

EL ARCHIVO



HEMEROTECA
Archivo de EL PAÍS
desde su fundación

EL PAÍS.es

EDIC

la portada

lo último

el índice

lo más

mi país

el archivo

Martes, 25 de abril de 2006, actualizado a las 08:11 h.

ELPAIS.es



INFORMACIÓN RELACIONADA

MULTIMEDIA

PARTICIPACIÓN

UTILIDADES

Ir a:

El programa Campus impulsa ya 16 empresas de base tecnológica nacidas en las universidades

Innovación respalda con tres millones de euros el desarrollo de los proyectos

SERGIO MELLADO - Málaga

EL PAÍS - 25-04-2006



El Programa Campus, diseñado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, tiene como fin impulsar la investigación de las universidades andaluzas creando empresas de base tecnológica que proporcionen un valor añadido al tejido empresarial de la comunidad. Ya son 16 las empresas-Campus que funcionan en la región, a las que en un futuro inmediato se sumarán otras tantas. La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), que coordina el programa, prevé dar apoyo a 25 proyectos más en el transcurso de este año.

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las universidades andaluzas es conseguir que la investigación que en ellas se desarrolla encuentre apoyos en el mundo empresarial. Muchas tienen desde hace años varias iniciativas encaminadas a que empresarios e investigadores universitarios aprovechen sus potenciales. Así nacieron los programas *Spin-off* en los que se fomenta la cultura empresarial de los universitarios al tiempo que se da a conocer a la sociedad los frutos de la investigación o la actividad emprendedora de los investigadores y estudiantes.

A estas iniciativas de las instituciones académicas vino a sumarse, hace ya dos años, el programa Campus. Su funcionamiento es sencillo y huye de las complicaciones administrativas que frustran otros planes similares. Innovación, Ciencia y Empresa respalda la puesta en marcha de proyectos que supongan un avance tecnológico en la obtención de nuevos y mejores productos o procesos, de forma que con su apoyo financiero los resultados de estas investigaciones se transformen en una empresa.

Para ello, estos proyectos cuentan con la ayuda, a través de Invercaria, de un préstamo a largo plazo de hasta 100.000 euros. La devolución de este préstamo, así como los intereses que genere, estará en función de los resultados que obtenga el proyecto. En este proceso, la Universidad se compromete a tutelar el proyecto desde sus inicios, apoyándose en Invercaria -sociedad de capital riesgo pública- y en las delegaciones provinciales de la Agencia de Innovación. Los emprendedores encuentran otra ventaja añadida: la Junta asume que está apoyando proyectos de alto riesgo por lo que no exigirá la devolución del préstamo concedido en caso de que el proyecto no obtenga el éxito deseado.

En estos dos años se ha impulsado la creación de 16 empresas de base tecnológica. A la cabeza se sitúa la Universidad de Granada, con cinco proyectos. Le sigue Almería, con cuatro; Cádiz con tres empresas y Málaga con dos. Córdoba sólo cuenta con una

Destacamos

Batallas navales, pecios y yacimientos marinos
S. M.

empresa, al igual que Sevilla, donde la Hispalense tutela a la empresa Green Power Technologies, que ofrece una línea de productos electrónicos para los sectores de las energías renovables y la eficiencia energética. Precisamente será Sevilla la provincia en la que se den a conocer los nuevos proyectos que se adscriben al programa. La única provincia en la que no se ha iniciado todavía este programa es Huelva.

Las 16 empresas de base tecnológica ya en marcha operan en sectores de lo más variopintos, desde la búsqueda de principios bioactivos, al análisis genómico o a la aplicación del diseño de mobiliario urbano en el sector de la piedra. Entre todas han creado ya en torno a 60 puestos de trabajo directos.

Anuncios Google 

<p>Creacion De Empresas Red interactiva para profesionales que marcan la diferencia. www.ie.edu/gcmba</p>	<p>Préstamos a Bajo Interés Compara todas las ofertas online. Bajo interés, sin avales y en 24h www.todo-finanzas.com</p>	<p>El Financidor Portal financiero para empresas. Colaboración con bancos y cajas. www.elfinancidor.com</p>
---	--	---

Utilidades

 Imprimir	 Enviar	 Recomendar	 Corregir	 Estadísticas
 En el diario-pdf	 Sólo texto	 Derechos de reproducción		

Ir a: [Internacional](#)

[Ayuda](#) | [Contacte](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Suscríbese](#) | [Sindicación](#) | [ELPAIS.es en su web](#) | [Mapa](#) | [SiteIndex](#) |

© [Diario EL PAÍS S.L.](#) - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200
© [Prisacom S.A.](#) - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900

OTROS MEDIOS:

Grupo Prisa: [CADENASER.com](#) | [AS.com](#) | [CINCODIAS.com](#) | [LOS40.com](#) | [EP3.es](#) | [MERISTATION.com](#)
Sogecable: [CUATRO.com](#) | [PLUS.es](#)

ASOCIADOS:

Prensa: [LEMONDE.FR](#) (Francia) | [PORTUGAL DIARIO](#) | [MAISFUTEBOL](#) (Portugal) | [LA RAZÓN](#) (Bolivia) | [EL NUEVO D](#)
Radio: [W RADIO](#) (México) | [CARACOL RADIO](#) (Colombia) | [RADIO CONTINENTAL](#) (Argentina)
Televisión: [TVI \(PORTUGAL\)](#) | [ATB](#) (Bolivia)