



WebSalud.com > Farmacia

- Plantas medicinales
- Nuevos medicamentos
- Dermofarmacia
- Alertas medicamentos



## Encuesta El público no considera a la fitoterapia como fármaco

Los herbolarios venden más plantas medicinales que las farmacias

La primera encuesta nacional sobre el consumo de plantas medicinales indica que más del 80 por ciento de los españoles acude al herbolario a comprar estos productos, mientras que sólo el 45,6 por ciento los adquiere en una farmacia. Esto se debe a que los ciudadanos no conciben los productos fitoterápicos como un fármaco con unas propiedades terapéuticas y con un efecto sobre el organismo.

Lugar de compra de productos fitoterápicos

· Rosa de Lera López - 26/01/2007

### Utilidades del artículo



El **Centro de Investigación sobre Fitoterapia (Infito)** presentó la semana pasada los **resultados de la primera encuesta sobre el consumo de plantas medicinales en la población española**. Según estos datos, "en la actualidad un tercio de los españoles hace uso de preparados fitoterápicos siempre con finalidad terapéutica", en palabras de Concha Navarro, catedrática de Farmacología de la [Universidad de Granada](#) y presidenta de Infito.

**Las mayores consumidoras de este tipo de productos son las mujeres** (constituyen el 70 por ciento) y también es más frecuente a medida que avanza la edad del encuestado. **En cuanto a los lugares donde se adquiere la fitoterapia**, éstos están "superpuestos", ya que **un 84,3 por ciento lo hace en herbolarios y otro 45,6 por ciento lo hace en la farmacia**, es decir, que hay un porcentaje que acude a ambos canales de distribución. A juicio de Navarro, la razón hay que buscarla en que "la ciudadanía no es consciente de que las plantas medicinales son un medicamento". No obstante, **"más del 90 por ciento de la población está satisfecha o muy satisfecha con sus preparados fitoterápicos"**.

El acto se aprovechó también para el **lanzamiento del manual Plantas medicinales para enfermedades reumáticas**. En este ámbito, Javier Paulino, jefe del Servicio de Reumatología del Hospital General de Ciudad Real, apuesta por darle un "mayor protagonismo" al farmacéutico para mejorar la atención al ciudadano.

Como representante del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos (CGCOF) acudió la farmacéutica Blanca Gutiérrez, que señaló que "la organización farmacéutica profesional tiene que estar donde están los medicamentos a base de plantas medicinales porque el farmacéutico es el más cercano para aconsejar y educar al paciente". Con este último fin, considera que **desde la oficina de farmacia debe transmitirse a la sociedad que las plantas medicinales "no son inocuas, tienen principios activos y efectos sobre el organismo"**. Asimismo, el farmacéutico también debe encargarse de "ayudar a garantizar el uso racional y velar por que ese medicamento esté bien conservado y se dispense de forma adecuada". Pero además existe otra ventaja, ya que los farmacéuticos pertenecen a una amplia red que podría dar la alarma inmediatamente "en caso de una reacción adversa o la retirada de un medicamento".

En la misma línea, Teresa Ortega, profesora de Farmacología de la Universidad Complutense de Madrid y vicepresidenta de Infito, indica que es **esencial que los principios activos contenidos en las plantas medicinales se administren en las cantidades adecuadas** y "sólo en las oficinas de farmacia se puede asegurar esa calidad" y además los medicamentos "vienen acompañados del prospecto que indica la dosis útil".

Para finalizar, Gutiérrez insistió en que la respuesta de los farmacéuticos a la introducción de la fitoterapia es "muy buena" y recordó que la base de datos BOT Plus dispone de un apartado específico para estos productos.