evitar que la paciente sea quien cond gane más poder en la relación farmacéutico-paciente.

Bloque 1

- ABRIL

23 de abril: se publica la primera entrega del Bloque 1.

- MARZO

9 de julio: se publica la última de las doce entregas del Bloque 1.

- JULIO

5 de marzo: desde esa fecha está abierta la inscripción gratuita en www.correofarmaceutico.com

Bloque 2

- DICIEMBRE

10 de diciembre: última entrega lectiva.

11 de diciembre: fin del plazo para inscribirse al curso.

17 de diciembre: se abre el plazo para realizar el examen.

- ENERO 2008

16 de enero de 2008: fin del plazo para realizar el examen que dará derecho a acreditación.

- SEPTIEMBRE

24 de septiembre: tras el parón estival, arranca el Bloque 2.

¿Qué es esto?

Resumen semanal de titulares de Correo Farmacéutico

[Reciba este Newsletter en su E-Mail]

© Recoletos medios digitales | [Aviso Legal](#) | [Contacto](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#) | [Dia](#)
Portal editado por Recoletos Medios Digitales S.L., sociedad con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana 66 y CIF B-81.868.697, direcci Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180, hoja M-202141, inscripción 1ª. RECOLETOS MEDIOS DIGITALES, Madrid ; este WEBSITE no podrán ser reproducidos, distribuidos, comunicados públicamente en forma alguna ni almacenados sin la previa autorizació expresamente prohíbe el acceso a los contenidos de DIARIOMEDICO.COM a través de sistemas robot o cualquier otro sistema mecanizado qu acceso a los contenidos de DIARIOMEDICO.COM por medio de sistemas robot o mecanizados ocasiona a Recoletos y a DIARIOMEDICO.COM ir editora perseguirá las conductas realizadas en vulneración de lo dispuesto en el presente apartado. Queda expresamente prohibida la reprodu de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. En caso de que e almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos de DIARIOMEDICO.COM, dirija su petición a propiedadintelectual@recoletos.es