

Un estudio analiza la reaparición de casos de gripe aviar

03:01 efe granada.

La reaparición de casos de gripe aviar y las campañas publicitarias de comida rápida son algunas de las materias recogidas en el libro del profesor de la Universidad de Granada Miguel Ángel Recuerda, que surge como respuesta a la "falta de estudios" sobre las leyes reguladoras de la alimentación.

Recuerda, profesor de Derecho Administrativo, explicó que este libro, elaborado en las universidades de Granada, Yale y Toronto, surge como respuesta a la "falta de estudios" sobre la regulación jurídica de la seguridad alimentaria, un aspecto que consideró necesario analizar ante los cambios sufridos en el panorama alimenticio español. Así, el volumen, titulado

Seguridad Alimentaria y Nuevos Alimentos

, recoge las nuevas necesidades sociales en esta materia, coincidiendo con asuntos de actualidad como la reaparición de casos de gripe aviar, la polémica sobre la nueva legislación que prepara el Ministerio de Sanidad para prevenir el consumo de alcohol o las campañas publicitarias de algunas compañías de comida rápida.

Respecto a la publicidad, señaló que en países como Estados Unidos existe un debate sobre la regulación de la publicidad de alimentos dirigidos a niños, ya que los anuncios influyen en los hábitos de los pequeños.

Joly Digital © Federico Joly y CIA, S.A.