



Miércoles, 27 de diciembre de 2006

NC NORTECASTILLA.ES

Registro

Hemeroteca

BUSCAR

en

 nortecastilla.es
 Internet

IR

 PORTADA **ÚLTIMA HORA** ECONOMÍA DEPORTES OCIO PARTICIPACIÓN

Servicios | Clasificados | Tienda

NC secciones

 Valladolid
 Palencia
 Segovia
 Zamora
 Ávila
 Burgos
 Salamanca
 Castilla y León
 Opinión
 España
 Mundo
 Economía
 Deportes
 Vida&Ocio
 Cultura
 Televisión
 Contraportada
 Viñetas
 Titulares
 Esquelas

NC canales
CIUDADES

 Ciudad Valladolid
 Ciudad Palencia
 Ciudad Segovia
 Ciudad Zamora

CASTILLA LEÓN

 Castilla y León
 Agroalimentos
 Letras de CyL
 Vinos y Bodegas

PUEBLOS

 Pueblos Valladolid
 Pueblos Palencia
 Pueblos Segovia
 Pueblos Zamora

MÁS CANALES

 Norterock
 Tendencias
 Universitario
 Autocasión
 Amistades
 Cursos
 Masters
 HoyCinema
 HoyInversión
 HoyMotor
 Infantil
 Infoempleo
 La guía TV
 Meteo
 MH Mujer
 Canal-SI
 XLSemanal
 Viajes

CANALES DEPORTIVOS

 Deportes en CyL
 Base Valladolid
 Eurosport
 Canal Esquí

NC participación

 Blogs a pie de calle
 Blogs con nombre propio
 Blogs
 Chat
 Comenta las noticias

VIDA & OCIO

Publicado: 12:46

SEGÚN UNA EXPERTA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Una de cada diez personas compra de manera compulsiva en Navidad

Una profesora de la Universidad de Granada asocia esta patología al desencanto laboral y a la baja autoestima

EFE | GRANADA

El abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas, según ha afirmado la profesora de la Universidad de Granada y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

Este fenómeno, asociado al desencanto laboral en el caso de los hombres, y a la baja autoestima en el de las mujeres, se manifiesta en síntomas como adquirir productos con la excusa de regalarlos para quedárselos después, esconder las compras a los familiares o comprar comida en exceso que luego se pudre, ha explicado López.

Esta investigadora augura que las consecuencias de este problema psicológico a largo plazo pueden ser "nefastas" en la salud mental de las personas, ya que se trata de una adicción con efectos "similares a los del alcoholismo, la ludopatía o la dependencia de Internet".

Y llega la culpabilidad

Las mujeres que compran compulsivamente optan por adornos, ropa y productos de belleza o bien productos alimenticios, y ellos se decantan por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches.

Tras unas compras exageradas aparece en estas personas un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, ya que en muchas ocasiones el dinero gastado está muy por encima de las posibilidades del consumidor, por lo que ha recomendado que se acuda a especialistas o alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema.

Enlaces Patrocinados

MásCrédito

¿Necesitas dinero? Máscrédito te da la solución. Hipotecas 100% sin aval.
<http://www.mascredito.es>

CrediÁgil - Tu préstamo de dinero inmediato

Hasta 6.000€ en 24horas, ¡para lo que quieras!, con los mínimos trámites y sin cambiar de banco. ¡Solicítalo ya!
<http://www.crediagil.com>

Oficinadirecta.com - Hipoteca Euríbor + 0,33

Vivienda habitual, segunda vivienda, cambio de casa, autoconstrucción de chalet, crédito reforma. Sea cual sea su caso, su préstamo hipotecario al Euríbor + 0,33 y sin seguro de vida.
<http://www.oficinadirecta.com>

Banco Cetelem - Consiga sus sueños

Solicite su crédito a medida. Podrá disponer desde 9,000 €. Hasta en 70 meses. Respuesta inmediata online.
<http://www.bancocetelem.es>



una experta afirma que el abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas. /ARCHIVO

Imprimir

Enviar

Publicidad

NC más información
ESPECIALES

NC canales
CASTILLA Y LEÓN
Letras de Castilla y León

- Premios Cervantes: Delibes, Jiménez Lozano, Umbral, Guillén

- Escritores contemporáneos de Castilla y León

- Uso y norma del Castellano

TENDENCIAS


• ¿Quién es Risto Mejide?



Subir

[Foros](#)
[Usted Opina](#)
[Videochat](#)

NC servicios

[Descargas PDF](#)
[Agenda](#)
[Pag. Amarillas](#)
[Pag. Blancas](#)
[Webmail](#)

[Info. Útil](#)
[Programación TV](#)

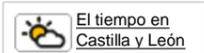
[Servicios SMS](#)

[Logos y melodías](#)

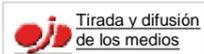
NC más información

[Álbumes fotográficos](#)
[Especiales](#)
[Vídeos](#)
[Suplementos Comerciales](#)
[Promociones](#)

EL TIEMPO



AUDIENCIA



vocento

© El Norte de Castilla
El Norte de Castilla Digital S.L. B-47468152
C/ Vázquez de Menchaca 10, Polígono de Argales, 47008 Valladolid
Inscrita en el Registro Mercantil de Valladolid
Tomo: 933 Libro: 0 Folio: 115 Sección: 8 Hoja: Va-12169 Inscip:1

RSS
Powered by
SARENET

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | **Staff** | **Mapa web** | **Aviso legal** | **Política de privacidad** | **Publicidad** | **Master El Correo** | **Club Lector 10**