

31 de Julio de 2006

Universidad de Granada

Ideal Digital



Lunes, 31 de julio de 2006

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Página de inicio](#)
[PORTADA](#) | [EL PERIÓDICO](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [CLASIFICADOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMERCIAL](#) | [PORTALES](#)
[\[SECCIONES\]](#) ■ [EDICIÓN IMPRESA](#)
[Local](#)[Costa](#)[Provincia](#)[Opinión](#)[España](#)[Mundo](#)[Vivir](#)[Televisión](#)[Titulares del día](#)[Lo más leído](#)[Especiales](#)[\[MULTIMEDIA\]](#)[Gráficos](#)[Galerías](#)[Imágenes del día](#)[Vídeos](#)[Clips Musicales](#)[\[SUPLEMENTOS\]](#)[Deporte Base](#)[Expectativas](#)[Inmobiliario](#)[Laguia TV](#)[Mujer Hoy](#)[XLSemanal](#)[\[CANALES\]](#)[Agricultura](#)[Cibernauta](#)[Ciclismo](#)[Descargas | PDF](#)[Entrevistas](#)[Esquí](#)[Formación](#)[Hoy Cinema](#)[Hoy Inversión](#)[Hoy Motor](#)[Infantil](#)[IndyRock](#)[Legal](#)[Libros](#)[Lorca](#)[Meteorología](#)[Moda](#)[Planet Fútbol](#)[Reportajes](#)[todotrabajo](#)[Vehículos de](#)[Ocasión](#)[Viajes](#)[Waste Ecología](#)[\[PARTICIPA\]](#)[Amistad](#)[Blogs](#)[Chat](#)[Foros](#)[Juegos](#)[Sudoku](#)[Provincia](#)

Promotores impulsan la transformación de la dársena de Motril en un gran puerto turístico

Los constructores de Playa Granada se ofrecen a financiar una remodelación radical de las infraestructuras portuarias con amarres deportivos y locales de ocio

M. NAVARRETE/MOTRIL

Los mismos empresarios que van a invertir

más de mil millones de euros en el desarrollo

turístico de Playa Granada han creado la

Asociación de Emprendedores del Puerto de

Motril que lucha por sacar adelante un proyecto

de remodelación total del Puerto motrileño para abanderar una revolución turística.

Los constructores de las inmobiliarias más potentes de Granada creen que los

barcos cargados de cemento se pueden cambiar por cruceros y yates deportivos,

que el actual recinto delimitado por una valla debe convertirse en un espacio lleno

de vida y abierto a la ciudad, donde se pueda pasear, ir a cenar o incluso hacer

compras. Sus planes pasan por transformar el actual Puerto motrileño de

mercancías en un gran puerto deportivo al estilo de Puerto Banús o Barcelona.

La actual dársena alojaría el muelle para las embarcaciones deportivas y, por lo

tanto, habría que desviar a otro muelle el tráfico comercial. O sea, que habría que

construir un nuevo puerto. Su idea es añadir un «proyecto emblemático» que se

convierta en «un Guggenheim para Motril» capaz de revolucionar turísticamente la

ciudad y toda la Costa.

Y no son meros sueños de los que no cuestan dinero. Los empresarios se lo han

tomado muy en serio y están invirtiendo no solo tiempo sino mucho dinero en los

estudios sobre la viabilidad del proyecto, que realiza la [Universidad de Granada](#) y

que presentarán el próximo mes de septiembre. La idea de construir el gran puerto

deportivo sobre la dársena actual la tomaron de un estudio encargado al

catedrático de Puertos de la [Universidad de Granada](#) Miguel Losada y unos de los

mejores ingenieros de España, Berenguer Ingenieros, han estudiado soluciones

para compatibilizar el tráfico industrial y el turístico. Además los promotores

inmobiliarios sueñan con crear un proyecto turístico emblemático en la dársena

motrileña «que sea referente nacional» y que se ha encargado al prestigioso

arquitecto Jacques Nouvel. Los empresarios no solo aportan ideas, también están

dispuestos a financiar un proyecto multimillonario.

Los empresarios creen que el puerto deportivo podría generar infraestructuras «que

lo autofinancien». Por ejemplo, las concesiones de los valiosos puntos de amarre

para las embarcaciones deportivas.

«En Granada hay 400 puntos de atraque frente a los tres mil de Málaga o los cuatro

mil de Almería. Y además ambas provincias tienen en proyecto más de dos mil.

Pero aquí somos los últimos en todo», se queja el portavoz de los empresarios, que

considera la náutica una «apuesta imprescindible para un turismo de calidad».

«Nos mueve un interés para toda la sociedad. Es un proyecto irrechazable por la

generación de riqueza. Lo que está claro es que no tendríamos que hacerlo

nosotros, pero es que queremos que se haga», añade Aribayos. Y en esta

revolución turística quieren implicar a las Asociaciones de vecinos del barrio de

Varadero, «que solo reciben contaminación del Puerto», a los ciudadanos

motrileños y las Administraciones «por el bien de Granada».

«Motril tiene un puerto industrial con una situación lamentable, que produce un

tremendo rechazo visual, centrado en empresas contaminantes, con una baja

generación de riqueza y empleo e infrautilizado. Y sobre todo, es imposible dejar

como está la relación Puerto-ciudad», comenta. Y añade: «Motril no puede

desaprovechar una oportunidad como esta».

Pero los empresarios no lo van a tener nada fácil. La dársena motrileña está

concluyendo su millonario proceso de ampliación por lo que, es de suponer, que las

Administraciones no estén por la labor de construir un nuevo puerto. También el

presidente de la Autoridad Portuaria, Ángel Díaz Sol, considera una injerencia que

unos empresarios privados quieran diseñar el futuro del Puerto de Motril, y cree

que la propuesta es «poco respetuosa» con la Autoridad Portuaria, además de

inviabile en la actualidad. Díaz Sol recuerda que se trata de un Puerto de interés

general, no de la ciudad de Motril.

[Subir](#)


© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)

Powered by  SARENET

31 de Julio de 2006	Universidad de Granada	Ideal Digital
<p>publicidad</p>		