

PARTICIPA LA OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Arranca "Creativa", programa de la UGR en el que los alumnos crearán y gestionarán una empresa real

01/02/2007 - 09:54

Redacción GD



Mejorar y completar el proceso de aprendizaje del alumno, hasta culminar en la creación y gestión de una empresa real, así como acercarlo a las exigencias de los mercados actuales y desarrollar su espíritu emprendedor, son algunos de los objetivos del programa CREATIVA, un proyecto de innovación docente en el que participa la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y que ya ha sido aprobado por el Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la Universidad de Granada.

El programa, que coordina el profesor Oscar F. Bustinza Sánchez, del Departamento de Organización de Empresas de la UGR, aspira a la constitución de una empresa real por parte de los alumnos participantes en el proyecto, que serán dueños de toda o parte de la misma.

En este proyecto podrán participar todos los estudiantes de la Universidad de Granada que, tras la presentación de una "Ficha de participación", sean seleccionados una vez cumplidos los requisitos establecidos al efecto. Finalmente los alumnos seleccionados desarrollarán un proyecto en el que terminarán el proceso real de creación de una empresa.

Para facilitar la tarea de acceso e información, este proyecto de innovación docente se apoyará en una "Guía de Creación de Empresas", elaborada por el equipo del Proyecto, así como en una página Web (www.ugr/local/creativa), que tendrá acceso libre en la red, con el objetivo de convertirse en punto de referencia entre los miembros de la comunidad Universitaria interesados en crear una empresa.

Según los responsables de este proyecto, con CREATIVA se propone enseñar al alumno "el proceso de análisis del entorno y del mercado donde va a competir, la elaboración de un proyecto de empresa, su constitución y puesta en marcha; así como dar a conocer los elementos básicos de los diferentes departamentos de una empresa, y las relaciones con sus "stakeholders"; y desarrollar las capacidades de los alumnos para tomar decisiones en el proceso de creación y gestión de una empresa real".

En CREATIVA participan la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y la "Business Innovation Center" (BIC), incubadora de empresas, así como los profesores del Departamento de Organización de Empresas y Marketing Ignacio Tamayo, Vanesa Barrales, Oscar F. Bustinza, Leopoldo Gutiérrez, Virginia Fernández, Guillermo Maraver.

GRANADA DIGITAL, el diario ONLINE de Granada - e-mail: redaccion@granadadigital.com, publicidad@granadadigital.com

Granada Digital no secunda ni corrobora los artículos de opinión ni las manifestaciones expresadas en los foros de debate de este diario, y en consecuencia, no se hace responsable del contenido de los mismos.