

[SECCIONES]

Última hora

Granada
Costa
Provincia
Virvir
Lo más leído
Imágenes del día

[MULTIMEDIA]

Videos Teleideal
Video Noticias
Clip Musicales
Punto Radio

[INTERACTIVO]

Blogs
Foros
Chats

[CANALES]

Hoy Cinema
Hoy Inversión
Hoy Motor
IndyRock
Waste Ecología
Eurosport
Canal Moda

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base
Expectativas
Inmobiliario
LaguíaTV
Hoy Mujer
XL Semanal

[SERVICIOS]

Infoempleo
Horóscopo
Descargas | PDF
Tus anuncios
Coches Ocasión
Pág. Blancas
Pág. Amarillas
Postales
Formación
Masters
Cursos

[Y ADEMÁS]

Agricultura
Canal-SI
Cibernauta
Ciclismo

LOCAL

GRANADA

Una joven estudiante de la [Universidad de Granada](#) volará toda su vida gratis

Jennifer Kim, norteamericana que cursa Filología Inglesa en [la UGR](#), resultó agraciada con este singular premio de la aerolínea Vueling entre 345.000 personas La 'guerra' entre compañías de bajo coste, en el origen de tan peculiar premio

MIGUEL ALLENDE/GRANADA

La vida reserva sorpresas y algunas de ellas ciertamente agradables. Es lo que le ha ocurrido a una joven norteamericana, Jennifer Kim, que estudia en la [Universidad de Granada](#) y que días pasados no podía dar crédito a su buena suerte.

Resulta que Kim, de veinte años de edad y origen coreano, compró el pasado mes de enero un billete en la aerolínea Vueling -con enlaces diarios a Madrid y Barcelona desde el aeropuerto 'Federico García Lorca'- para trasladarse a la Ciudad Condal, donde la esperaban sus padres y en la que pasó unos días en su compañía. Hasta aquí, nada excepcional en esta historia.

Lo bueno del asunto es que Kim, como otras 345.000 personas más clientes de la mencionada compañía aérea, entró automáticamente en un sorteo denominado 'Golden Billete' -una curiosa denominación, mezcla de español e inglés- con el que Vueling quería premiar la fidelidad de sus clientes. Y la joven estudiante de [la UGR](#) resultó agraciada, nada menos que con un bono para poder viajar gratis durante toda su vida, a cualquier destino operado por Vueling y cuantas veces desee hacerlo. O lo que es lo mismo, si lo desea puede pasarse subida a un avión de esta aerolínea el resto de sus días.

Sorteo

Según informó la compañía a este periódico, tan original sorteo tuvo lugar ante notario el pasado 13 de febrero y de entre los mencionados 345.000 pasajeros de la aerolínea, resultó elegida la joven norteamericana, que estudia tercer curso de Filología Inglesa en la [Universidad de Granada](#) merced a un programa de intercambio con la Universidad de California y a la que le gustaría ser maestra.

Jennifer Kim, tras conocer el resultado del mismo, tuvo que volar otra vez a Barcelona, pero en esta ocasión para recoger tan suculento galardón en la sede de la aerolínea. Vicenc Martí, director general comercial de Vueling, fue el encargado de entregarle el gigantesco bono del 'Golden Billete'.

Tras el acto protocolario, Jennifer Kim bromeó con su suerte: «mis padres temen que me venga a vivir a España para poder disfrutar del premio». Y más aún, aseguró que a partir de ahora se había propuesto viajar por toda España y por Europa. «Ya tengo decidido visitar Bilbao y Santiago de Compostela, y en Europa me gustaría conocer el norte, Ámsterdam o Bruselas», señaló. Inclusive, agregó entusiasmada, «podré volar a los nuevos destinos (de Vueling) según se vayan incorporando, porque tengo toda la vida por delante».

El caso de Kim es excepcional, pero no para la compañía Vueling. Antes que ella, otros clientes de la misma han tenido igualmente 'sabrosos' reconocimientos. Tal fue el caso de Eloy Fructuoso, Connie Baraja y Elisenda Masana, pasajeros un millón, dos millones y cinco millones, respectivamente de la aerolínea, que vieron recompensada la elección de la misma para viajar con premios realmente originales: con el nombre de cada uno de ellos fue bautizado un avión diferente y en el mismo podrán viajar durante cinco años, a los destinos a los que la compañía se dirija con esa aeronave en concreto. Con la ventaja de una gran rotación de aviones en los diferentes trayectos.

La particular 'guerra' entre compañías de bajo coste por captar y fidelizar clientes está tras peculiares ganchos de atracción como el presente de Vueling.

Desde Granada

Vueling tiene operativas dos conexiones aéreas entre Granada y Barcelona y Granada y Madrid. La primera de ellas se puso en marcha del pasado 29 de junio, con vuelos a un 80% de ocupación media. «Hemos pegado muy fuerte y la gente quiere viajar a y desde Granada con nosotros», afirma Alfons Claver, director de Desarrollo de Rutas.

En fechas más recientes, desde el 29 de octubre, Vueling inauguró ayer un enlace

CLASIFICADOS

COCHES EMPLEO

Selecciona la marca y el modelo:

 Nuevo Usado

VER TODOS LOS VÍDEOS

TURISMO

Conoce en profundidad nuestra provincia:
 ::Fotos desde el aire::
 ::Censo::
 ::Historia::
 ::Gastronomía::
 ::Hostelería::
 ::Turismo Activo::
 ::Monumentos::
 >> Entrar<<

ESPECIALES

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Esquí
Infantil
Libros
Amistad
Juegos
Sudoku

diario entre Granada y Madrid, con un vuelo vespertino en cada sentido. La aerolínea de bajo coste rompió así el monopolio detentado por Iberia en este trayecto durante largos años y lo hizo a lo grande: todo el pasaje del vuelo inaugural -algo más de medio centenar de personas- fue agasajado a su llegada al aeropuerto 'Federico García Lorca' con una amplia degustación de productos gastronómicos granadinos así como con una completa guía turística de la provincia. Vueling tiene previsto transportar a más de 85.000 pasajeros anuales entre los aeropuertos madrileño y granadino, en una ruta aérea por la que la compañía ha apostado con todos los recursos disponibles.

miguelallende@ideal.es

Subir

vocento

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada)
Tfno_958809809 CIF B18553883
Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

RSS
Powered by
SARENET

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de Periodismo](#) | [Club Lector 10](#) | [Visitas a Ideal](#)