

[SECCIONES]**Última hora**

Granada

Costa

Vivir

Lo más leído

Imágenes del día

Más secciones

[MULTIMEDIA]Vídeos Teleideal 

Vídeo Noticias

Clip Musicales

Punto Radio

[INTERACTIVO]Objetivo Granada Foto denuncias 

Blogs

Foros

Chats

[CANALES]**Hoy Cinema****Hoy Inversión****Hoy Motor**

IndyRock

Waste Ecología

Eurosport

Canal Moda

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base

Expectativas

Inmobiliario

Laguía**TV**Hoy Mujer **XL**Semanal**[SERVICIOS]****Infoempleo**SacaCasa **Tus Anuncios**

Horóscopo

Descargas | **PDF**

Tus anuncios

Coches Ocasión

ALMERÍA**VIVIR****El arte de prevenir con gracia****La Facultad de Ciencias del Trabajo expone viejos carteles publicitarios sobre la prevención de accidentes laborales**

TEXTO Y FOTOS: NICOLÁS ROBINSON / GRANADA

CONOCER la historia de España desde un punto de vista diferente. Ver reflejado un problema social tan cotidiano y tan presente en la actualidad como son los accidentes laborales desde una perspectiva histórica. Carteles comerciales, campañas de sensibilización... todos ellos curiosos y muy originales se pueden ver desde ayer en la Facultad de Ciencias del Trabajo y hasta el 4 de mayo en la exposición 'Accidentes y prevención. Carteles españoles del siglo XX'. La muestra está organizada por la mutua Fraternidad Muprespa con motivo de su 75 aniversario y en colaboración con la [Universidad de Granada](#).

La idea pretende reflejar el tratamiento que se dio en su época a problemas graves de entonces. Enfermedades ya prácticamente extinguidas como la tuberculosis, la importancia de una dentadura bien cuidada, la fragilidad de las manos o el peligro de un chupete que ha caído al suelo son tan sólo algunos de los muchos ejemplos que se pueden encontrar.

Velasco, un apasionado

Carlos Velasco, un profesor de Economía de la UNED y a su vez un apasionado de los carteles publicitarios antiguos, es el dueño de las 85 reliquias que se exhiben. Velasco confiesa contar con 5.500 carteles de diversas temáticas, una pasión que según él mismo señala ha pasado a convertirse en obsesión.

En chapa, papel o cartón, pintadas con acuarelas, carboncillo o impresas, Velasco señala el valor histórico y estético de los carteles. Algunos son anónimos y otros firmados por artistas como Ramón Casas. Unos son más trágicos como la mujer que vela a su marido muerto o la familia de tuberculosos que se muestra a la entrada.

Otros resultan hasta cómicos como unas viñetas que recuerdan mucho a Mortadelo y Filemón, indicándonos el peligro de accidentes caseros tales como resbalar con una habichuela. También hay alguno sobre cómo coger peso sin dañarse la espalda o anuncios de aseguradoras para prevenir el incendio de las cosechas.

Pero por encima de la historia que cada uno de estos carteles pueda contar radica la evolución de una sociedad, la española, reflejada a través

IDEAL

Imprimir



Enviar

FICHA

Mensajes de algunos carteles.

Datos de interés.

F 'La asistencia moderna permite recobrar el equilibrio mental y la aptitud para el trabajo'.

F 'Se prohíbe terminantemente tocar los aparatos y conductores eléctricos por peligro a la vida'.

F 'El brazo del trabajador es como la espada del capitán para la grandeza de un pueblo'.

F '¿Protege tus manos! Sus 27 piezas no tienen repuesto'.

F 'No hay tal desastre asegurando sus cosechas'.

F Lugar de la exposición: Facultad de Ciencias del Trabajo. Calle Rector López Argüeta.

F Estará abierta al público del 17 de abril al 4 de mayo.

F Horas: Se puede visitar de lunes a viernes de 9 a 14 horas, y de 16 a 21 horas; y los sábados sólo por la mañana.

[Pág. Blancas](#)

[Pág. Amarillas](#)

[Postales](#)

[Masters](#)

[Y ADEMÁS]

[Agricultura](#)

[Canal-SI](#)

[Cibernauta](#)

[Ciclismo](#)

[Esquí](#)

[Infantil](#)

[Libros](#)

[Amistad](#)

[Juegos](#)

[Sudoku](#)

de un medio como es la publicidad y que deja entrever cómo este fenómeno fue creciendo hasta convertirse en lo que es hoy.

[Publicidad](#)

La iniciativa de la Facultad de Ciencias del Trabajo permite, además, analizar épocas como la de la II República o la del Franquismo, en la que los mensajes que aparecen en los carteles son del todo diferentes, lo que invita a comparar ambos regímenes.

[Subir](#)

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada)
Tfno_ 958809809 CIF B18553883
Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de Periodismo](#) | [Club Lector 10](#) | [Visitas a Ideal](#)