

[SECCIONES]

Última hora

Granada
Costa
Provincia
Vivir
Lo más leído
Imágenes del día

[MULTIMEDIA]

Videos Teleideal
Video Noticias
Clip Musicales
Punto Radio

[INTERACTIVO]

Blogs
Foros
Chats

[CANALES]

Hoy Cinema
Hoy Inversión
Hoy Motor

IndyRock
Waste Ecología
Eurosport
Canal Moda

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base
Expectativas
Inmobiliario
Laguía**TV**
Mujer Hoy
XLSemanal

[SERVICIOS]

Infoempleo
Horóscopo
Descargas | **PDF**
Tus anuncios
Coches Ocasión
Pág. Blancas
Pág. Amarillas
Postales
Formación
Masters
Cursos

[Y ADEMÁS]

Agricultura
Canal-SI
Cibernauta
Ciclismo
Esquí
Infantil
Libros
Amistad
Juegos
Sudoku

LOCAL

GRANADA

La UGR presenta la Cátedra Extenda que abre el mercado exterior al alumnado

La Facultad de Ciencias Económicas será la sede de la nueva oferta académica. Los universitarios aprenderán sobre la internacionalización de la economía con becas

ANDREA G. PARRA/GRANADA

El comercio exterior es una buena opción para encontrar trabajo una vez que se termina la carrera. Y la cultura emprendedora a escala exterior será una buena herramienta para que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la [Universidad de Granada](#) (UGR) sea más competitiva y pueda mantener y mejorar su prestigio y número de alumnos. El fomento de contenidos -seminarios, jornadas, cátedras...- de la cultura emprendedora a nivel local y también a escala internacional será uno de los campos en los que trabajarán de manera intensa desde el centro universitario para buscar titulados y para ser «más competitivos».



Mesa presidencial en el acto de presentación de la Cátedra Extenda. /DIEGO MARTÍN

Todos estos pasos se darán con el nuevo diseño de la oferta de grados y posgrados para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Santiago Carbó, anunció la intención de apostar por la cultura emprendedora en la presentación de la Cátedra Extenda, para la promoción internacional de la economía andaluza, cuya sede estará en este centro. Una nueva oferta que se convierte en uno de los pilares fundamentales de la Facultad para «relacionarnos con el mundo exterior».

Con esta nueva cátedra, promocionada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), que es una empresa pública de la Junta de Andalucía con la participación de las cámaras de comercio, los universitarios tendrán la opción de asistir a seminarios y jornadas donde se les dará todo tipo de detalles sobre el comercio exterior. Un sector, que en opinión del director del área de Información y Comunicación de Extenda, Pedro Bisbal, en el que se puede «encontrar fácilmente trabajo». Representantes de empresas que operan en el extranjero también orientarán, con charlas en [la UGR](#), acerca de las oportunidades de negocio que existen en distintos mercados estratégicos.

Pedro Bisbal recordó que Extenda becará cada año a 30 universitarios que tras pasar un «duro» proceso de selección se formarán en las unidades de promoción de la organización -repartidas en casi treinta países- y en el departamento de comercio exterior de empresas andaluzas que están en el exterior. Estarán un año en cada departamento. Otro de los objetivos es que el profesorado dé más importancia al comercio exterior animando a los doctorando a hacer proyectos de investigación.

En la Cátedra Extenda también participa ICEX cuyo jefe de servicio de comercio exterior, Antonio Jesús Arias, dijo que «nunca antes fue tan fácil internacionalizar una empresa como lo es ahora». Asimismo, explicó que su formación sacará a partir de marzo más de un centenar de becas. Destacó que para poder participar en estos programas los alumnos deben presentar un dominio absoluto de varios idiomas o como mínimo del inglés.

Por otra parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Granada, Francisco Javier Jiménez, que también participa en este proyecto, lamentó que la provincia está a la cola en el volumen de exportaciones. Granada ocupa el sexto lugar en el ranking de las ocho provincias andaluzas. Dijo que desde la Cámara se está apostando para cambiar esta tendencia y también confirmó una estrecha colaboración con la [Universidad granadina](#). Jiménez se comprometió a trabajar fuerte en los próximos meses para que se ponga en marcha una nueva cátedra de creación de empresas en la [Universidad granadina](#).

En el acto de la presentación de la Cátedra Extenda de Internacionalización, que estará presente en las ocho provincias de la comunidad andaluza, el presidente del grupo Athisa, José Luis Alarcón, también habló de su experiencia. Cerró la presentación el profesor Eduardo Cuenca García, del departamento de Economía Aplicada y ahora catedrático Extenda de [la UGR](#). El acto estuvo presidido por el vicerrector de Relaciones con la Empresa, Teodoro Luque.

Subir

IDEAL

CLASIFICADOS

COCHES EMPLEO

Selecciona la marca y el modelo:

 Nuevo Usado



[El Ayuntamiento parece haber encontrado la solución para el cierre del anillo](#)

[Directores de instituto podrán expulsar al alumno al momento, sin más trámite](#)

[Casi cien policías controlan el precintado de una decena de cuevas vacías en el Sacromonte](#)

TURISMO



Red de municipios

Conoce en profundidad nuestra provincia:

::Fotos desde el aire::
::Censo::
::Historia::
::Gastronomía::
::Hostelería::
::Turismo Activo::
::Monumentos::

ESPECIALES

 [El diálogo con ETA](#)
 [Fidel cede el poder](#)
 [Anuario 2006](#)
 [Anuario Deportivo](#)
 [Especial Vivienda](#)
 [Especial Navidad 2006](#)
 [Granadinos del siglo XX](#)
 [Municipios de Granada](#)
 [Semana Santa en Granada](#)
 [Alhambra 360º](#)
 [Miss y Mister 2006](#)

