

- ▶ Farmacia e Industria
- ▶ Cartas del Director
- ▶ Documentos
- ▶ Especiales
- ▶ Inversión
- ▶ Asesoría Legal
- ▶ Cuadernos de Gestión
- ▶ Protocolos
- ▶ Archivo
- ▶ Formación
- ▶ Últimas noticias
- ▶ Quién es quién

## Entorno

[ARCHIVO](#)
[ENLACES](#)
[FOROS](#)

### Martínez Olmos: "Es una falacia decir que la AF es intromisión"

✉ [ [Envíe esta noticia](#) ]  [ [Imprimir](#) ]  [ [Feedback](#) ]

"Hay que actuar con una posición radical frente a quien defiende la injerencia profesional cuando se hace atención farmacéutica (AF). Esto, en quienes tienen responsabilidad, es especialmente grave, porque si opinamos sin conocimiento corremos el riesgo de equivocarnos, y aún más si tenemos responsabilidades. Tenemos la obligación de escuchar, de atender y de aprender de cosas que pudieran estar haciéndose mal. Y yo creo que aquí hay una tarea importante". Así de contundente se mostró José Martínez Olmos, secretario general del Ministerio de Sanidad, la semana pasada en la presentación del libro Seguimiento farmacoterapéutico: casos prácticos, impulsado por CORREO FARMACÉUTICO, coordinado por el Grupo de Investigación en AF de la [Universidad de Granada](#) y editado por Merck Sharp & Dohme, y de cuyo prólogo es autor.

P. M. P. / J. G. V. [pmolina@recoletos.es](mailto:pmolina@recoletos.es)

Hacia referencia este médico granadino a la necesidad de que, más allá de fomentar la investigación y la formación ("siempre importante y más en el caso de la AF porque hay que trabajar con un método"), se avance más en el trabajo en equipo entre médicos y farmacéuticos, tercer "factor clave" a su juicio para el "cambio cualitativo que supone la AF". Aquí es donde, afirmó, hay que trabajar más, aunque, dijo, "la pelota está más en el tejado del médico", aludiendo a las críticas que desde la Organización Médica Colegial se siguen profiriendo contra esta labor a pesar de las muchas intenciones de explicarle qué es, qué pretende y qué aporta cada servicio de AF, incluidas varias reuniones promovidas por él cuando era director de Farmacia.

"No conozco ningún médico que no tenga en cuenta la impresión que otro sanitario le transmite por escrito en la que, por cualquier circunstancia basada en su conocimiento, le dice *mira a ver si esto que te estoy diciendo tiene algún sentido teniendo en cuenta lo que tú sabes del paciente*", afirmó, para subrayar que, para él, "es más importante mejorar la comunicación en primera línea de batalla" que en las altas esferas.

Para ejemplificar la "falacia" que considera la acusación de intromisión hizo referencia al libro: "En un repaso al azar por los casos veo que todos empiezan el plan de actuación por *comunicar al médico la necesidad de*, *comunicación a paciente sobre el uso de*, *derivar al médico para que valore*".

#### Avance cualitativo

Médicos al margen, Martínez Olmos hizo balance del desarrollo de la AF en los últimos años recordando su primera declaración pública (hecha a CF) como director de Farmacia: "Afirmé que ésta sería la legislatura de la AF, y, aunque es muy difícil medir los avances, creo que cualitativamente se está logrando por mérito de las muchas estructuras profesionales que, con iniciativas como la de este libro, le están ayudando a madurar".

#### Una ayuda para hacer seguimiento

Los tres años en los que, semana a semana, CF y el Grupo de Investigación en AF de Granada publicaron el Taller de seguimiento farmacoterapéutico han dado como resultado el libro *Seguimiento farmacoterapéutico: casos prácticos*, editado por MSD y presentado la semana pasada en la Real Academia Nacional de Farmacia. La obra incluye una primera parte en la que se profundiza sobre el concepto y la metodología y una segunda con 165 casos aportados por 68 farmacéuticos y actualizados. Y, en esencia, pretende, según su principal artífice, M<sup>a</sup> José Faus, "ayudar a que el farmacéutico no vea el seguimiento como algo artificial, sino como una realidad y una conquista que mejora la salud de los pacientes y el ejercicio profesional".

Regina Revilla, directora de Relaciones Externas de MSD, explicó que "se han editado 5.000 ejemplares del libro, que ahora se presentará en distintas autonomías". Para más información sobre la obra hay que escribir a [msd.info@merck.com](mailto:msd.info@merck.com).



















































































UN WEB DE **R**  
**RECOLETOS**

© Recoletos Medios Digitales S.L.

-Aviso legal

-Privacidad de datos

**Un estudio revela que más de la mitad de los compradores de plantas medicinales nunca lo hace en la farmacia, y que el herbolario los fideliza mejor. ¿Cuál cree que es la causa principal?**

- Falta cultura de que las plantas son medicamentos.
- Muchas farmacias no apuestan en serio por este mercado.
- Ambas.
- Otras.

[Resultados](#)

29/01/2007

© Recoletos Medios Digitales Aviso Legal [Contacto](#) [Publicidad](#)

**DIARIO MEDICO.COM**

Portal editado por Recoletos Medios Digitales S.L., sociedad con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana 66 y CIF B-81.868.697, dirección de correo electrónico [correofarmacutico@recoletos.es](mailto:correofarmacutico@recoletos.es), teléfono 91.337.32.20. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 12.636, folio 180, hoja M-202141, inscripción 1ª. RECOLETOS MEDIOS DIGITALES, Madrid 2007. Todos los derechos reservados.

Los contenidos totales o parciales de este WEBSITE no podrán ser reproducidos, distribuidos, comunicados públicamente en forma alguna ni almacenados sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora Recoletos Medios Digitales. Recoletos expresamente prohíbe el acceso a los contenidos de CORREOFARMACÉUTICO.COM a través de sistemas robot o cualquier otro sistema mecanizado que no se corresponda con el acceso personal de usuarios a sus páginas. El acceso a los contenidos de CORREOFARMACÉUTICO.COM por medio de sistemas robot o mecanizados ocasiona a Recoletos y a

CORREOFARMACÉUTICO.COM importantes daños en la medición de sus audiencias, por lo que la sociedad editora perseguirá las conductas realizadas en vulneración de lo dispuesto en el presente apartado. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Expansión a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. En caso de que esté interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos de CORREO FARMACÉUTICO, dirija su petición a

[propiedadintelectual@recoletos.es](mailto:propiedadintelectual@recoletos.es)