

Miércoles, 15 de Noviembre de 2006

universia.es



Argentina Brasil Chile Colombia España México Perú Portugal Puerto Rico Uruguay Venezuela

**secciones**

- [Estudiantes](#)
- [Internacionales](#)
- [Investigación](#)
- [Cultura](#)
- [Internet](#)
- [Cooperación](#)
- [Política Univ.](#)
- [C.R.U.E.](#)

- [Archivo](#)
- [Fueron Portada](#)
- [Kiosko](#)

- [Videoteca](#)
- [Sala de prensa](#)

- [Gabinetes Univ.](#)
- [Revistas Univ.](#)
- [Radio y TV Univ.](#)

- [El Tiempo](#)

Puedes ver esta noticia traducida al portugués gracias al



**especial**

**XML** Crónica XML  
Haz página de inicio

Buscar en **Crónica**

Envía tu opinión

- [Mis noticias](#)  
**NEW!**
- [Envía tus noticias](#)
- [Crónica en tu web](#)
- [Noticias de tu Universidad](#)

[Boletines Universia Wharton](#)

[Crue Noticias](#)

[Cuib Noticias](#)



15/11/2006

## ¿Cómo se adaptan las empresas europeas a los procesos de cambio estratégico?

[Universidad de Granada](#)

La investigación, realizada en el departamento de Organización de Empresas, ha estudiado qué recursos y capacidades pueden ayudar a los directivos en los procesos de cambio estratégico ante las variaciones del entorno.

El carácter dinámico y turbulento de los entornos empresariales, el cambio tecnológico y el constante aumento del nivel de exigencia por parte de los clientes requieren la constante actualización de las organizaciones empresariales.

Ignacio Tamayo Torres, autor del trabajo, ha analizado una muestra de 204 empresas europeas de sectores de alta tecnología.

Las técnicas de gestión, los procesos o tecnologías utilizadas y los productos y servicios ofrecidos son aspectos que toda empresa debe renovar constantemente. Ignacio Tamayo Torres, investigador del departamento de Organización de Empresas de la [Universidad de Granada](#), ha analizado en su tesis doctoral la utilización de opciones reales por parte de las empresas en los procesos de cambio estratégico.

### “El modo en que las organizaciones se adaptan a las variaciones del entorno es uno de los aspectos de mayor interés para los investigadores de dirección estratégica”

El autor ha estudiado el proceso de cambio de una organización empresarial a través del concepto de ajuste estratégico, analizando si el cambio percibido por los directivos como necesario para su organización, coincide con el planificado y, a su vez, si éste coincide con el implementado.

En su trabajo, Ignacio Tamayo ha analizado una muestra de 204 empresas europeas de sectores de alta tecnología, llevando a cabo un análisis causal que relaciona el aprendizaje organizacional, la existencia de opciones reales y de flexibilidad estratégica, y su repercusión en el proceso de ajuste en la estrategia y la posterior influencia en el desempeño organizacional.

Para el investigador granadino, es fundamental que toda empresa que pretenda llevar a cabo un cambio en su estrategia “identifique el conjunto de recursos y capacidades que deben desarrollar para adaptarse a las variaciones del entorno con el fin de obtener ventajas competitivas”.

### Impulsar el cambio

Por tanto, el objetivo de su trabajo es identificar qué recursos y capacidades pueden ayudar a los directivos en el proceso de cambio estratégico, y comprobar si gracias a estos, los directivos son capaces de percibir las variaciones del entorno para planificar e impulsar el cambio necesario.

Uno de los aspectos novedosos de la investigación es el estudio de opciones reales, que permiten a las organizaciones, financieramente en ocasiones, y de modo intuitivo en otras, capturar el valor implícito de la flexibilidad de que dispone la gerencia, lo que mejora su capacidad de análisis antes de tomar decisiones estratégicas.

“Pese a ser métodos aún no aceptados totalmente entre los directivos, estos recursos de la organización comienzan a tomar una gran importancia a nivel empresarial, ya que son capaces de proporcionar reglas de comportamiento ante decisiones como el momento o la cuantía de la inversión, la posibilidad de aumentar o reducir la producción, y mostrar si el proyecto debe abandonarse

ante situaciones de incertidumbre, suspenderse, o por el contrario, incrementarse o modificarse".

Parte de este trabajo de investigación va a ser publicado en la prestigiosa revista científica suiza *International Journal of Technology Management*. El resto, está en proceso de evaluación en otras revistas internacionales.

Puedes ver más información en el portal de CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y PDI

Puedes ver esta noticia traducida al portugués gracias al



### Noticias Relacionadas

[04/04/2006]

**Gloria Lomana afirma en la Universidad de Navarra que "el mercado publicitario apostará sólo por dos o tres cadenas potentes"**

Según la directora de los Servicios Informativos de Antena 3, "en 2010 la cadena líder no superará el 16% de audiencia". [\[+\]](#)

[15/04/2006]

**Concurso de simulación de empresa**  
[Universidad de Las Palmas de Gran Canaria](#)

Un equipo de alumnos de la Universidad gana el primer premio del concurso de simulación de empresa "Manager March". [\[+\]](#)

[16/11/2005]

**China, afrontando el reto**

[Universidad de Deusto](#)

China es una interesante oportunidad para las empresas españolas que sepan implantar una correcta estrategia de adaptación, dado su peculiar ecosistema económico. [\[+\]](#)

[12/03/2006]

**Creación de empresas**

[Universitat Miguel Hernández d' Elx](#)

Un estudiante de la UMH consigue una de las ayudas del plan de incentivos a la creación de empresas de Alicante. [\[+\]](#)

[07/03/2006]

**Creación de empresas**

[Universidad de La Rioja](#)

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en la Universidad de La Rioja ha dado comienzo al III Curso de creación de empresas. En él se han matriculado 12 alumnos que se formarán para convertir

### Comenta la noticia

Nombre:

E-mail:

Comentario:

enviar >

borrar >

Con el mecenazgo de  Santander

Copyright © 2003 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados  
(Avda. de Cantabria s/n - Edif. Arrecife, planta 00.28660 Boadilla del Monte) - Madrid. España.

Contacta con nosotros: [Usuarios](#) | [Empresas-Instituciones-Medios comunicación](#)

[Código Ético](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de confidencialidad](#) | [Quiénes somos: Sala de Prensa](#)