



Registro Hemeroteca BUSCAR  en  ideal.es  Internet

PORTADA ÚLTIMA HORA ECONOMÍA DEPORTES OCIO PARTICIPACIÓN SERVICIOS CLASIFICADOS TIENDA

[SECCIONES]

Última hora

Granada  
Costa  
Provincia

Lo más leído

Imágenes del día

Más secciones

[MULTIMEDIA]

Videos Teleideal  
Video Noticias  
Clip Musicales  
Punto Radio

[INTERACTIVO]

Blogs  
Foros  
Chats

[CANALES]

Hoy Cinema  
Hoy Inversión  
Hoy Motor

IndyRock  
Waste Ecología  
Eurosport

[SUPLEMENTOS]

Deporte Base  
Expectativas  
Inmobiliario  
LaguíaTV  
Mujer Hoy  
XLSemanal

[SERVICIOS]

Infoempleo  
Horóscopo  
Descargas | PDF  
Pág. Blancas  
Pág. Amarillas  
Postales  
Formación  
Masters  
Legal  
Cursos

[Y ADEMÁS]

Agricultura  
Canal-SI  
Cibernauta  
Ciclismo  
Esquí  
Infantil

LOCAL

GRANADA

## Los universitarios cambian de 'chip' y casi un tercio se decanta ya por ser empresario

El último informe elaborado por ESIC echa por tierra el mito de ser funcionario a toda costa al desvelar que licenciados y universitarios apuestan cada vez mas por montar su negocio La [Universidad de Granada](#) se sitúa hoy en una posición intermedia en el conjunto de Andalucía, con predilección por las empresas de nuevas tecnologías y de consultoría

MIGUEL ALLENDE/GRANADA

Poco a poco, con el paso del tiempo y la labor pedagógica que ejercen administraciones públicas, organizaciones empresariales (CEA, CGE, AJE) e instituciones como la Cámara de Comercio o la propia Universidad, los jóvenes

universitarios granadinos van tomando en consideración la posibilidad de convertirse en empresarios una vez finalicen sus respectivos estudios. Muchos de ellos, en la última etapa de su formación académica, ya tienen claro que su futuro no pasa por trabajar como asalariados ni tampoco por convertirse en funcionarios. Muy por el contrario, ven factible el montar su propio negocio, convertir una buena idea en un proyecto empresarial

Conseguir financiación propia o ajena, lograr ayudas públicas e incluso convencer a diferentes compañeros de carrera de que participen del proyecto empresarial se convierten así en una serie de objetivos cada vez más perseguidos por quienes salen de las aulas de la [Universidad de Granada](#) con su flamante título de licenciado o graduado bajo el brazo.

Y no son pocos los universitarios que participan de esta 'fiebre' por convertirse en emprendedores. El último estudio elaborado por la Escuela Superior de Gestión Comercial (ESIC) por encargo de Andalucía Económica, revela que un 28,6% de los titulados granadinos tienen como prioridad convertirse en empresarios. Es decir, casi una tercera parte de quienes han cursado estudios superiores manifiesta su clara intención de desarrollar su vida profesional en un negocio creado por él mismo. Para quienes ven la botella medio vacía, este porcentaje supone tan sólo algo más de la cuarta parte de quienes finalizan sus estudios universitarios. En cualquier caso, es una cantidad destacada que se aleja de la que se registraba años atrás y que traslucida bien a las claras la intención de los universitarios -también de sus padres- por conseguir aprobar unas oposiciones y entrar en cualquiera de las administraciones públicas, que garantizaban un puesto bien remunerado y para toda la vida.

### Posición intermedia

¿Es mucho o es poco el volumen de jóvenes licenciados y diplomados que se decanta por convertirse en empresario? Al margen de la evolución 'in crescendo' que ha experimentado esta preferencia profesional, lo cierto es que Granada ocupa una posición intermedia en el conjunto de Andalucía. Los datos contenidos en el informe del ESIC así lo avalan: Jaén, Almería, Sevilla y Málaga se sitúan por delante en este capítulo con porcentajes que van del 44% de los universitarios jienenses al 28,7% de los malagueños. Por detrás quedan el resto de las universidades andaluzas, con cifras del 26,9% en el caso de Cádiz; del 20,8% para Huelva y del 17,9% si se considera Córdoba.

Si la comparación se establece con el conjunto de los universitarios andaluces, las intenciones de los granadinos quedan ligeramente por debajo de la media de la región, que roza el 31%.

Así las cosas, los otros dos tercios largos de los universitarios granadinos que no contemplan la empresa propia como el objetivo a conseguir, optan por las dos alternativas posibles con diferente interés. Para un 39,8%, lo deseable es conseguir un puesto de trabajo por cuenta ajena, mientras que el 31,6% restante optará por convertirse en empleado público.

Este punto resulta destacable por la diferencia existente entre las predilecciones de los universitarios granadinos con los resultados obtenidos en el conjunto de las universidades públicas andaluzas. En este último caso, nada menos que un 51,3% de sus alumnos consultados manifiesta que su opción profesional es la de convertirse en funcionario. Algo que arrastran desde hace décadas pero que, con el paso del tiempo, va perdiendo fuerza.



TURISMO



Conoce en profundidad nuestra provincia:  
:: Fotos desde el aire::  
:: Censo::  
:: Historia::  
:: Gastronomía::  
:: Hostelería::  
:: Turismo Activo::  
:: Monumentos::

ESPECIALES

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

Libros

Planet Fútbol

Vehículos de Ocasión

Viajes

Amistad

Juegos

Sudoku

**Sectores de actividad**

Tanto las nuevas tecnologías como las actividades relacionadas con la consultoría, son los sectores empresariales que atraen con mayor interés a cuantos licenciados y diplomados granadinos contemplan su futuro como empresarios. Tanto en un caso como en otro acaparan parecidos porcentaje (26,3 y 25) y consolidan una tendencia ya apuntada en anteriores estudios.

Muy por detrás quedan otras preferencias para los universitarios en campos tan dispares como son los sectores químico, de productos de consumo, construcción y agrícola. El furgón de cola en este ámbito queda configurado por los sectores de transporte, maquinaria y textil, donde la elevada competencia existente, la irrupción de productos de países competidores y la propia dinámica empresarial que marca los mismos desalienta nuevas vocaciones de emprendedores.

Respecto a las motivaciones que impulsan emprender un negocio propio en el ámbito del que se trata, José Luis Casado, director del ESIC, subraya el hecho de que la mayoría de los entrevistados optan por crear un proyecto empresarial «por un deseo de independencia, pero también por desarrollar sus propias ideas y en la búsqueda de un mayor desarrollo personal». Otros factores contribuyen en menor medida, tales como la flexibilidad, el autoempleo o la necesidad de compaginar la vida personal y familiar con el futuro puesto de trabajo a desempeñar.

miguelallende@ideal.es

Subir



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal  
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada)  
Tfno\_958809809 CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de Periodismo](#) | [Club Lector 10](#) | [Visitas a Ideal](#)

Powered by  
 SARENET