

azprensa.com

Diario digital de información sanitaria

- [¿Quiénes somos?](#)
- [Aviso legal](#)
- [Política de privacidad](#)

Año IV nº 1410

Jueves, 28 de Dic de 2006

CONVOCATORIAS
ENTREVISTAS
INFORMACIÓN SALUD
BECAS Y PREMIOS
ESTADÍSTICAS
CONGRESOS
ENLACES
FAVORITOS
RECEPCIÓN DE TITULARES
CONTACTE CON NOSOTROS
PÁGINA PRINCIPAL

Noticias

Una experta afirma que una de cada diez personas es adicta a las compras navideñas, convirtiéndose este acto en una patología

Francisca López Torrecillas, experta en adicciones psicológicas, sostiene que el excesivo consumismo de estas fechas está asociado "a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral en el caso de los hombres y a una baja autoestima, en el caso de las mujeres"

Granada, 28 de diciembre de 2006 (Europa Press)

Una de cada diez personas es adicta a las compras navideñas, convirtiéndose en un acto patológico "tan grave como el alcoholismo, la drogadicción, la ludopatía o la adicción a Internet", según afirmó la profesora del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada (UGR) y experta en adicciones psicológicas, Francisca López Torrecillas.

Esta experta sostiene que el excesivo consumismo de estas fechas está asociado "a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral en el caso de los hombres", así como "a una baja autoestima, en el caso de las mujeres".

"Se trata de personas que no reconocen su problema y que lo ocultan a sus familiares", alertó López Torrecillas, quien precisó que los hombres que gastan grandes cantidades de dinero en estas fechas "lo hacen por desencanto laboral, porque no se encuentran satisfechos con su posición económica o no se consideran lo suficientemente valorados".

En el caso de las mujeres, esta profesora de la UGR apuntó que la adicción a las compras "se debe un bajo nivel de autoestima, provocado muchas veces porque no se encuentran satisfechas con su cuerpo o a que sufren problemas de sobrepeso, que les causan depresión y ansiedad".

López Torrecillas señaló, además, que las mujeres 'enganchadas' al consumismo navideño adquieren, fundamentalmente, "adornos, productos de belleza y ropa", mientras que los hombres se decantan "por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches".

Además, advirtió de que este tipo de pacientes "esconden las compras a los familiares, compra comida en exceso que luego se pudre y adquieren gran cantidad de productos con la excusa de regalarlos para después quedárselos".

"Detrás de un hábito tan frecuente como las compras navideñas puede llegar a esconderse un serio problema psicológico, cuyas consecuencias a largo plazo en la salud mental de las personas son nefastas", prosigue la nota, que agrega que, "si casi todos los españoles tienen adicción al consumismo exacerbado tan típico de estas fechas, lo cierto es que para uno de cada diez esta costumbre se convierte en un serio problema".

Esta experta en adicciones psicológicas sostuvo, igualmente, que la publicidad y el hecho de que las rebajas comiencen cada vez antes "no ayudan en absoluto a solucionar el problema, más aún, 'engancha' cada vez a más personas".

Mayor control por parte de las administraciones

Para López Torrecillas, las distintas administraciones deberían ejercer un mayor control sobre este ámbito, "como ya han empezado a hacer con el tema de la anorexia, puesto que la publicidad tiene mucha culpa de esta adicción psicológica".

Así, señaló que, tras estas compras "exageradas", en estas personas se despierta "un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, al comprobar el dinero que se han gastado, con frecuencia muy por encima de sus posibilidades".

"Al igual que ocurre con otras adicciones similares, como la ludopatía, los adictos a las compras navideñas deben dirigirse a un especialista o a alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema", concluyó.

Buscadores

POR PALABRAS: Indicar la palabra

POR FECHAS

Secciones

BIBLIOTECA ON-LINE

BANCO DE IMÁGENES

GLOSARIO



Catorce años con trastorno bipolar.

Testimonio de una paciente



Tratamiento del **humor** y la **ansiedad**. Directrices CANMAT



Tema del Mes.....

Hacia la eficacia sociopolítica frente al **SUFRIMIENTO HUMANO**

DENOS SU OPINION:

Participe en la encuesta internacional sobre las **migrañas / dolores de cabeza** y la vida diaria
01/12/2006

VISITE NUESTRA

SECCION BIBLIOTECA.

Libros gratuitos para profesionales sanitarios residentes en España
01/07/2006

RECIBA CADA DIA, DE FORMA GRATUITA, LOS TITULARES DEL DIA EN SU E-MAIL 01/07/2006

VISITE NUESTRO BANCO

DE IMÁGENES Más de 700 imágenes sobre el mundo de la salud de libre disposición para fines no comerciales 01/07/2006

A@IF



la cochrane library
plus en español

Web acreditada
Proyecto WMC
webs médicas de calidad

WEB DE UTILIDAD EN FORMACIÓN MÉDICA CONTINUADA
AEMIR
Asociación Española de Médicos Internos Residentes



ANIS
Asociación Nacional de Informadores de la Salud

AZfarmacia.com

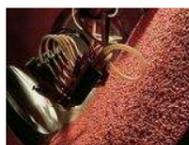


AIM
Asociación para el Mejoramiento de la Medicina
Improving outcomes through education

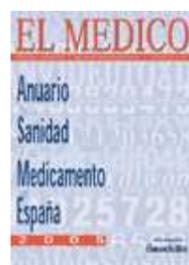


Último número

Números anteriores



CONCURSO de AYUDA a la FORMACION



[Volver](#)

Redacción:

Parque Norte. Edificio Roble. c/ Serrano Galvache, 56. 28033 Madrid
Tels: 91 3019100 y 660 100948. Fax: 91 3019101
E-mail: azprensa@azprensa.com