

14 de Junio de 2006

Universidad de Granada

Granada H

Granada Hoy

Buscador

Granada Hoy | Internet



NOTICIAS

Actualización | martes, 13 de junio de 2006, 20:07

Portada
En Portada
Opinión
Ciudad
Provincia
Deportes
Toros
Cultura
Espectáculos
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sociedad
Motor
Internet

proyectos de futuro

El plan estratégico del Consejo Social propone una red de casas museo

Para el presidente del Consejo Social, Antonio Campos, el proyecto de un museo de la ciudad es compatible con la red, aunque no lo incluye

*esther falcón*

CASA MUSEO. La Huerta de San Vicente sería el museo dedicado a Federico García Lorca.

RAFAEL CABRERA

@ Envíe esta noticia a un amigo

GRANADA. El foro Urbano de la Cultura que el Consejo Social celebrado este fin de semana, con la colaboración del Centro Mediterráneo de la [Universidad de Granada](#), ha permitido elaborar un documento global en el que se recogen todos los grandes proyectos de implantación de sedes museísticas y culturales en la ciudad. Según explicó el presidente del Consejo Social, Antonio Campos, esta iniciativa servirá para que el Plan Estratégico para la ciudad que se está elaborando en el seno del Consejo Social estén recogidas todas las iniciativas de los agentes sociales de la ciudad.

Entre las iniciativas que se han propuesto en el ámbito cultural para el futuro de la ciudad no está incluido el museo de la ciudad pero Campos aseguró que ese proyecto que ha sido propuesto por los responsables municipales en varias ocasiones es compatible con las iniciativas que se abordaron en el foro, porque el proyecto del Museo de la Ciudad "no tiene por qué concentrarse en un solo edificio", en referencia a la demanda del Ayuntamiento de centralizarlo en la sede del Banco de España, donde la Junta pretende ubicar una escuela de fiscales.

Según explicó Campos, el Foro que se celebró durante el fin de semana ha servido para elaborar un "programa marco" sobre el que se basará el futuro Plan Estratégico de la Ciudad en el ámbito cultural.

En este sentido, el proyecto del Museo de la Ciudad no tendrá que concentrarse en un solo edificio, ya que en Granada hay "muchos inmuebles" destinados a actividades culturales, que no podrán agruparse "porque mermarían la oferta cultural".



SERVICIOS

Amor y Amistad 
Cursos
Masters
Compraventa
Suscripción
Hemeroteca
Publicidad
Quiénes somos
Contactar
Tienda
Canal motor
Páginas
Amarillas
Páginas Blancas
Callejero



14 de Junio de 2006

Universidad de Granada

Granada H

Entre las propuestas que se plasmaron durante el Foro se encuentran algunas promovidas por el propio Consejo Social como el Museo del Arte, el Museo de Historia de la Medicina y la red de casas museo que empezaría con ocho sedes diferentes dedicadas cada una de ellas a grandes personajes vinculados con Granada como Mariana Pineda, Manuel de Falla, el Gran Capitán o San Juan de la Cruz, entre otros y que estarán vinculadas entre sí para crear rutas culturales por la ciudad.

Además acudieron para presentar sus proyectos responsables del Parque de las Ciencias para exponer los contenidos de la ampliación que se está acometiendo. También CajaGranada presentó su proyecto Memoria de Andalucía y las fundaciones García Lorca, Rodríguez Acosta y Francisco Ayala plantearon sus proyectos de futuro para incorporarlos al Plan Estratégico.

En el debate estuvieron representadas más de 60 asociaciones culturales y fundaciones y en la elaboración de los trabajos han estado implicadas más de 200 personas, según explicó Campos.

| [Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#)
Sitios recomendados

| [¿Buscas piso? - Habitacalia.com](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Viajesmapfre.com](#) | [Fc Barcelona tic](#)
[Apartments to rent in Barcelona for days](#) | [Despedidas Soltero - Soltera](#) | [Organización eventos y fiestas](#)

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
Avda. de la Constitución, 42.
Granada
Tlfno: 958 809500/ Fax: 958 809511