

Inmobiliaria	Motor	Tienda	En La Voz	Web
:: Elija Provincia				
:: Tipo Inmueble				
Buscar			BUSCAR	

Miércoles, 27 de Diciembre de 2006

NOTICIAS	HEMEROTECA	ÁLBUMES	CANALES	TECNOLOGÍA	CARTELERA	TV	SERVICIOS
--------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------	---------------------------

- Portada
- Página inicio
- Mapa del web
- Titulares
- Secciones
- Última Hora
- Galicia
- España
- Internacional
- Marítima
- Economía
- Bolsa
- Deportes
- Sociedad
- Cultura-TV
- Tecnología
- Tendencias
- A Fondo
- Opinión
- Última
- El Tiempo
- Horóscopo
- Azar
- Cartelera
- Programas TV
- Ediciones
- A Coruña
- A Mariña
- Arousa
- Barbanza
- Carballo
- Deza-Tabeirós
- Ferrol
- Lemos
- Lugo
- Ourense
- Pontevedra
- Santiago
- Vigo
- Madrid
- Portada

- Archivo
- Buscavoz
- Hemeroteca
- Especiales
- Monográficos
- Canales
- Voz Móviles
- Canal Ocio
- Inmobiliaria
- Voz Motor
- El Semanal
- Mujer Hoy
- La Guía de TV
- Infocanales
- Motor ocasión
- La Tienda
- Ofertas Dell
- Máster/Cursos
- Canal Amistad
- Compraventa
- Formación
- Reserva Hotel
- Interactivo
- Encuentros
- Debates
- Chat
- Foros
- Multimedia
- Albumes
- Fotografías 360
- Webcams
- Servicios
- Not. escritorio
- Titulares RSS
- Envío Titulares
- Cartas Director
- Denuncias
- Callejero
- Alojamientos
- Restaurantes
- Páginas Amarillas
- Páginas Blancas
- Alertas móvil
- Periódico
- Suscripción
- Tarifas Papel
- Acceso Clientes
- Anuncios por palabras
- Currículum
- Internet
- Tarifas Web
- Empresas

ADICCIONES

Una de cada diez personas sufre la patología de compras navideñas compulsivas

13.19 horas

Entre sus síntomas, la adquisición de productos con la excusa de regalarlos, esconder las compras o consumir un exceso de comida.

(Agencias)

El abuso de las compras navideñas se convierte en una patología tan grave como el alcoholismo o la drogadicción en una de cada diez personas, fenómeno asociado a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral, en el caso de los hombres, y de *baja autoestima en el de las mujeres*. Entre los síntomas de esta adicción están adquirir productos con la **excusa de regalarlos para quedárselos después**, esconder las compras a los familiares o comprar comida en exceso que luego se pudre, según ha explicado la profesora de la Universidad de Granada y experta en adicciones psicológicas Francisca López.

Las consecuencias de este problema psicológico a largo plazo **pueden ser «nefastas» en la salud mental de las personas**, ya que se trata de una adicción con efectos «similares a los del alcoholismo, la ludopatía o la dependencia de Internet», según esta investigadora. Además, ha advertido de que **la publicidad y el adelanto de las rebajas «no ayudan en absoluto a solucionar el problema**, más aún, enganchan cada vez a más personas», por lo que ha abogado por que las administraciones ejerzan un «mayor control» sobre este ámbito, «como ya han empezado a hacer con el tema de la anorexia».

Los motivos de este comportamiento adictivo varían en función del sexo, ya que en los hombres suele corresponderse con casos de desencanto laboral, insatisfacción con su posición económica o sentimientos de infravaloración, mientras que en las mujeres se relaciona con un bajo nivel de autoestima o insatisfacción con su cuerpo. Las mujeres que compran compulsivamente optan **por adornos, ropa y productos de belleza** o bien productos alimenticios, y ellos se decantan por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches.

Tras unas compras exageradas aparece en estas personas un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, ya que en muchas ocasiones el dinero gastado está muy por encima de las posibilidades del consumidor, por lo que recomendó que se acuda a especialistas o alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema

Enlaces Patrocinados

1. Tu Nueva Figura - Controle su peso

Conseguir el peso ideal no es una cuestión de estética. Obtenga información gratuita de cómo controlar su peso de manera natural y sin perjudicar su salud. 25 años de experiencia y garantía absoluta. www.tunuevafigura.com

2. ¡Nuevo! Pierde hasta 3kg por semana

Con Diet Avenue puedes adelgazar de la forma más fácil y práctica. www.diet-avenue.es

[ADSL](#) [Creditos](#) [Fotografia](#) [Hipotecas](#) [Informatica](#) [Motor](#) [Regalos](#) [Viajes](#)

Publicidad



Última hora
: ventana de última hora :

Publicidad



Ley antitabaco



Los locales de más de 100 metros, obligados a separar a los fumadores

En Galicia

Estricta con la ley
Testimonios:
Fumadora | No fumador

La ley

Puntos básicos
Las sanciones
Pequeñas dudas

Álbumes

Fuera humos | Carteles

Dejar de fumar

La nicotina adhesiva
Prevenga el tabaquismo
¿Quiere dejarlo?

Alimentación



Guerra de las hamburguesas

El blog de Burger King
El conflicto se calienta

Hamburguesa triple

La más hipercalórica
¿A qué equivale?
¿Cómo quemarla?

Campañas

XXL
Doble hamburguesa
Triple hamburguesa

Sida



3.500 casos en Galicia

Casos

España
Africa

Violencia de género



2 millones de maltratadas
Denunciar: un deber en Galicia
Famosas solidarias

Drogas



Destruyen la juventud

Tipos

Cocaína
Metanfetaminas
Bajan los precios

Álbumes



Agua en Marte
Calendario Pirelli 2007
Muere de anorexia
Hollywood en Roma

+ álbumes

Carné por puntos



Tarifas publicitarias / publicidad@lavozdeg Galicia.es		© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.	
Titulares RSS		Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)	
Contacte con nosotros: web@lavozdeg Galicia.es		Auditado por	
LA VOZ DE GALICIA,S.A. se reserva todos los derechos como autor colectivo de este periódico y, al amparo del art. 32.1 de la Ley de Propiedad Intelectual, expresamente se opone a la consideración como citas de las reproducciones periódicas efectuadas en forma de reseñas o revista de prensa. Sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora, esta publicación no puede ser, ni en todo ni en parte, reproducida, distribuida, comunicada públicamente, registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, ni tratada o explotada por ningún medio o sistema, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro óptico, de fotocopia o cualquier otro en general.			
RM de A Coruña en el Tomo 2.438 del Archivo, Sección General, al folio 92, hoja C-2141.			CIF: A 1500064
Enlaces relacionados: Hoteles			