

tralo en...

Miércoles, 27 de diciembre de 2006



Registro Hemeroteca BUSCAR Seguros de coche en laverdad.es Internet

PORTADA ÚLTIMA HORA ECONOMÍA DEPORTES OCIO PARTICIPACIÓN

Servicios | Clasificados | Tienda

[EL PERIÓDICO]

Portada
Suscripciones

[SECCIONES]

- Alicante
- Elche
- Orihuela
- Provincia
- Opinión
- España
- Economía
- Mundo
- Deportes
- Sociedad
- Cultura
- Televisión
- Gente
- Titulares del día
- Efemérides
- Las + vistas**
- Viñetas
- Imágenes
- Especiales
- Fiestas

[CANALES]

Seleccione...

LO + BUSCADO

- Regalos
 - Oposiciones
 - Aprender inglés
 - Joyas
 - Liga de Campeones
 - Videojuegos
 - Restaurantes
 - Casinos
 - Buscar trabajo
 - Londres
 - Lencería
 - Cesta de Navidad
 - Ofertas de viajes
 - Perfumes
 - Turismo rural
 - Golf
 - Juguetes
 - Horóscopo
 - Cursos
 - París
 - Seguros de coche
- Haz clic en la categoría escogida...

SOCIEDAD

Publicado: 12:46

SEGÚN UNA EXPERTA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Una de cada diez personas compra de manera compulsiva en Navidad

Una profesora de la Universidad de Granada asocia esta patología al desencanto laboral y a la baja autoestima

EFE | GRANADA

El abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas, según ha afirmado la profesora de la Universidad de Granada y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

Este fenómeno, asociado al desencanto laboral en el caso de los hombres, y a la baja autoestima en el de las mujeres, se manifiesta en síntomas como adquirir productos con la excusa de regalarlos para quedárselos después, esconder las compras a los familiares o comprar comida en exceso que luego se pudre, ha explicado López.

Esta investigadora augura que las consecuencias de este problema psicológico a largo plazo pueden ser "nefastas" en la salud mental de las personas, ya que se trata de una adicción con efectos "similares a los del alcoholismo, la ludopatía o la dependencia de Internet".

Y llega la culpabilidad

Las mujeres que compran compulsivamente optan por adornos, ropa y productos de belleza o bien productos alimenticios, y ellos se decantan por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches.

Tras unas compras exageradas aparece en estas personas un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, ya que en muchas ocasiones el dinero gastado está muy por encima de las posibilidades del consumidor, por lo que ha recomendado que se acuda a especialistas o alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema.

Enlaces Patrocinados

[Adult Friend Finder – Amor y relaciones sexuales](#)
Adult Friend Finder es el portal de contactos personales de sexo para adultos y swingers más grande del mundo. Puedes hacer amigos, conocer solteros/as atractivos, parejas y grupos. Registro gratuito!
adultfriendfinder.com

[¿Quieres conocer a gente en tu ciudad?](#)
Un simple mensaje al móvil de las personas que más de gusten te permitirá organizar divertidos planes. Puede ser el comienzo de una bonita historia. Anímate.
www.sms-contactos.es

[Amistad en Match.com](#)
Contamos con la mayor y más variada cantidad de usuarios. Puedes buscar nuevos amigos de acuerdo a tus aficiones, cercanía a tu vivienda... A qué esperas?
http://es.match.com/



una experta afirma que el abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas. /ARCHIVO

Publicidad

CLASIFICADOS

COCHES EMPLEO

Selecciona la marca y el modelo:

Nuevo Usado

Marca

Modelo

Sequía

El estado de nuestros embalses

Violencia doméstica

Víctimas de violencia doméstica por CCAA

Subir



© LA VERDAD DIGITAL, S.L. (SOCIEDAD UNIPERSONAL).
Camino Viejo de Monteagudo s/n. 30160. Murcia. CIF: B73096802.
Inscrita en el Registro Mercantil de Murcia al Tomo 1.709, Libro 0, Folio 41, Sección 8, Hoja nº MU34509, Inscripción primera.



Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Master de Periodismo](#) | [Visitas a La Verdad](#)