

>> MÁLAGA

JUEVES 14 DICIEMBRE 2006

Edición digital número 2739

Edición ACTUALIZADA

Portada

Málaga

Nacional

Internacional

Sociedad

Cultura

Ciencia y

Tecnología

Deportes

Economía

GALERÍA DE

IMAGENES

Actualidad

Sociedad

Deportes

Edición IMPRESA

Portada

Málaga

Municipios

Opinión

Andalucía

Nacional

Internacional

Economía

Sucesos

Luces de Malaga

Todo Deporte

Humor

Servicios

Agenda

A. clasificados

Encuestas

Cartelera

Clasif. Deportivas

La bolsa

Loterías

Televisión

El tiempo

Todos los titulares

Páginas amarillas

Páginas blancas

Callejero

Alojamientos

Restaurantes

Tienda

Blogs

Tecnología aplicada

La esfera

imperfecta

Los tiempos

cambian

El lector sin prisas

Canales

Bolsa

Futbol

Tecnología

Galería

Imágenes

Documentos

Gráficos

Suplementos

Especiales

Conózcanos

Conózcanos

Localización

Tarifas Publicidad

SANIDAD | Estudio del departamento de medicina legal, toxicología y psiquiatría de la [universidad de granada](#)

Un 15% de pacientes acapara la mitad de las consultas médicas

CARMEN L. CUETO. MÁLAGA.

Alrededor de un 15% de los usuarios de los centros de salud concentran la mitad de las consultas que el médico de familia realiza al año. Esta es una de las conclusiones sobre el fenómeno de la hiperfrecuentación médica a la que ha llegado Antonina Rodríguez Bayón, facultativo e investigadora del departamento de Medicina Leal, Toxicología y Psiquiatría de la [Universidad de Granada](#).

El estudio abarca un trabajo de seis años y se ha servido de una muestra de 180 pacientes de un centro de salud en Jaén. La investigadora destaca que no existe un criterio unánime en torno a lo que es el uso abusivo del sistema sanitario. Por ello, en su trabajo se ha considerado hiperfrecuentación como la utilización de este recurso en el doble de casos habituales. Para la médico, los resultados de este análisis destierra los estereotipos sobre el perfil de estos pacientes, pues sus resultados indican que son mujeres en torno a 50 años y con baja formación en un 53% de casos, de modo no es un fenómeno muy feminizado. Y sólo en un 33% de casos el hiperfrecuentador es pensionista, de ello se deduce que no son los mayores los que más usan el sistema sanitario de forma más indiscriminada. Carmen González, portavoz de la Plataforma Médica Diez Minutos, apunta que este perfil se ajusta a la realidad de Málaga y que, al contrario de lo que muchos creen, son las personas en la franja de los 50 años las que más suelen usar el sistema sanitario, pues es a esa enfermedad cuando surgen la mayoría de problemas crónicos. Antonina Rodríguez señala que la media de visitas anuales al médico del paciente hiperfrecuentador es de 22 consultas al año y que esta personas manifiestan una media de cuatro enfermedades distintas. La problemática más común son enfermedades artríticas, hipertensión, diabetes, crisis de ansiedad y depresiones. Asimismo, en un 40% de casos estas personas sufren un déficit de apoyo social o familiar y en un 45% de casos su tendencia a la depresión es más elevada de lo habitual. "Estamos hablando de problemas biopsicosociales del individuo a lo que se suma la necesidad de muchos enfermos crónicos de asistir periódicamente a su médico en busca de recetas", explica la facultativa. La investigadora apunta en su estudio algunas posibles soluciones para este problema. Soluciones que pueden reducir a la mitad las consultas de estos usuarios. La principal es la formación del médico de familia en aspectos organizativos y en la detección precoz de los problemas psíquicos. Asimismo, Rodríguez recomienda un trabajo en equipo y más coordinado con el enfermero y el trabajador social para ofrecer soluciones al individuo que van más allá de las estrictamente médicas, que son las que puede ofrecer el facultativo.



Atención. Pacientes esperan entrar a la consulta de su médico de familia en un centro de salud. g. torres

SERVICIOS

- Enviar esta página
- Imprimir esta página
- Contactar

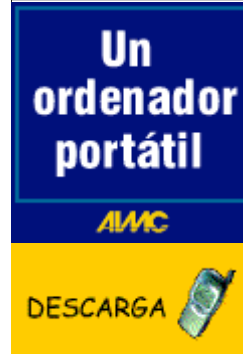
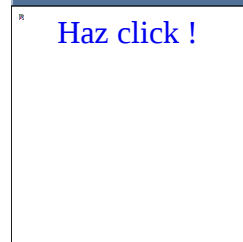
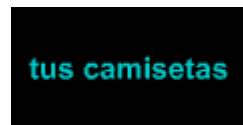
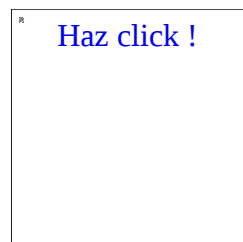
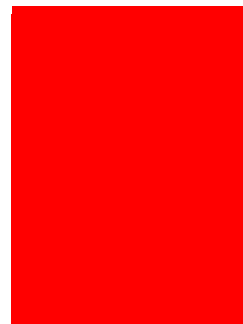
Anterior

Volver

Siguiente

Multimedia

Imágenes



 **Tienda**



COMPRAR



COMPRAR



COMPRAR

Guarde sus ahorros
Solicite su cuenta antes del 31 de diciembre y consiga fantásticos regalos.
PVP: Consultar

Álbum digital impreso
Tu álbum de fotos en casa y diseñado con tus propias manos de forma rápida.
PVP: 43,50 €

iChef 2000 es la solución!
Programa cuando quieras el plato que desees y ¡despreocúpate!.
PVP: Consultar

Utiliza el buscador para encontrar los productos que necesitas:

Todas las categorías

**AUTO
SCOUT 24**

ESPAÑA

RENAULT

COLOR

BUSCA TU COCHE
ENTRE 491.832 OFERTAS



La Opinión de Málaga digital es un producto de Editorial Prensa Ibérica. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Opinión de Málaga. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32,1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.

Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica:
Costablanca Rundschau - Diari de Girona - Diario de Ibiza - Diario de Mallorca - El 9 Nou - Empordà - Faro de Vigo - Información - La Nueva España - La Opinión A Coruña - La Opinión de Granada - La Opinión de Murcia - La Opinión de Tenerife - La Opinión de Zamora - La Provincia - Levante-EMV - El Boletín - Mallorca Zeitung - Regió 7 - Súper Deporte - The Adelaide Review