

Última Hora

Una de cada diez personas es adicta a las compras navideñas, convirtiéndose este acto en una patología



GRANADA, 27 (EUROPA PRESS)

Una de cada diez personas es adicta a las compras navideñas, convirtiéndose en un acto patológico "tan grave como el alcoholismo, la drogadicción, la ludopatía o la adicción a Internet", según afirmó la profesora del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada (UGR) y experta en adicciones psicológicas, Francisca López Torrecillas.

Según informó hoy en una nota remitida a Europa Press la institución académica, esta experta sostiene que el excesivo consumismo de estas fechas está asociado "a problemas de depresión relacionados con el desencanto laboral en el caso de los hombres", así como "a una baja autoestima, en el caso de las mujeres".

"Se trata de personas que no reconocen su problema y que lo ocultan a sus familiares", alertó López Torrecillas, quien precisó que los hombres que gastan grandes cantidades de dinero en estas fechas "lo hacen por desencanto laboral, porque no se encuentran satisfechos con su posición económica o no se consideran lo suficientemente valorados".

En el caso de las mujeres, esta profesora de la UGR apuntó que la adicción a las compras "se debe un bajo nivel de autoestima, provocado muchas veces porque no se encuentran satisfechas con su cuerpo o a que sufren problemas de sobrepeso, que les causan depresión y ansiedad".

López Torrecillas señaló, además, que las mujeres 'enganchadas' al consumismo navideño adquieren, fundamentalmente, "adornos, productos de belleza y ropa", mientras que los hombres se decantan "por aparatos electrónicos, material deportivo y complementos para sus coches".

Además, advirtió de que este tipo de pacientes "esconden las compras a los familiares, compra comida en exceso que luego se pudre y adquieren gran cantidad de productos con la excusa de regalarlos para después quedárselos".

"Detrás de un hábito tan frecuente como las compras navideñas puede llegar a esconderse un serio problema psicológico, cuyas consecuencias a largo plazo en la salud mental de las personas son nefastas", prosigue la nota, que agrega que, "si casi todos los españoles tienen adicción al consumismo exacerbado tan típico de estas fechas, lo cierto es que para uno de cada diez esta costumbre se convierte en un serio problema".

Esta experta en adicciones psicológicas sostuvo, igualmente, que la publicidad y el hecho de que las rebajas comiencen cada vez antes "no ayudan en absoluto a solucionar el problema, más aún, 'engancha' cada vez a más personas".

MAYOR CONTROL POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES

Para López Torrecillas, las distintas administraciones deberían ejercer un mayor control sobre este ámbito, "como ya han empezado a hacer con el tema de la anorexia, puesto que la publicidad tiene mucha culpa de esta adicción psicológica".

Así, señaló que, tras estas compras "exageradas", en estas personas se despierta "un fuerte sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento, al comprobar el dinero que se han gastado, con frecuencia muy por encima de sus posibilidades".

"Al igual que ocurre con otras adicciones similares, como la ludopatía, los adictos a las compras navideñas deben dirigirse a un especialista o a alguna asociación que pueda ayudarles a atajar este grave problema", concluyó.

Servicios

[Suscripción gratuita](#)

[Libros](#)

[Películas](#)

[RSS](#) [Titulares en RSS](#)

Por lo Breve

■ [El mercado de las segundas noticias](#)

■ [Mutua Madrileña compra Autoclub Repsol](#)

■ [Así gastan los de Aragón: Del superviaje de Belloch a China al Goya de 10 millones de euros de Iglesias](#)

■ [La ministra de Fomento se aferra la seguridad para justificar su actuación en el caso Air Madrid](#)

■ [¿Prejubilaciones voluntarias?](#)

■ [Borrell medita en un monasterio búlgaro su futuro político](#)

■ [Sentada por los Inocentes: este año, frente a CB Medical](#)

■ [El CSIC investiga: la Navidad tiene origen pagano](#)

■ [28-D. Novillada.org contra la "inocentada" de Mercedes Cabrera](#)

■ [Periodistas-es.org. Espléndida página sobre libertad de prensa](#)

Edita: López Samanes, S.L. | Director: [Eulogio López](#) | Redactor Jefe: [Rodrigo Martín](#) | Director de Opinión: [Javier Paredes](#) | Jefe Sección Cine: [Juana Samanes](#) | Asesor Editorial: [Francisco Ansón](#)

HISPANIDAD Periódico electrónico editado en España. C/ Recoletos 11, 28001-Madrid. Telf.915781135.

Fundado el 20 de marzo de 1996 (c) Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de Hispanidad.com sin autorización previa de la sociedad editora.