



[AÑADIR A FAVORITOS](#) | [PÁGINA DE INICIO](#) | [SUGERENCIAS](#)

www.laopiniondezamora.es

La Opinión

El Correo de Zamora



Buscar >>

Número: **1753**
Martes,
26 de diciembre de 2006

Edición Actualizada
Portada
Zamora
Nacional
Internacional
Sociedad
Cultura
Ciencia y Tecnología
Deportes
Economía
Tecnología
IMAGENES
Actualidad
Sociedad
Deportes
Infografías
Edición IMPRESA
Portada
Titulares
Imágenes del día
Zamora
Benavente
Toro
Comarcas
Castilla y León
Nacional
Internacional
Sucesos
Sociedad
Deportes
Opinión
La Última
Zamoranos en el mundo
Suplementos
ZA49 (Periódic...
LOTERIA
DOMINICAL
Servicios
Especiales
Suplementos
Hemeroteca
Cartelera
Escriben los lectores
C. Deportivas
Tarifas de publicidad
Zona agencias
Sorteos
Televisión
Páginas amarillas
Páginas blancas
Callejero
Alojamientos
Restaurantes
Blogs
Tecnología aplicada
El lector sin prisas
Canales
Bolsa y Mercados
Fútbol
Tecnología

Sociedad. Edición actualizada

Consumo

Un estudio revela que una de cada diez personas sufre adicción por las compras navideñas

El abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas, fenómeno asociado a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral, en el caso de los hombres, y de baja autoestima en el de las mujeres.

Entre los síntomas de esta adicción están adquirir productos con la excusa de regalarlos para quedárselos después, esconder las compras a los familiares o comprar comida en exceso que luego se pudre, según explicó hoy la profesora de la Universidad de Granada y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

Las consecuencias de este problema psicológico a largo plazo pueden ser "nefastas" en la salud mental de las personas, ya que se trata de una adicción con efectos "similares a los del alcoholismo, la ludopatía o la dependencia de Internet", según esta investigadora.

Además, advirtió de que la publicidad y el adelanto de las rebajas "no ayudan en absoluto a solucionar el problema, más aún, enganchan cada vez a más personas", por lo que abogó por que las administraciones ejerzan un "mayor control" sobre este ámbito, "como ya han empezado a hacer con el tema de la anorexia".

Los motivos de este comportamiento adictivo varían en función del sexo, ya que en los hombres suele corresponderse con casos de desencanto laboral, insatisfacción con su posición económica o sentimientos de infravaloración, mientras que en las mujeres se relaciona con un bajo nivel de autoestima o insatisfacción con su cuerpo.

Las mujeres que compran compulsivamente optan por adornos, ropa y productos de belleza o bien productos alimenticios, y ellos se decantan por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches.

Tras unas compras exageradas aparece en estas personas un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, ya que en muchas ocasiones el dinero gastado está muy por encima de las posibilidades del consumidor, por lo que recomendó que se acuda a especialistas o alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema.

Servicios

- Enviar esta página
- Imprimir esta página
- Atención al lector

[Anterior](#)

[Volver](#)

[Siguiente](#)



La Opinión de Zamora, S.A. Rúa de los Francos, 20. Apdo. 468
Zamora (España) Teléfono: (34) 980 53 47 59 - 980 53 47 60

La Opinión - El correo de Zamora es un producto de **Editorial Prensa Ibérica** .
Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Opinión - El correo de Zamora.

[Aviso legal](#)



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:

Costablanca Rundschau - Diari de Girona - Diario de Ibiza - Diario de Mallorca - El 9 Nou - Empordà - Faro de Vigo - Información - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Málaga - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review

