



\*\*\*  
Hotel Anfora

www.eltelegrama.com Diario de la Comunidad Autónoma de Melilla. Cada día en tu quiosc

Director: Juan Carlos Heredia. Martes, 7 de Noviembre de 2006

**Nuestra portada en su e-mail**

\* Elige una opción  
\* Introduce tu e-mail  
Enviar

Portada

Búsqueda Web



Búsqueda Avanzada

Hemeroteca



SECCIONES

Editorial

Fomento

Opinión

Laboral

Economía

Política

Sociedad

Inmigración

Tribunales

Educación

Cultura

Medio Ambiente

Deportes



Economía

Enviar

Imprimir

Primera

Anterior

Siguiente

Última

## El Plan Estratégico avanza con el inicio de las fases 2 y 3

Por : Alfonso Núñez

**Representantes de la Fundación UNED, encargada de continuar con el proyecto participaron la presentación del borrador del diagnóstico desarrollado por la UGR**



Imbroda recibió a los representantes de la Fundación UNED que llevarán a cabo la segunda fase del Plan

El Plan Estratégico de Melilla continúa desarrollándose según los plazos previstos. Así, ayer tal y como estaba previsto confluyeron el arranque de la segunda y tercera fase del proyecto con la presentación del primer borrador del diagnóstico inicial elaborado por la Universidad de Granada (UGR), con la participación de los representantes de la Fundación de la Universidad a Distancia (UNED), encargada de proseguir con el Plan.

Anteriormente, el profesor titular de Economía Aplicada de la UNED, Ángel Muñoz Alamiño, y uno de los consultores asociados la Fundación UNED, Sergio Sánchez, mantuvieron un encuentro -junto al presidente de Proyecto Melilla, S.A., José María López Bueno y el Consejero de Economía, Daniel Conesa- con el presidente de la Ciudad Autónoma, Juan José Imbroda, al que informaron de su labor en los próximos meses. Unos trabajos, cuyo presupuesto se acerca a los 100.000 euros, que les llevarán en los próximos 10 meses a desarrollar las "líneas estratégicas" y las actuaciones con las cuales ponerlas en práctica, a partir de las ideas aportadas por los agentes sociales y las "debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades", recogidas durante la primera parte del proyecto.

Aun así, Muñoz Alamiño apuntó que en cuatro o cinco meses pondrían estar listas las primeras conclusiones de esta segunda y primera fase. Primer borrador Las conclusiones que sí están listas son las que ayer fueron presentadas por el equipo de la UGR que ha llevado a cabo todo el proceso de análisis y diagnóstico de la situación de la ciudad en el que se centraba la primera fase del Plan Estratégico. Así, Virgilio González, Rocío Llamas Juan Antonio Marmolejo, y Selina Serrano, dieron a conocer en la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla el borrador del primer bloque del estudio.

Tras recordar el proceso elaborado para conocer la opinión de los distintos colectivos y entidades sociales, económicas, culturales y políticas de la ciudad, el equipo de profesores de la universidad granadina explicó de las primeras conclusiones, en torno a la situación de la Cultura y Patrimonio melillense y del tejido social local, a las que ha llegado tras el análisis de los cuestionarios realizados en los últimos meses.

Finalmente, se llevó a cabo un debate entre los asistentes al acto -entre los que se encontraron miembros del Gobierno de la Ciudad, así como representantes de sindicatos y entidades empresariales y sociales- con el que se pudieron sugerir y apuntar ideas de cara al desarrollo definitivo del Plan Estratégico Los borradores de las conclusiones del análisis del tejido económico y Comercio y Turismo, y de la ordenación del territorio y Urbanismo y Medio Ambiente se presentarán los días 8 y 9, respectivamente.

SERVICIOS

Búsqueda

Anuncios Breves

Horóscopo

Callejero

Diccionario

Horario Trenes

Oferta Empleo

Lotería

ENCUESTA

¿Debería haber salas de fumadores en los lugares de trabajo?

Sí

No

NS / NC

votar

resultados



**CALLEJERO de Melilla**  
**EMPRESAS RUAL**  
calzado - deportes  
confección - bolsos

- . yanko
- . georges
- . nike
- . adidas
- . reebok
- . champion
- . avia

**su publicidad aqui**

**MULTIOPTICAS Roca**  
Nº1 EN SERVICIOS ÓPTICOS  
Avda. Juan Carlos I Rey, 1  
Tel. 952 681 715  
Melilla

Enviar

Imprimir

Primera

Anterior

Siguiente

Última



**Global**  
asesores  
Inmobiliaria  
Plaza Velázquez,  
8 Bajo  
Telf: 952 67 85 34  
Móvil: 659 015 390

[Portada](#) | [Hemeroteca](#) | [Búsquedas](#) | [Editorial](#) | [Opinión](#) | [Política](#) | [Laboral](#) |  
[Sociedad](#) | [Inmigración](#) | [Cultura](#) | [Economía](#) | [Tribunales](#) | [Educación](#) | [Fomento](#)  
| [Medio Ambiente](#) | [Deportes](#) | [\[ RSS - XML \]](#)

Edita: El Telegrama del Siglo XXI, S.A. Polígono La Espiga, nave A-8 Melilla Mail de redacción : [redaccion@eltelegrama.com](mailto:redaccion@eltelegrama.com)

*editmaker*

Diseño web: [admin@cibeles.net](mailto:admin@cibeles.net)  
Páginas creadas con EditMaker 5.8.1



MUEBLES diseño JOSMAN  
**Josman's** *JM*  
Muebles de Diseño

Cmte. García Morato 27  
Tlfn.: 952 691 869

**AUTOFÁCIL**  
Plaza Martín de  
Córdoba 12  
Tel: 952 69 64 69  
MELILLA

