

12 de Junio de 2006

Universidad de Granada

El País

EL PAÍS.es

la portada lo último el índice lo más mi país el archivo

EL PAÍS edición impresa | ANDALUCÍA

Lunes, 12 de junio de 2006

ELPAIS.es > Autonomías > Andalucía



INFORMACIÓN RELACIONADA

MULTIMEDIA

PARTICIPACIÓN

UTILIDADES

ANÁLISIS: HECHO AQUÍ

Un museo para conocer el baile flamenco

ÁNGEL FERNÁNDEZ MILLÁN

EL PAÍS - 12-06-2006



En el corazón de Sevilla, en la calle Manuel Rojas Marcos, 3, se ha abierto hace unos meses el Museo del Baile Flamenco, una iniciativa de la bailaora Cristina Hoyos que sorprende y envuelve al visitante para que conozca a fondo un elemento esencial de la cultura andaluza: el flamenco y su baile. En un edificio singular, proyectado por el arquitecto Ignacio Morales, la imagen y el sonido llenan todos los espacios y permiten la interactividad en seis idiomas: español, inglés, francés, alemán, chino y japonés. Más información en www.museoflamenco.com, en el 954 34 03 11 y en info@museoflamenco.com

- Andalucía Investiga se coordina con Europa. El programa de divulgación científica de Andalucía, dependiente de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, y coordinado por el [Parque de las Ciencias de Granada](#), se ha convertido en proveedor de noticias del primer portal europeo de información científica, AlphaGalileo. Desde el 15 de abril, Andalucía Investiga, como se conoce a este programa, remite a través de su agencia en inglés Innovapress tres comunicados de prensa semanales a este gran centro europeo de innovación científica y tecnológica.

- Empresas andaluzas que producen para marcas blancas.

Veinticuatro empresas andaluzas agroalimentarias y de droguería han participado en Amsterdam (Holanda) en Private Labels Manufacturers Association International Show (PLMA), la principal feria del mundo dedicada a productos susceptibles de ser elaborados bajo marca blanca o de distribuidor, que se celebró del 30 al 31 de mayo y albergó a más de 2.900 empresas de 60 países. De Sevilla participaron Coosur, Meridional de Limpiezas, I. E. Sevimex, De Ruy Perfumes, Aceitunas Guadalquivir, Agro Sevilla Aceitunas, Ángel Camacho, Compañía Envasadora Loreto, Oleomasía, Soleras del Sur y Sovena Ibérica de Aceites y de Granada: Aceites Maeva, Grupo Dhul, Hijos de Francisco Piernas e Industrias Espadafor. También expusieron su oferta compañías de Almería (Alcaparras Luxeapers y F.J. Sánchez Sucesores), Cádiz (Franjuba Pan, Cosmewax y Conservera Barbateña de Pescado), Córdoba (Dulcema), Jaén (Emilio Vallejo), Málaga (Oleícola Hojiblanca) y Huelva (Surplastik).

- Tanagel, un antidiarréico andaluz. El Tanagel, antidiarréico fabricado en Almería por Laboratorios Durbán y segundo medicamento de su tipo por cuota de mercado, comenzará este mes a comercializarse en Tailandia, Vietnam e Indonesia. Esta ofensiva del grupo almeriense frente a sus competidores en el sector exterior se

12 de Junio de 2006

Universidad de Granada

El País

complementa con el inicio ya de la comercialización en Honduras y el próximo desembarco en Colombia, Ecuador y Costa Rica a través de laboratorios locales con los que ha alcanzado un convenio de concesión del producto.

Angel. fernandezmillan@gmail.com

Utilidades

[Imprimir](#)[Enviar](#)[Recomendar](#)[Corregir](#)[Estadísticas](#)[Sólo texto](#)[Derechos de reproducción](#)