

11 de Junio de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia España

Domingo, 11 de Junio de 2006

universia.es

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	España	México	Perú	Portugal	Puerto Rico	Uruguay
04:26 AM	04:26 AM	03:26 AM	02:26 AM	09:26 AM	02:26 AM	02:26 AM	08:26 AM	03:26 AM	04:26 AM

secciones

-  Estudiantes
-  Internacionales
-  Investigación
-  Cultura
-  Internet
-  Cooperación
-  Política Univ.
-  C.R.U.E.

-  Dossier
-  Archivo
-  Fueron Portada
-  Kiosko

-  Videoteca
-  Sala de prensa

-  Gabinetes Univ.
-  Revistas Univ.
-  Radio y TV Univ.

-  El Tiempo

Puedes ver esta noticia traducida al portugués gracias al



11/6/2006



Fomentar la empresa familiar

El Instituto de la Empresa Familiar y Santander inician su colaboración para el fomento de la empresa familiar.

En el marco de esta colaboración se han firmado además los acuerdos de patrocinio por los que Santander auspicia las actividades que las Cátedras de Empresa Familiar de las universidades de Jaén, Málaga y Granada desarrollan en colaboración con la Asociación Andaluza de Empresa Familiar y el propio Instituto.



Juan Roig, presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), y Emilio Botín, presidente de Santander, han suscrito hoy un convenio, con una vigencia de tres años, para la creación de un marco permanente de diálogo y colaboración entre ambas instituciones que permitirá el fomento e impulso de las empresas familiares.

El acuerdo recoge, entre otras acciones, la colaboración de las dos entidades para lograr la extensión y el mejor funcionamiento de la Red de Cátedras de Empresa Familiar, así como para el fomento del espíritu emprendedor. Se promoverá además la realización de estudios orientados a conocer mejor la realidad empresarial familiar e identificar sus necesidades en los campos legal, fiscal y económico. En este sentido, el Instituto de Empresa Familiar y Santander trabajarán para el desarrollo de productos y servicios bancarios, financieros y de asesoramiento diseñados específicamente para cubrir las necesidades de las empresas familiares y de sus integrantes.

El IEF y Santander apoyarán asimismo la organización, conjuntamente con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, de actividades centradas en este tipo de empresas.

El Instituto de Empresa Familiar, desde hace varios años, colabora con diferentes instituciones y está potenciando la creación de Cátedras de Empresa Familiar, especialmente en universidades públicas.

Las cátedras de Empresa Familiar tienen como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de empresas familiares desde distintos

puntos de vista, para lo que desarrollan un programa formativo pensado para mejorar los conocimientos de los alumnos en esta materia. Más de 1.500 alumnos cursan al año esta asignatura.

Entre sus actividades destaca la enseñanza de asignaturas –que implican un

11 de Junio de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia España

reconocimiento académico para los estudiantes mediante créditos de libre configuración-, así como el desarrollo de seminarios y proyectos de investigación.

Las 26 cátedras de Empresa Familiar que se encuentran distribuidas a lo largo de toda la geografía nacional forman la mayor red de cátedras dedicadas a esta temática que existe en el

mundo después de la de Estados Unidos. La red cuenta con cátedras presentes en las siguientes universidades: A Coruña, Alicante, Antonio de Nebrija (Madrid), Barcelona, Burgos, Cádiz, Carlos III (Madrid), Castilla- La Mancha, Complutense de Madrid, Extremadura, La Rioja, Islas Baleares, Jaén, Las Palmas de Gran Canaria, León, Elche, Oviedo, Salamanca, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vigo, Zaragoza, Málaga y Granada.

Santander patrocina las cátedras de Empresa Familiar de las universidades de Jaén, Málaga y Granada

En el acto celebrado el viernes 9 de junio se firmaron además los acuerdos de patrocinio por los que Santander auspiciará las actividades que desarrollarán las cátedras de Empresa Familiar de las universidades de Jaén, Málaga y Granada, en colaboración con la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF) y el propio Instituto de Empresa Familiar.

Los convenios fueron rubricados, en representación de sus respectivas instituciones, por Emilio

Botín, presidente de Santander, Juan Roig, presidente del IEF, Baldomero Moreno, presidente de

la AAEF, Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga; Rafael Perea, vicerrector de

Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de Jaén y Teodoro Luque, vicerrector de

Relaciones con la Empresa y Plan Estratégico de la [Universidad de Granada](#).

Hasta ahora, la red de cátedras de Empresa Familiar de Andalucía promovida por la AAEF estaba compuesta por las de Jaén, Cádiz y Sevilla. Gracias a los acuerdos hoy firmados se han creado

las cátedras de Málaga y Granada, con las que Andalucía suma cinco cátedras y cuenta, por

tanto, con la mayor red de cátedras a nivel nacional.

Santander patrocina además las actividades de las cátedras de Empresa Familiar de las universidades de Sevilla, Salamanca y Valladolid a través de su Programa Universidades, con el

que el banco vertebró su Plan de Responsabilidad Social Corporativa, y que le permite mantener

una alianza estable con el mundo universitario. La entidad bancaria destinó en 2005 el 1,6% de su beneficio neto atribuido -66 millones de euros- al patrocinio de proyectos académicos, de

investigación y tecnológicos en apoyo de la educación superior en España, Portugal y Latinoamérica.

Puedes ver más información en el portal de CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y PDI

Puedes ver esta noticia traducida al portugués gracias al



11 de Junio de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia España

Noticias Relacionadas

[14/07/2005]

Premios para las empresas que fomentan la igualdad laboral
La Consejería de la Familia e Igualdad de Oportunidades de Castilla y León entregó la pasada semana el premio "Castilla y León: Mujer en la Empresa". Este galardón tiene como objetivo mostrar un reconocimiento a las empresas que intentan promover la igualdad laboral entre hombres y mujeres en esta Comunidad Autónoma.

[+]

[08/02/2006]

La sucesión en la empresa familiar

[Universidad Católica de Valencia](#)

La jornada forma parte del programa de actividades para el título de Especialista Universitario en Dirección y Asesoramiento de Empresas Familiares, que se imparte en la Universidad. [+]

[18/11/2005]

Las empresas familiares españolas son demasiado pequeñas para subsistir en una economía global

[Universidad CEU Cardenal Herrera](#)

El director del Instituto de Empresa Familiar imparte una conferencia ante los estudiantes de Derecho de la Universidad Cardenal Herrera-CEU.

[+]

[04/04/2006]

Gloria Lomana afirma en la Universidad de Navarra que 'el mercado publicitario apostará sólo por dos o tres cadenas potentes'

Según la directora de los Servicios Informativos de Antena 3, 'en 2010 la cadena líder no superará el 16% de audiencia'. [+]

[20/09/2005]

La Junta de Castilla y León premia a las empresas que fomenten la igualdad de género

La pasada semana se celebró en Zamora la entrega de premios de la nueva edición de los premios 'Castilla y León: Mujer en la

Comenta la noticiaNombre: E-mail:

Comentario:



enviar >>**borrar** >>Con el mecenazgo de 

Copyright © 2003 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados
(Avda. de Cantabria s/n - Edif. Arrecife, planta 00.28660 Boadilla del Monte) - Madrid. España.

Contacta con nosotros: [Usuarios](#) | [Empresas-Instituciones-Medios comunicación](#)

11 de Junio de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia Espa

[Código Ético](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de confidencialidad](#) | [Quiénes somos](#): Sala de Prensa