



Portada de PR

8 de marzo de 2007

PR SALUD

Contacta con esta sección

NOTICIAS (PRSalud)



'Comunicación, Medicina y Salud' en Granada

Bernat Soria apela a informar con cautela

07/03/2007 16:12:01

Buscador de Noticias

Búsqueda avanzada

PR Secciones

- PRNoticias
- PRCatalunya
- PRComunicacion
- PRMarbella
- PRMarketing y Publicidad
- PRMadrid
- PRSeguros
- PRLatam
- PRJornadas
- PREducativa

Secciones SALUD

- PRSalud
- PRPacientes

ADIVINA, ADIVINANZA

**Percibo una imagen**

¿Qué conocida consultora se va a llevar un disgusto como se siga despistando y mande sus emails internos a quien no le corresponde?

OPINIÓN



*Cosme Nevada,
Presidente Colegio de
Médicos de Bizkaia*

**EL DECRETAZO
NATURISTA**



**JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ
HUESA**

**EL ARTE DE LO
IMPOSIBLE, EN
CANARIAS**

La **comunicación** de los temas de Medicina y salud en los hospitales, universidades y medios de comunicación ha centrado la segunda jornada del curso 'Comunicación en Medicina y Salud', que ayer contó con personalidades de la talla del director del Centro Andaluz de Biología Molecular, **Bernat Soria**.

A lo largo del día, profesionales de la medicina y la información abordaron los **retos** científicos de los próximos años y su **divulgación** a la sociedad en el curso de postgrado organizado por la Universidad Pompeu Fabra, la Universidad de Granada y el Parque de las Ciencias .

Las **células madre** y sus aplicaciones han sido uno de los aspectos médicos que protagonizaron el programa de ayer. El científico **Bernat Soria** fue el encargado de profundizar en los estudios que se están desarrollando actualmente en torno a la investigación con células madre y su futura aplicación a la salud.

Destacó **Soria** el desarrollo que ha experimentado la medicina en este aspecto en los últimos años haciendo referencia a las investigaciones con **células madre** de adulto, con las que ya se ha conseguido la regeneración ósea en pacientes que no consiguen soldar la fractura por sí mismos porque tienen alguna patología, pero estos avances han de tomarse con cautela y saber informar correctamente para evitar así crear **falsas esperanzas** entre los enfermos.

El director de Comunicación de Novartis, **Fernando Mugarza**, explicó dentro del marco de las Jornadas, las **herramientas** empleadas por la industria farmacéutica para difundir sus nuevos productos y darlos a conocer a los pacientes, médicos y especialistas en el sector salud a través de la importancia de los **gabinetes de comunicación** donde se generan las informaciones.

ENTREVISTAS PR



**Javier Martín, Dircor
de la UNAD**



**Huesa hace balance
del I Foro
Internacional de
Periodismo Sanitaric**



**Coral Larrosa,
Informativos Telecir**



**Isabel Fernández,
elmundo.es**



EUROGALENUS
EXECUTIVE SEARCH CONSULTANT



**Esther Palma,
EPComunicación**



**Sonsoles García,
Revista MG**