La Opinión DE MÁLAGA .com
PORTADA EN PDF
>> LUCES DE MALAGA JUEVES 28 DICIEMBRE 2006 Edición digital número 2752

Edición ACTUALIZADA
Portada
Málaga
Nacional
Internacional
Sociedad
Cultura
Ciencia y Tecnología
Deportes
Economía
IMAGENES
Actualidad
Sociedad
Deportes
Infografias
Edición IMPRESA
Portada
Málaga
Municipios
Opinión
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sucesos
Luces de Malaga
Todo Deporte
Humor
Servicios
Agenda
A. clasificados
Encuestas
Cartelera
Clasif. Deportivas
La bolsa
Loterías
Televisión
El tiempo
Todos los titulares
Páginas amarillas
Páginas blancas
Callejero
Alojamientos
Restaurantes
Tienda
Blogs
El Adarve
Tecnología aplicada
La esfera imperfecta
Los tiempos cambian
El lector sin prisas
Canales
Bolsa
Futbol
Tecnología
Galería
Imágenes
Documentos
Gráficos
Suplementos
Especiales
Conózcanos
Conózcanos
Localización
Tarifas Publicidad

SOCIEDAD | Una compulsión relacionada con trastornos depresivos

El `shopping´ navideño puede ser patológico

EFE. GRANADA.

El abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas, fenómeno asociado a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral, en el caso de los hombres, y de baja autoestima en el de las mujeres.

Compras. Casi nadie pasea ya sin bolsas por el Centro Histórico. gregorio torres

Entre los síntomas de esta adicción están adquirir productos con la excusa de regalarlos para quedárselos después, esconder las compras a los familiares o comprar comida en exceso que luego se pudre, según explicó ayer la profesora de la Universidad de Granada y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

Las consecuencias de este problema psicológico a largo plazo pueden ser "nefastas" en la salud mental de las personas, ya que se trata de una adicción con efectos "similares a los del alcoholismo, la ludopatía o la dependencia de internet", según esta investigadora, quien, además, advirtió de que la publicidad y el adelanto de las rebajas "no ayudan en absoluto a solucionar el problema, más aún, enganchan cada vez a más personas". Por ello, abogó por que las administraciones ejerzan un "mayor control" sobre este ámbito, "como ya han empezado a hacer con el tema de la anorexia".

Los motivos de este comportamiento adictivo varían en función del sexo, ya que en los hombres suele corresponderse con casos de desencanto laboral, insatisfacción con su posición económica o sentimientos de infravaloración, mientras que en las mujeres se relaciona con un bajo nivel de autoestima o insatisfacción con su cuerpo.

Las mujeres que compran compulsivamente optan por adornos, ropa y productos de belleza o bien productos alimenticios, y ellos se decantan por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches.

Tras unas compras exageradas aparece en estas personas un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, ya que en muchas ocasiones el dinero gastado está muy por encima de las posibilidades del consumidor, por lo que recomendó que se acuda a especialistas o alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema.

SERVICIOS
Enviar esta página
Imprimir esta página
Contactar
Anterior Volver Siguiente

Multimedia
Imágenes

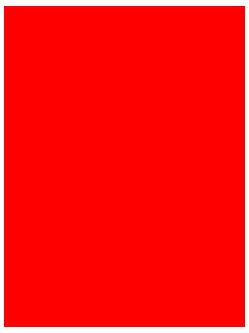
Inicio

Tienda

COMPRAR
Maxihobby
Todo para el ocio y los más diversos hobbys, pocket bikes, aeromodelismo, modelismo, consolas.
PVP: Consultar

COMPRAR
Whisky Dimple
Whisky cuyo ligero sabor a turba, dulce y añejo lo han hecho famoso en todo el mundo.
PVP: 30,90 €

COMPRAR
¿Necesita ampliar su plantilla?
Infojobs.net es la solución. Publique 2 ofertas gratis y consiga los mejores.
PVP: Consultar



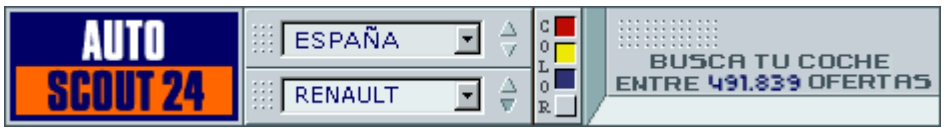
Haz click !
Tukanae

Haz click !
EN DESCARGAS

Utiliza el buscador para encontrar los productos que necesitas:

Todas las categorías

Buscar



La Opinión de Málaga digital es un producto de Editorial Prensa Ibérica. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Opinión de Málaga. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32,1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.

Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:
Costablanca Rundschau - Diari de Girona - Diario de Ibiza - Diario de Mallorca - El 9 Nou - Empordà - Faro de Vigo - Información - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Opinión de Zamora - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review