

- ▶ Farmacia e Industria
- ▶ Cartas del Director
- ▶ Documentos
- ▶ Especiales
- ▶ Inversión
- ▶ Asesoría Legal
- ▶ Cuadernos de Gestión
- ▶ Protocolos
- ▶ Archivo
- ▶ Formación
- ▶ Últimas noticias
- ▶ Quién es quién

Entorno

[ARCHIVO](#)
[ENLACES](#)
[FOROS](#)

La próxima semana se abre la inscripción de un ambicioso curso 'on line' que comenzará en abril y se extenderá hasta enero de 2008

La comunicación farmacéutico-paciente une a Stada y CF

✉ [[Envíe esta noticia](#)]  [[Imprimir](#)]  [[Feedback](#)]

Dijo Séneca que si le ofreciesen la sabiduría con la condición de guardarla para sí sin comunicarla a nadie, no la querría.

CF. correofarmaceutico@recoletos.es

Si se hiciera la misma propuesta a cualquier farmacéutico, a buen seguro la respuesta sería idéntica a la del filósofo clásico latino (para qué si no tantos años de intenso estudio). Sin embargo, si se le consultara sobre la formación que ha recibido en su carrera o a la que ha tenido acceso después destinada a ayudarle a comunicar a los pacientes su vasta sabiduría sobre el medicamento, probablemente la mayoría diría que muy poca. Y si se le preguntase si esa formación era, además de gratuita y acreditada, eminentemente práctica, concebida por profesionales que tratan con pacientes como los suyos y aplicada a las principales situaciones a las que se enfrenta a diario en su botica, casi todos dirían no.

Pues bien, dentro de un año serán varios miles los farmacéuticos españoles que podrán decir, alto y claro, que han accedido a esta formación y se sienten preparados para afrontar de una manera más eficiente y eficaz la comunicación diaria con sus pacientes. Y lo harán porque habrán superado el Curso on line de Comunicación farmacéutico-paciente que CF y Stada, con el aval del Grupo de Comunicación y Salud de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (Semfyc) y del Grupo de Investigación en AF de la [Universidad de Granada](#), pondrán en marcha, con la apertura de la inscripción en www.correofarmaceutico.com, el 5 de marzo.

Seis módulos

El curso, para el que se ha solicitado acreditación de formación continuada y que se impartirá de abril a diciembre con un parón en verano, se estructurará en seis módulos divididos en dos bloques en los que se abordarán una introducción a la comunicación y la comunicación en dispensación, indicación, educación sanitaria, seguimiento y situaciones especiales.

Los objetivos son sensibilizar sobre la conducta verbal y no verbal en la farmacia; desarrollar una técnica de entrevista que facilite la comprensión global del paciente desde la práctica, y posibilitar una conducta sistematizada en las situaciones difíciles que disminuya el desgaste profesional que el ejercicio conlleva.

Y, para que el contenido esté bien pegado al terreno, el curso completo, desde los coordinadores (Emilio García, farmacéutico y responsable del CAF Stada, y Fermín Quesada, de Semfyc) hasta los autores de los módulos, ha sido concebido conjuntamente por boticarios y médicos.

DIEZ MESES INTENSOS

Fechas clave del Curso 'on line' de Comunicación farmacéutico-paciente.

- 5 de marzo: desde ese día estará abierta la inscripción gratuita en www.correofarmaceutico.com/formacion y disponible toda la información sobre el curso.
- 23 de abril: se publica la primera entrega del Bloque 1 (inicio del módulo 1). Cada semana se publicará una y cada módulo tiene cuatro.
- 9 de julio: se publica la última entrega del Bloque 1 (fin del módulo 3).
- 24 de septiembre: tras el parón estival, arranca el Bloque 2.
- 10 de diciembre: finalizan las entregas con la publicación de la última.
- 11 de diciembre: se cierra el periodo de inscripción al curso.
- 17 de diciembre: se abre el plazo para realizar el examen que dará derecho a la acreditación.
- 16 de enero de 2008: fin del plazo para realizar el examen.

Cada módulo didáctico ha sido elaborado al alimón por médicos y farmacéuticos

26/02/2007

BÍSSQUEDAS

en

▶ Encuestas

▶ Enlaces

▶ Publicidad

▶ Contacto

▶ Mapa web

COLABORA:


LA ENCUESTA
DE LA SEMANA

Expertos consultados por CF piden que se permita recetar en Urgencias para evitar dispensaciones irregulares. ¿Cómo lo valora?

- Bien, es la mejor solución porque al fin y al cabo lo importante es que hay prescripción médica.
- Regular, ayuda a solucionar el problema pero puede aumentar la presión asistencial en Urgencias.
- MMa, aumentará la presión asistencial en Urgencias y el gasto farmacéutico público.

[Resultados](#)