



## Noticias

# Una de cada diez personas se convierte en compradora compulsiva en Navidad

### El trastorno se encuentra relacionado con el desencanto laboral y la baja autoestima | 01 de enero de 2007

#### Y ADEMÁS

- ▶ La inflación cierra el año en el 2,7%, según el indicador adelantado 29/12/2006
- ▶ La bombona de butano costará 11,78 euros a partir de enero, un céntimo más 29/12/2006
- ▶ La Agencia Tributaria pone en marcha en su web el programa para calcular las retenciones del IRPF 29/12/2006
- ▶ El precio del agua en España puede variar hasta en un 426% dependiendo de la ciudad, según FACUA 28/12/2006
- ▶ Telefónica subirá un 2%, hasta 13,7 euros, la cuota de abono el 1 de enero 28/12/2006

Enviar a otra persona

Imprimir

Durante las fiestas navideñas, la compra compulsiva se convierte en adicción para una de cada diez personas. Entre los síntomas de esta patología, tan grave como el alcoholismo o la drogadicción, se encuentra adquirir supuestos regalos que después nunca se entregan o hacerse con comida en exceso que se termina estropeando. También es corriente esconder las compras realizadas a los familiares, según apunta la profesora de la [Universidad de Granada](#) y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

La compra compulsiva es un problema relacionado con la depresión provocada por el desencanto laboral, en el caso de los hombres, y la baja autoestima en el de las mujeres. Francisca López señala que puede tener unas consecuencias "nefastas" a largo plazo en la salud mental, con efectos "similares a los del alcoholismo o la ludopatía".

#### Mayor control institucional

La profesora de la [Universidad de Granada](#) añade que, tras realizar las compras, este fenómeno crea un sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, sobre todo debido a que muchas veces el gasto sobrepasa las posibilidades de los afectados.

Con el fin de mitigar la incidencia de la compra compulsiva, Francisca López insta a las instituciones a ejercer "un mayor control" sobre la publicidad y las rebajas, puesto que "no ayudan a solucionar el problema y enganchan cada vez a más personas".

#### EN LA REVISTA

- Economía doméstica
- ver otras secciones

#### GUÍAS PRÁCTICAS

- Casi todo sobre mi mascota
- ver guías

#### ESCUELAS DEL CONSUMIDOR

- ver escuelas

Boletín de **Lo mejor de la semana**

Suscríbete

Suscríbete gratuitamente a nuestro boletín

Ir a la portada de Economía doméstica

Ver las portadas de...



Accede a nuestra versión accesible y RSS

¿Quieres saber quiénes somos? | Mapa web | Escríbenos

En **CONSUMER.es EROSKI** nos tomamos muy en serio la privacidad de tus datos, [aviso legal](#). © FUNDACIÓN EROSKI