

PORTADAS EN PDF

Ver edición...

BUSQUEDAS

Edición ACTUALIZADA

- Portada
- Alicante
- Nacional
- Internacional
- Sociedad
- Cultura
- Ciencia y Tecnología
- Deportes
- Economía
- IMAGENES
- Actualidad
- Sociedad
- Deportes
- Infografías
- Edición IMPRESA
- Portada
- Titulares del día
- Imágenes del día

EDICIONES

- Alicante
- Elche
- L'Alacanti
- Alcoy
- Benidorm
- Marina Alta
- Elda
- Vega Baja / Baix Vinalopó
- SECCIONES
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Sucesos
- Deportes
- Cultura y sociedad
- Televisión
- Opinión
- Humor
- Cartas de los lectores

SERVICIOS

- A. Clasificados
- Atención al lector
- Cartelera
- Cartas al Director
- Clasif. deportivas
- Especiales
- Farmacias
- Hemeroteca
- Horóscopo
- Hoy
- La tele
- RSS
- Sorteos
- Tienda
- Páginas amarillas
- Páginas blancas
- Callejero
- Alojamientos
- Restaurantes
- SUPLEMENTOS
- BLOGS
- Tecnología aplicada
- La esfera imperfecta
- Los tiempos cambian
- El lector sin prisas
- CANALES
- Bolsa y Mercados
- El tiempo
- Fútbol
- Tecnología
- INFORMACIÓN
- Conózcanos
- Localización
- Publicidad
- DOCUMENTOS DE INTERÉS
- Manifiesto por una nueva cultura del territorio

**Cultura y Sociedad**

**CONSUMO**

**Una de cada diez personas realiza compras compulsivas en Navidad**

EFE. GRANADA

El abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas, fenómeno asociado a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral, en el caso de los hombres, y de baja autoestima en el de las mujeres. Entre los síntomas de esta adicción están adquirir productos con la excusa de regalarlos para quedárselos después, esconder las compras a los familiares o comprar comida en exceso que luego se pudre, según explicó ayer la profesora de la [Universidad de Granada](#) y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

Las consecuencias de este problema psicológico a largo plazo pueden ser «nefastas» en la salud mental de las personas, ya que se trata de una adicción con efectos «similares a los del alcoholismo, la ludopatía o la dependencia de Internet», según esta investigadora. Además, advirtió de que la publicidad y el adelanto de las rebajas «no ayudan en absoluto a solucionar el problema, más aún, enganchan cada vez a más personas», por lo que abogó por que las administraciones ejerzan un «mayor control» sobre este ámbito.

**Servicios**

- ✉ Enviar esta página
- 🖨 Imprimir esta página
- 👤 Atención al lector

[Anterior](#)   [Volver](#)   [Siguiete](#)



Buscador




Búsqueda



**Tienda**

 <p><b>Cava Juvé y Camps</b> Color pajizo con brillos dorados. Aroma maduro, con cierta evolución, tipo clásico. <b>PVP: 20,60 €</b></p>	 <p><b>Tarjeta gráfica ATI</b> Explore mundos sorprendentes de juego con una gran combinación de potencia y realismo. <b>PVP: 232,00 €</b></p>	 <p><b>¿Está buscando un profesional?</b> Regístrese en Infojobs.net y publique 2 ofertas de empleo gratis. <b>PVP: Consultar</b></p>
---	---	---

**Utiliza el buscador para encontrar los productos que necesitas:**

Todas las categorías

**INFORMACION**

Editorial Prensa Alicantina, S.A. Avda. del Doctor Rico, 17. Apdo. 214. 03005 Alicante (España) Teléfono: (34) 96 598 91 00



Aviso legal



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:  
 Costablanca Rundschau - Diari de Girona - Diario de Ibiza - Diario de Mallorca - El 9 Nou - Empordà - Faro de Vigo - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Málaga - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Opinión de Zamora - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review

[Texto del nuevo Estatuto valenciano](#)

[Sentencia del TSJ sobre el Benacantil](#)

EL TIEMPO



[Ver mañana »](#)

	Max	Min
Alicante	16°	5°
Santa Pola	16°	6°