

NOTICIAS

Comida rápida

Un libro de la Universidad de Granada analiza las campañas publicitarias de comida rápida

Esta publicación surge como respuesta a la «falta de estudios» sobre las leyes reguladoras de la alimentación

21 de febrero de 2007

La reaparición de casos de gripe aviar y las campañas publicitarias de comida rápida son algunas de las materias recogidas en el libro *Seguridad Alimentaria y Nuevos Alimentos*, del profesor de la Universidad de Granada Miguel Ángel Recuerda, que surge como respuesta a la «falta de estudios» sobre las leyes reguladoras de la alimentación.

En países como EEUU existe un debate sobre la regulación de la publicidad de alimentos dirigidos a niños, ya que los anuncios publicitarios influyen en los hábitos y tendencias alimenticias de los pequeños. Sin embargo, en España las empresas de comida regulan su publicidad a través de acuerdos con el Ministerio de Sanidad, en los que se estipula un código de autorregulación que restringe anuncios como «aquellos que muestran grandes porciones de comida que no son las adecuadas para la dieta diaria», señala Recuerda.

El autor del libro cree que este tipo de acuerdos de autorregulación de la publicidad «son más fáciles de quebrantar que las normas establecidas por una ley con régimen sancionador en esta materia», como lo demuestra la campaña publicitaria desarrollada por Burger King que anunciaba hamburguesas gigantes.

Por otra parte, Recuerda afirma que el panorama de la seguridad alimentaria en España ha cambiado positivamente en los últimos años gracias a la existencia de instituciones como la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), formada por profesionales de «gran prestigio científico». El profesor granadino apunta además que la globalización influye decisivamente en los asuntos alimenticios, ya que cualquier problema alimentario «que surja en el sitio más remoto del mundo puede afectar a nuestro país en pocos días».

<< [Ir a la portada de Noticias](#)  [¿Quieres imprimir?](#)  [¿Quieres enviar a un amigo?](#)

[subir ▲](#)**Otras Noticias**

- EEUU modificará las inspecciones en las plantas de procesamiento de carne
- Expertos españoles diseñan un sensor que determina en tiempo real la calidad de los alimentos
- El chocolate podría favorecer la circulación sanguínea cerebral, según dos investigaciones
- Greenpeace afirma que en 2006 hubo récord de casos de contaminación por transgénicos
- La flota del Cantábrico expresa su inquietud a Bruselas por las campañas de la anchoa «pretendidamente científicas»
- La Consejería de Sanidad y Consumo de Madrid lanza una campaña informativa sobre las propiedades y características del aceite de oliva
- Los frutos secos en la dieta mediterránea disminuyen el aumento de peso, según expertos de la Universidad de Navarra
- Se elevan a cinco los brotes de gripe aviar en Rusia
- Francia obligará a incluir recomendaciones contra la obesidad en los alimentos
- Listado de todas las **Noticias**

Boletín semanal

Recibe las novedades sobre todo lo relacionado con la seguridad alimentaria.

[Gestión de boletines](#)**Buscador****Portada****Alimentos****Riesgos****Normativa legal****Sociedad y consumo****Investigación****Noticias****Especiales****Entrevistas****Consejos****Infografías****Diccionario****Enlaces****¿Quiénes somos?****Contacta**

consumaseguridad.com es un web de **CONSUMER.es**
EROSKI

©Fundación Eroski

En consumaseguridad.com nos tomamos muy en serio la privacidad de tus datos, [aviso legal](#)