

Año V, núm 2127 - Lunes, 26 de Febrero de 2007 - Última Actualización: 08:53h

No se pierda...

[Previsión](#) ■ Mínima: 6°
Máxima: 17°

· Hallan ánfora romana del siglo II en Orce

[Páginas Amarillas](#)[Páginas Blancas](#)[Callejero](#)



VALORACIÓN

Secciones

Su opinión sobre este artículo :

[Imprimir](#) [Enviar](#)

- [Local](#)
- [Provincia](#)
- [Andalucía](#)
- [Nacional](#)
- [Internacional](#)
- [Deportes](#)
- [Universidad](#)
- [Cultura](#)
- [Economía](#)
- [Sucesos](#)
- [Sociedad](#)
- [Reportajes GD](#)
- [Entrevistas GD](#)

Enviar noticia a...

- [Menéame](#)
- [Digg](#)
- [Del.icio.us](#)
- [Fresqui](#)
- [Yahoo](#)

Nota: para poder enviar el contenido a estos servicios puede ser necesario registrarse en ellos.

Canales

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Especiales

“FÓRMATE” cierra sus puertas con gran afluencia de público y el descontento de algunos expositores

26/02/2007 - 08:10

Juanma Fernández Carbonell

Servicios

- [Clasificados](#)
- [Farmacias de guardia](#)
- [Museos](#)
- [Transportes](#)
- [Televisión](#)
- [Loterías](#)
- [Teléfonos](#)
- [El Tiempo](#)
- [Ocio](#)
- [Cartelera](#)
- [RSS](#)

"FÓRMATE", el Primer Salón Andaluz de la Formación para el Empleo organizado por la Delegación de Educación entre el 21 y el 24 de Febrero en la Feria de Muestras de Armilla, ha cerrado sus puertas con el descontento algunos de los cuarenta y tres expositores que han aprovechado la ocasión para ofertar sus cursos, estudios de grado medio o superior, masters y postgrados a nivel nacional e internacional.

El perfil de los visitantes a la feria no ha sido el esperado para algunas de las escuelas que daban a conocer sus propuestas educativas a los estudiantes, de cara a garantizarles un buen empleo en el futuro. "Parecían excursiones de niños pequeños que no tienen claro ni de que va la feria", afirmaba Paco Reis, al frente del stand del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE).

Una sensación compartida por Cristina Martín, de la Escuela "Dilo con Signos", quien asegura que "no se ha tenido en cuenta el perfil de los visitantes debido a una falta de publicidad de la feria que ha traído muchos autobuses cargados de preadolescentes". Esta profesora añade además la dificultad con la que se han encontrado muchos de los expositores de escuelas privadas en comparación con los centros públicos dependientes de la Junta de Andalucía, con cursos similares a los que ellos ofertaban pero "totalmente gratis o subvencionados por la Administración".

Propuestas de lo más variopintas

Para otros, en cambio, el perfil no ha sido ninguna sorpresa. Es el caso de Pedro López, de la UCAM de Murcia, quien asegura que "en este tipo de ferias la edad del público asistente ronda en torno a los 16 años; una edad perfecta para aquellos que quieran comenzar un ciclo formativo de grado medio. Electromagnética, albañilería, cerámica, peluquería eran algunas de las propuestas".

“Los alumnos de cuarto de Educación Secundaria es el perfil perfecto para nosotros”, asegura el gerente de una de las escuelas de ciclos formativos de grado medio que, a las puertas de clausurar la feria, ya había conseguido para el curso que viene a cincuenta chicas para comenzar los estudios de peluquería y estética.

Una tónica de descontento que también compartían muchos de los visitantes. Miriam, una joven de quince años, asistía a la feria acompañada por su padre para informarse de las diferentes opciones por las que puede optar al finalizar sus estudios de secundaria. “No me han convencido mucho los stand”, asegura su padre, quien además afirma que la feria está destinada a los que no quieren estudiar carreras universitarias.

Pero, lo cierto, es que en esta primera edición de la feria las propuestas educativas eran de lo más variopintas. Desde estudiar un master de Prebiotecnología, el primero en España a través de Internet, matricularse en un curso de depilación, estudiar Periodismo o formarse sobre la vegetación de las plantas del monte mediterráneo. Sin duda, una amplia oferta que ha disipado las dudas de miles de jóvenes que han abarrotado el recinto de Fermasa en estos días.

Dudas y regalos, los grandes atractivos

La duda estrella de los jóvenes que desean comenzar sus estudios universitarios ha sido la nota de corte de las carreras. “La feria es bastante importante porque los jóvenes están muy perdidos”, dice Lulona, una de las becarias de la [Universidad de Granada](#) que durante la feria ha informado a miles de estudiantes de la importancia de obtener una buena media en las notas de Bachillerato a la hora de acceder a la Universidad. Medicina, Traducción e Interpretación de Inglés y Fisioterapia son las carreras que este año acaparan las notas de corte más altas. Pero Lulona es consciente de que el mayor atractivo del stand de la Universidad en la feria han sido las bolsas que regalaban a todos los que se acercaban a pedir información.

Y es que, como en cualquier otra feria, se convierten en atractivos los obsequios que uno se puede llevar a casa de recuerdo. Desde un azulejo con tu nombre, a unas extensiones, una maceta, un jarrón, un disco de música o incluso un pin. “No doy abasto con las camisetas”, decía Paqui Sierra, de la Fundación Andaluza de Formación y Empleo.

Pero, en esta primera edición de la feria el que se lleva la palma es, sin ninguna duda, el stand de una de las escuelas de peluquería. Cualquier visitante por un euro podía irse con unas extensiones de pelo, con unas uñas de porcelana o bien disfrutar de un masaje. “Tal ha sido la expectación que hemos causado, que el primer día todo era gratis y tuvimos que poner precios las jornadas posteriores”, cuenta Guillermo Rodríguez, gerente de la Escuela, que asegura que “quien no regala nada pasa desapercibido en la feria”.

Una feria que no ha pasado desapercibida para nadie. Con o sin discrepancias... o regalos, “FÓRMATE” ha sido una apuesta arriesgada que, al menos, ha servido para reflejar la importancia de una formación específica a la hora de buscar un empleo. Sin duda, todo un reto.

GRANADA DIGITAL, el diario ONLINE de Granada - e-mail:
redaccion@granadadigital.com, publicidad@granadadigital.com

Granada Digital no secunda ni corrobora los artículos de opinión ni las manifestaciones expresadas en los foros de debate de este diario, y en consecuencia, no se hace responsable del contenido de los mismos.